

LA APORTACIÓN PEDAGÓGICA DEL MÉTODO DE ENCUESTA

María Isabel Rodríguez Peralta y Juan José Medina Rodríguez

RESUMEN

Guillermo Rovirosa protagoniza una experiencia en educación llevada a cabo por militantes pobres organizados en el apostolado obrero durante los años 1946 a 1964. Puso en pie un plan de formación, basado en el método de encuesta (ver, juzgar y actuar) en colaboración con obreros y sacerdotes que hicieron posible, en su momento una escuela de formación militante.

El método de encuesta es una estructura con sólidas bases epistemológicas y que tiene en cuenta los procesos dialécticos del pensamiento y el conocimiento. Consta de tres fases en una lógica fundamentada desde la fenomenología: un acercamiento a un tema de análisis desde la realidad en sí, el juicio crítico sobre la misma y la intervención planificada para la transformación del hecho analizado; y cada una de estas fases contempla las tres dimensiones del hombre: personal, ambiental e institucional.

Palabras clave: método de formación, pedagogía de la conciencia crítica, estrategia de aprendizaje, trabajo cooperativo, enfoque globalizador.

TITLE: THE PEDAGOGICAL CONTRIBUTION OF THE SURVEY METHOD

ABSTRACT

Guillermo Rovirosa is responsible for an experience in education carried out by poor militants organized in a working mission during the years 1946 to 1964. He set up a training scheme, based on the survey method (see, judge and act) in collaboration with workers and priests who made it possible at that time to set up a school of militant training.

The survey method is a structure with solid epistemological bases which takes into account the dialectical processes of thought and knowledge. It consists of three phases in a logic founded on phenomenology: an approach to a subject of analysis from reality, a critical judgment on the same and planned intervention for the transformation of the action analyzed: and each one of these phases contemplates the three dimensions of man: personal, environmental and institutional.

Keywords: training methods, pedagogy of critical conscience, learning strategy, cooperative work, global focus.

Correspondencia con los autores: María Isabel Rodríguez Peralta. Centro de Magisterio: 'La Inmaculada' Adscrita a Universidad de Granada. isabelrodriguez@eulainmaculada.com. Juan José Medina Rodríguez. Centro de Magisterio: 'La Inmaculada' Adscrita a Universidad de Granada. juanjosemedina@eulainmaculada.com. Original recibido: 01-02-12. Original aceptado: 19-09-12

I. Aproximación histórica

Guillermo Rovirosa (1897-1964) provocó la formación de generaciones de militantes obreros en España en una época convulsa como consecuencia de la guerra civil y en plena dictadura franquista.

A su aportación, que está marcada por su bagaje científico e intelectual, se le une su vocación profesional como investigador. Su teoría sobre la encuesta se basa en su eficacia para desarrollar en la persona todas sus aptitudes y virtudes. El método de encuesta valoriza al máximo las tres potencias humanas clásicas: memoria (ver), entendimiento (juzgar) y voluntad (actuar). En su concepción formativa destaca un auténtico humanismo que se fundamenta en su cosmovisión cristiana.

Fueron decenas de miles los obreros en toda España que pasaron por esta escuela de la realidad como gustaba llamar Rovirosa (1947) al método de encuesta.

Según Malagón (1995) *fue para todos, obreros y universitarios, el testimonio vivo de cómo un universitario debe servir al pueblo y de cómo debe ser el militante trabajador. Su fuerte personalidad intelectual no fue obstáculo para encarnarse en el pueblo, sino más bien medio para servirle con más profundidad y realismo.* Otro militante obrero, Gómez del Castillo (1983), que colaboró con Rovirosa desde el inicio de su acción en la HOAC afirma: *desde 1946 hasta su muerte fue el verdadero inspirador de todo el apostolado obrero en España. Realidad que no se podrá explicar sin su acción.*

Le marcó profundamente la herencia del amor a la verdad de su padre, la abnegación y el sacrificio de su madre. Igualmente fue decisivo su matrimonio con Catalina Canals. En París (1932) inicia su proceso de conversión a la fe católica.

Etapas en su vida a destacar:

- a) 1932 año de su conversión e ingreso en la Acción Católica.
- b) 1946 organiza la Hermandad Obrera de Acción Católica (HOAC).
- c) 1959 inicia la experiencia del Cooperativismo Integral con la serie COOPIN.
- d) 1963 primer presidente de la editorial ZYX.

El método de encuesta tiene su origen en la reacción intuitiva del movimiento obrero que surge en la sociedad industrial. Este método encuentra una primera formulación en el cardenal belga Josef Cardijn (1882-1967) durante su trabajo con la juventud obrera católica. Posteriormente se introduce en España esta pedagogía de

la mano de Eugenio Merino (Peláez 2010, Malagón 2002) y será Guillermo Roviroso en los años cuarenta con sus intuiciones originales y creativas quien pone en pie inspirado en estos trabajos, el plan de formación de la Hermandad Obrera de Acción Católica.

Inspirándose en la experiencia pedagógica del belga Josep Cardijn del que toma el método conocido como ver-juzgar-actuar. Este enfoque globalizador dará pie al método de encuesta. Para conocer la reflexión pedagógica que actualiza los fundamentos filosóficos y antropológicos propuestos por Guillermo Roviroso se puede ver la investigación de Rodríguez Peralta (2007).

2. Principios pedagógicos

2.1. Promoción personal y colectiva

Comienzan a presentarse dificultades, sobre todo provenientes de sectores que subestimaban la promoción de los obreros, afirmando que los obreros no son capaces de entender muchas de las lecturas de los Boletines que escribía Roviroso. A estas acusaciones, que se hacen en orden a desprestigiar el plan de formación como demasiado elevado para los obreros, Roviroso responde en el Boletín nº 131 de 1954.

Vamos analizar aquí el escrito de Roviroso cuando se detiene a explicar una de las consecuencias de la mentalidad paternalista: el infantilismo. Entendemos que el fenómeno del infantilismo como freno para la madurez en la vida adulta es un mecanismo que actualmente se manifiesta, en diferentes grados, también en la actual generación.

Efectivamente, el T.B.O. resulta mucho más ameno que esto, para gente que, por edad o temperamento, no quiere complicarse la vida y lo único que busca en los papeles es pasar un rato de manera agradable y sin preocupación. Infantilismo puro. Hay otra amenidad, para personas y con sentido de responsabilidad, que busca profundizar y “sacar punta” a las cosas que se leen. Esta es la que se intenta en el Boletín. Frente al infantilismo como forma de evasión Roviroso propone ‘sacar punta’ y profundizar con sentido de responsabilidad. Comprender la realidad indica el camino y la orientación de cualquier proyecto humano y ello colabora a asumir las responsabilidades. Se trata de educar personas libres frente a personas impotentes.

Y continúa diciendo las amenidades -tipo TBO- sirven para “matar el rato”, trasladándose por un momento al mundo de la imbecilidad, como en un sueño agradable, o como en los paraísos artificiales que proporcionan ciertas drogas. Ni se cultiva el entendimiento, ni se fortalece la voluntad. Como pasa con los sueños, la cosa se

olvida rápidamente, y no deja más rastro que el de un progresivo embrutecimiento. Las diferentes formas de matar el tiempo actúan como una forma de embrutecimiento de la conciencia y como manifestación de los distintos grados de violencia estructural.

La lectura no es una cuestión de modas. Toda lectura personal y compartida resulta a la vez exigente pero también educadora. Muchos obreros que no pudieron asistir a las escuelas aprendieron en los grupos de encuesta a leer, a comprender, a dialogar sin necesidad de profesores. La formación de personas con conciencia de sí mismo y del mundo se logra siempre desde la colaboración por la existencia, compartiendo los deseos más profundos. (...) *obliga a leer despacio, y casi siempre, releer y rumiar lo leído, buscando analogías y adaptaciones, refiriéndolo a la propia vida personal y social. Esto apasiona, y se trae y se lleva; se comenta y se aplica. Esto no se olvida, y el lector se enriquece con conceptos y puntos de vista que son utilísimos para su 'crecimiento' como persona consciente de sí misma y del mundo. Una amenidad no excluye a la otra. Lo malo son los exclusivismos.*

La información sólo adquiere significatividad en la medida en que es para la formación. La información por sí sola se agota en sí misma. No se trata de acumular sino de asimilar. *En la vida hay momentos para dormir y otros para estar despierto; momentos de trabajo y de descanso; momentos de comer y otros de no comer. ¡Ahí está el detalle! Se ha protestado por la publicación de ciertos escritos (como el del Estado de la Agricultura en Israel), alegando que tales informaciones no interesan para nada a nuestros militantes. Si se mira como pura información tienen toda la razón del mundo. Lo mismo podrá alegarse acerca de lo que en este número aparece como meramente informativo. Pero si en vez de mirar solamente la 'información', se considera también la 'formación', las perspectivas cambian completamente.*

No se pueden desarrollar actitudes y potenciar capacidades sin una disciplina, sin cultivar del hábito como caldo de cultivo imprescindible para organizar los procesos de aprendizaje. Rovirosa propone a los obreros: *Ensayen, ensayen una sola vez de leer despacio los escritos que les parecen poco amenos, y comentarlos con otros lectores, y releerlos después de nuevo, y verán si son o no son amenos 'para los hombres' ¿Qué no hay tiempo para esto? ¡Mandanga! Lo que hay es un cóctel de infantilismo mezclado con espíritu burgués que no nos dejar ser hombres de verdad. El infantilismo es una patología que impide la madurez.*

Todo este planteamiento de apuesta por el ser humano y sus potencialidades tienen una sólida raíz antropológica: *La relación del hombre con el mundo no es objeto-objeto sino sujeto-objeto. Porque conoce, es espectador hasta de sí mismo. Es la*

conciencia del mundo. Es actor, y actor que crea, inventa. Se inventa a sí mismo e inventa nuevos modos de ser de las cosas. Por eso es poeta y artista. Humaniza la naturaleza, mediante la cultura que él crea, asimila y proyecta hacia afuera. Es ser histórico. Toda la historia se resume en él y se aventura el futuro (Roviroso, 1962).

2.2. Formación por y para la acción

Es la fórmula clásica: la formación para la acción. Sólo con la acción el militante sentirá la necesidad acuciante de su formación. Se dará al estudio de los problemas que tiene planteados el mundo del trabajo y buscará en los libros y en el diálogo con otros. Roviroso en el primer número del Boletín en 1947 escribe que con la encuesta entramos en la escuela de la realidad. *Nos alejamos tal vez de los libros, pero nos acercamos a los hombres. Constituye un medio eficaz de información que nos es preciso para que nuestra acción vaya bien dirigida. Pero también constituye un medio eficaz de formación.*

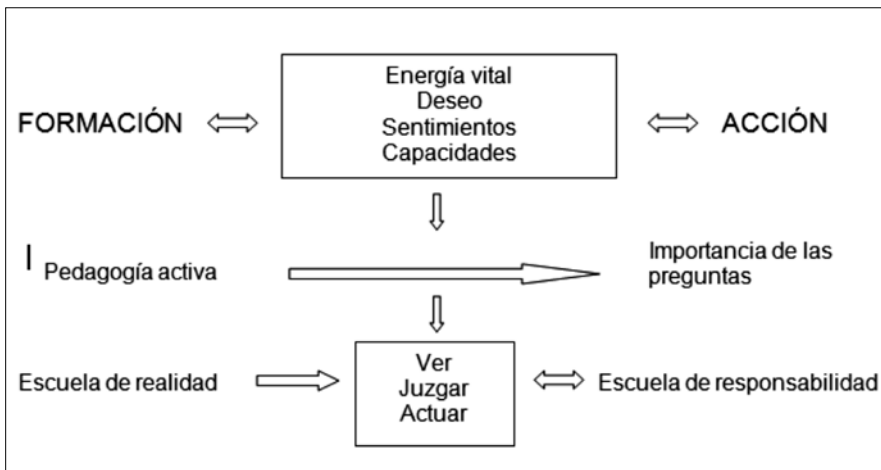


Figura 1

La encuesta sistemática constituye (Figura 1) un plan de formación para la reflexión-acción. La finalidad del método de encuesta es desarrollar todas aquellas fuerzas internas que nutren y potencian el impulso para la acción. Pretende construir una forma de ser, educar a personas que crezcan en conciencia del mundo en que viven y por lo tanto desarrollar valores combativos. Personas con espíritu de decisión y personalidad.

Es preciso que la metodología exija y facilite el desarrollo máximo las capacidades y posibilidades. No obstante hay que estar alerta, pues los métodos facilitadores acaban rebajando la tensión que mueve al proceso formativo. No se debe pretender la dificultad, pero si la eficacia y la seriedad en la formación. El que enseña ideas, debe adaptarse al término medio de sus alumnos, pero el que trata de desarrollar la personalidad, el espíritu militante y el sentido sobrenatural debe tender siempre al máximo. Los retos motivan.

3. El método de encuesta

Guillermo Roviroso define el método de encuesta como una síntesis entre el método didáctico y el método intuitivo, un conocimiento que nace como fruto de la síntesis entre el conocimiento científico y cotidiano.

En palabras del propio Roviroso: Solamente se han inventado tres métodos para salir de la ignorancia en cualquier materia: aprender mediante esfuerzos conjugados de la inteligencia, la memoria y la voluntad, y esto se llama método didáctico. Se llama intuitivo cuando se aprenden las cosas viéndolas, que es como se aprenden casi todos los conocimientos ordinarios de la vida. Entre los dos métodos existe el perfecto que consiste en aprender lo que se ve, o sea, encarnar el conocimiento en la vida. Así es como debería realizarse el aprendizaje en el oficio y en la vida. Este sistema entre nosotros se llama MÉTODO DE ENCUESTA.

Señalamos y profundizamos seguidamente algunos aspectos de su aportación pedagógica con el ánimo de subrayar algunas claves fundamentales para los retos actuales y futuros en el escenario educativo.

3.1. Pedagogía de la conciencia

En toda ocasión en que el ser humano actúa como ‘hombre consciente’ ha tenido que ‘ver claramente’ el asunto, ‘juzgarlo’ y ‘actuar’ en consecuencia. Nada hay que actualice tanto las facultades más nobles del hombre como llegar a asimilar este proceso de comprensión y modificación de la realidad, es decir interiorizar el ‘espíritu de encuesta’ (Rodríguez Peralta, 2007).

La conciencia se educa con actos ‘conscientes’ debidamente orientados, inmersos en la realidad vital, captando el sentido profundo de los acontecimientos y situaciones, elaborando su propio juicio, desarrollando la intervención, en espíritu

de colaboración y de equipo. De ahí la importancia de la pedagogía activa referida en este caso al método 'ver juzgar y actuar'.

3.2. *Pedagogía de las preguntas*

Enseñar preguntando siempre ha formado parte del pensamiento rovirosiano; heredado de una larga tradición socrática, presente de alguna manera, a lo largo de toda la historia de la educación. Las preguntas que se formulan en las encuestas se realizan de tal manera que permitan el planteamiento adecuado de cara a las soluciones precisas así como divisar aquellas facetas auténticamente vitales que de ordinario quedan ocultas tras los errores, la rutina y las inercias entre las que nos movemos.

Es de la mayor importancia el formular debidamente las preguntas (Malagón, 2002). Las preguntas han de ir dirigidas siempre a un objetivo preciso, deben ser breves y claras. Tener en cuenta la mentalidad, las creencias, las actitudes y las aspiraciones del grupo con el que se trabaja.

La mejor forma para orientar debidamente el guión, las preguntas de cada encuesta, es tener bien diseñado los objetivos que se quiere conseguir con el conjunto o secuencias de encuestas en todo el plan de formación.

Las respuestas son el resultado final a las preguntas. Entre las preguntas y las repuestas hay todo un proceso que constituye realmente el momento esencial de la encuesta, es cuando se hace la verdadera encuesta; es decir es cuando se pone en ejercicio el proceso de construcción del pensamiento propio y crítico. La encuesta no es para saber cosas, sino para cultivar actitudes, para desarrollar el modo de ser propio del militante. Se trata de poner en ejercicio los procesos internos de configuración de disposiciones de conducta y comportamiento; y ello no en casos hipotéticos o figurados sino de manera real, por la carga afectiva que implica (Gairín Sallán, 1987).

A continuación mostramos algunos ejemplos de encuestas de diferentes momentos y etapas en su proceso de construcción.

3.3. *Ejemplos de encuestas*

• **¿Qué leemos? (1948)**

Algunos rechazaban este método de formación por considerarlo como inasequible para los pobres, por considerarlo demasiado intelectual, poco realista y demasiado exigente para obreros sin hábitos de lectura y sin capacidad de sistematicidad y

organización. Este paternalismo, que condena a la minoría de edad de por vida, llevaba a menospreciar todas las capacidades del obrero para su promoción.

Con motivo de una campaña pro editorial de la OAC Rovirose publica en el Boletín (1948) para el círculo de estudio unas encuestas en torno al tema de la lectura. Obsérvese cómo en esta primera etapa (1947-1950) el número de preguntas por cada fase (ver-juzgar-actuar) es variable. Y a partir de 1951 se establecerá para cada una tres preguntas, como veremos más adelante.

VER

V-1 *¿Estoy suscrito a algún diario de la localidad?*

V-2 *¿Cuántas veces al mes compro algún diario de la capital?*

V-3 *¿Compro semanario deportivo?*

V-4 *¿Qué leen principalmente los obreros que trabajan conmigo?*

V-5 *¿Se lee el 'Tú' a mi alrededor?*

V-6 *En mi lugar de trabajo ¿hay afición a leer o no?*

JUZGAR

J-1 *¿Creo que los obreros en general se interesarían por nuestros asuntos, bien enfocados y presentados?*

J-2 *¿Creo que mi labor de militante en la OAC sería más eficaz si dispusiera de buenas publicaciones o folletos?*

J-3 *¿Juzgo que nuestros enemigos descuidan la letra impresa?*

J-4 *¿Creo que cualquier folleto sociológico es bueno para los OAC?*

J-5 *Juzgo que hay alguna clase de impresos más eficaces que otros?, ¿Cuáles?*

J-6 *¿A quién creo que pueda interesar la edit.OAC además de los de la OAC?*

ACTUAR

A-1 *¿Actúo intensamente en la campaña Pro.edit.OAC?*

A-2 *¿Lo he tomado como cosa fundamental para los OAC?*

A-3 *¿Intereso en ello a todos mis conocidos?*

A-4 *¿Se me ha ocurrido algo original?, ¿Qué?*

A-5 *¿Mi ardor depende del éxito o de la convicción?*

A-6 *¿Intereso a los miembros de la A.C. que no son obreros, en nuestra campaña?, ¿Con qué resultados?*

Guión publicado en el Boletín de Dirigentes, nº11 octubre 1948

• La comida (1951)

En 1951 hace fijar la mirada de los obreros en la circunstancia clave para la vida de la época: el hambre y la falta de alimentos en la mayoría de los hogares de España. (Ruiz Camps, 1995). Ya se puede ver una estructura más sistemática en la secuencia de las preguntas; y se pide un resumen de cada una de las fases.

VER:

V-1 *¿Qué cantidad mínima de pan necesito en mi casa cada semana?*

V-2 *¿Qué cantidad mínima de legumbres en kilos se necesita semanalmente en mi casa, a base de 'casi' no catar la carne, los huevos y el pescado?*

V-3 *¿Cuánto dinero cobro semanalmente (salario base, puntos, pluses, etc.) y cuánto debería gastar en comida para el 'mínimo necesario'?*

Resumir las contestaciones, indicando la situación 'real' de la propia familia en cuanto a la comida.

JUZGAR:

J-1 *¿Creo que es 'fatal' que los obreros pasemos hambre?*

J-2 *¿Creo que hay alguna relación entre la comida y el reino de Dios y su Justicia?*

J-3 *¿No creo que resolver esto nos corresponde a los OAC?, ¿Sería posible?*

Resumir estos juicios en un juicio global que exprese sucintamente las causas profundas y superficiales del desorden en que necesariamente sumen a los países los regímenes prácticamente ateos.

ACTUAR:

A-1 *¿Cómo me arreglo para no morir de inanición?*

A-2 *¿Podríamos hacer algo los OAC del centro para aprovechar 'verdaderamente' algunas de las ventajas que nos ofrece la legislación escrita?, ¿Qué?*

A-3 *¿Qué ayudas podríamos encontrar en las distintas clases e instituciones sociales?*

Resumir brevemente las respuestas, indicando algún medio personal o colectivo para mitigar las deficiencias actuales en cuanto a la adquisición de los alimentos básicos.

Ruiz Camps (1995)

4. Pedagogía de la encuesta

Nos consta que actualmente existen experiencias profesionales (Rodríguez Peralta 2007, 2008, 2011; Rodríguez y Medina, 2012) en el ámbito educativo en que el método de encuesta constituye la estrategia de aprendizaje central, generando nuevas propuestas para nuevos modelos de enseñanza. Se trata, desde la innovación educativa, de caminar por senderos en concreciones desde una concepción metodológica del enfoque globalizador (Zabala, 1999).

Ver-juzgar-actuar para un análisis en dos momentos diferenciados: encuesta personal y encuesta colectiva en un trabajo cooperativo. Es una estrategia de aprendizaje para la formación integral: construcción de conocimientos y hábitos, y formación de conciencia crítica. (Rodríguez Peralta, 2011)

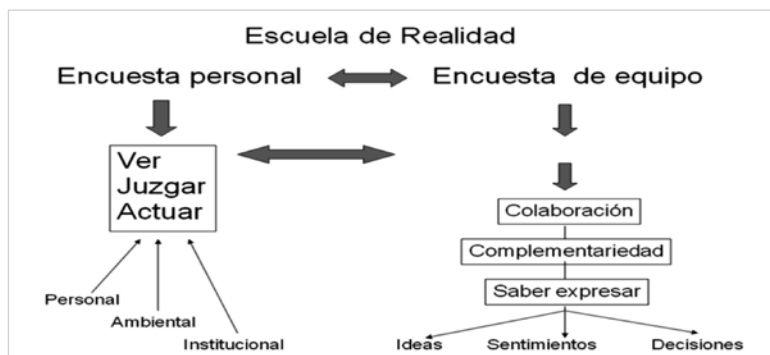


Figura 2

Para la selección de los temas que se tratan en las encuestas hay que tener en cuenta que sean útiles o necesarios para el ámbito que estemos abordando; deben analizar los problemas actuales y vitales; que el plan de encuestas responda a esa realidad (Figura 2).

La acepción que utilizamos de encuesta viene del francés y significa búsqueda, investigación, indagación en conexión con otras búsquedas que le anteceden y le siguen. Presentamos un método de investigación que parte de la reflexión-acción.

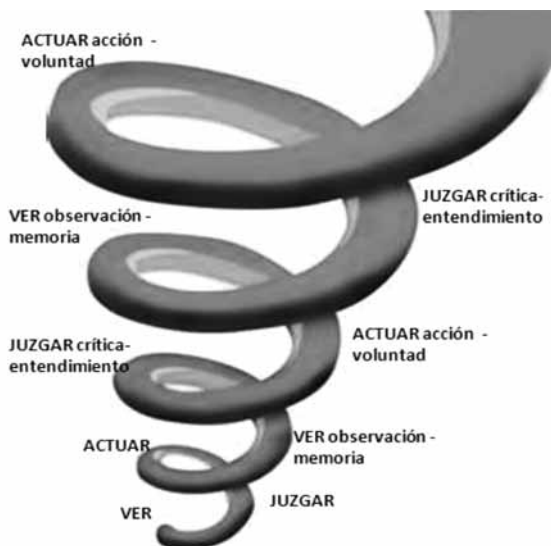


Figura 3

4.1. Estructura de una encuesta tipo

Veamos la estructura de la encuesta (Figura 3). Para realizar una encuesta, aplicada a cualquier aspecto de interés de la vida, ofrecemos unos guiones respetando siempre la misma secuencia con preguntas sobre el objeto de estudio, sobre temas como el salario, el paro, la familia, las evasiones, la escuela, la televisión, la lectura, la vivienda, individualismo, la manipulación, el consumismo, el fracaso escolar, etc.

VER

V. 1. *Un hecho de carácter individual, en relación con el tema. (personal)*

V. 2. *Un hecho de carácter colectivo o de ambientes. (ambiental)*

V. 3. *Un hecho de alguna institución producido en virtud de su funcionamiento normal o de su base jurídica. (institucional)*

JUZGAR

J.1 *Juicio del primer hecho. (personal)*

J.2. *Juicio del segundo hecho. (ambiental)*

J.3. *Juicio del tercer hecho. (institucional)*

ACTUAR

A.1. *Plan y compromiso personal en relación con el hecho.*

A.2. *Plan y compromiso de grupo en relación con el hecho.*

4.2. VER: educar la mirada

La vista es el órgano de información para que el hombre perciba lo externo, todo aquello que esté al alcance de su vista. Lo que se ve con los propios ojos toma casi siempre caracteres de evidencia.

Observar nos hace descubrir el sentido y el significado de los hechos, de modo que nuestro ver no sea, como el del animal, la simple percepción de unos movimientos fuera de nosotros. Favorece el nacimiento de unos hábitos de pensamiento, más modernos, científicos y realistas y atentos al análisis minucioso de los hechos. Se trata de ir cultivando una mirada reflexiva.

4.3. JUZGAR: *aprender a reflexionar*

El entendimiento ha de reflexionar sobre los hechos que se aportan. Ello nos debe llevar descubrir y a asumir mayor responsabilidad ante lo que pasa. Entender, comprender, criticar las causas que han intervenido en la génesis de lo que estamos analizando, su desarrollo y consecuencias, o bien el concepto y la opinión que aquello nos merece a la luz de las lecturas y conocimientos, experiencias y diálogos que tengamos para formar nuestro juicio ético-moral.

4.4. ACTUAR: *tomar decisiones*

Es el momento de plantear una acción en coherencia con el ver y juzgar, y trazar un plan de acción (plan y compromiso). En el actuar debemos tener claro hacia dónde queremos ir (la dirección) y cómo ir hacia allí (los pasos a dar). Los compromisos tienen que referirse a cuestiones muy precisas, objetivas y concretas: qué, cuándo, dónde, cómo, con cuántos, con quiénes voy a hacer o vamos a hacer el grupo tal o cual cosa. De manera que aprendamos a pensar con cabeza propia, planificar con realismo y ser dueños de nuestra voluntad.

El compromiso debe ser:

Concreto. El compromiso debe ser pequeño, puesto que se trata de ir creciendo en tomar decisiones personales y crecer en iniciativa.

Educativo. Hay que comprometerse a una acción ante los demás del grupo. Dedicar tiempo, puede ser mucho o poco, cinco minutos o una hora.

Proporcionado. Tenemos que comprometernos a cosas que estén al alcance de nuestra mano. De manera que se vaya ampliando progresivamente nuestro campo de acción y ampliando el horizonte personal.

Conforme se van revisando en el grupo los compromisos de una reunión a otra, la persona va viendo objetivadas sus posibilidades de acción. Lo normal es que las posibilidades se vayan ensanchando y multiplicando. Se disparan las potencialidades y esa predisposición positiva favorece la creatividad a solventar todos los inconvenientes que vayan saliendo al paso de lo cotidiano.

La dificultad de aprender el método de encuesta desaparece prácticamente, si se tiene en cuenta que, más que el estudio, se exalta la generosidad, la constancia y el espíritu con que se hace (Rovirosa, citado por Malagón, 2002).

4.5. La encuesta de equipo, un trabajo cooperativo

Toda encuesta personal se complementa y enriquece con la *puesta en común* en un grupo. Se aprende a colaborar en un trabajo cooperativo que implica la expresión oral y escrita precisa, la escucha, la elaboración de síntesis, la toma de acuerdos colectivos y la superación de individualismos a través de una convergencia de estrategias y dar cuenta de lo realizado. Todo ello en microclimas adecuados y continuados. La encuesta colectiva se culmina con su propia revisión en la siguiente encuesta-reunión.

La reunión es para aprender a realizar una síntesis con todas las aportaciones y culminar con una intervención-acción personal y de grupo en coherencia con el tema tratado. *El actuar debe ser sobre las causas, contextualmente, globalmente, estratégicamente, prontamente y grupalmente* (Gairín Sallán, 1987).

Esta pedagogía activa ayuda a crecer en el hábito de la escucha y favorece la aparición de mentalidad de colaboración frente a una mentalidad individualista (Figura 4). En el diálogo nos expresamos principalmente con palabras, pero nos ayudamos con miradas y gestos. No es posible el diálogo sin saber escuchar, sin diálogo no se puede educar.

Saber escuchar es:

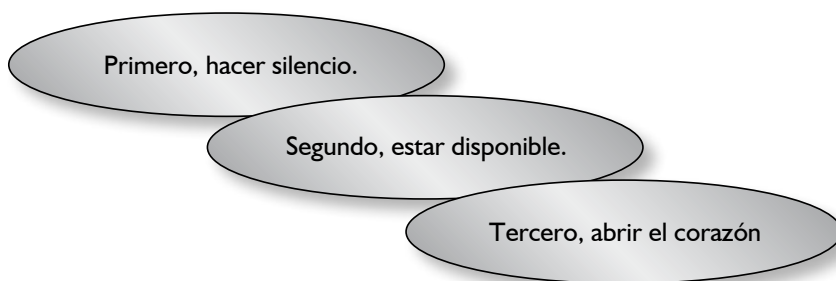


Figura 4

Pasos para poner en común la encuesta personal y elaborar el acta de equipo:

- I. Entre todos se ven los hechos, se enjuician y se deciden actuaciones personales y en equipo.

2. Los orientadores son los propios miembros del grupo. Se dialoga en un grupo de iguales.
3. Cada asistente aporta su propia encuesta individual y la confronta y la contrasta con los demás.
4. Colaboración. Uno que discute se esfuerza en demostrar que “el otro” está equivocado; uno que colabora se esfuerza en ver en qué tiene razón “el otro”.
5. Para hablar hay que ir a la reunión con el trabajo hecho. Sólo así se fomenta un espíritu más abierto para comprender a los demás.
6. Un equipo debe ser escuela para los demás pero eso en una sociedad individualista como la nuestra no se consigue descubrir y realizar de la noche a la mañana. A nosotros nos toca aquí y ahora caminar en esa dirección, realizar la apretura de ese proceso para educar y educarse.

5. Conclusiones finales

Podemos concluir de esta reflexión que una mirada honesta al mundo de la educación y la investigación docente no debe desconocer la encuesta pedagógica como concreción del método de encuesta; su historia y su aplicación como estrategia de aprendizaje para una educación crítica.

Desde la innovación y desarrollo que realiza Guillermo Roviroso aplicando este método con los obreros de los años cuarenta y cincuenta en España hasta hoy no ha variado la estructura básica: ver-juzgar-actuar. Con una lógica dialéctica coherente con la estructura del pensamiento complejo y, por lo tanto, válida como herramienta de investigación desde la reflexión-acción; este método de formación supone una aportación pertinente y novedosa.

Su pedagogía activa requiere, de manera combinada, de un trabajo personal y de equipo y responde por lo tanto a los beneficios del trabajo cooperativo, desde un enfoque globalizador y multidisciplinar.

En cualquier caso es necesario seguir dando pasos en mayores niveles de concreción y aplicación docente. Se hace camino al andar.

6. Bibliografía

- Gairín Sallán, J. (1987). *Las actitudes en Educación*. Barcelona: PPU.
- Gómez del Castillo, J. (1983). *El pensamiento personalista de Roviroso*. Prólogo. Madrid: Voz de los sin Voz.
- Malagón, T. (1995). *Encuesta y formación de militantes*. Madrid: Voz de los sin Voz.
- Malagón, T. (2002). *Militantes Obreros, I, II*. Madrid: Voz de los sin Voz.
- Malagón, T. y Meert, J. (2002). *Cardijn y la JOC*. Madrid: Voz de los sin Voz.
- Peláez Sanz, J. R. (2010). *Del catolicismo social a la mística de la HOAC. D. Eugenio Merino Movilla (1881-1953)*. Tesis doctoral. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Rodríguez, M^a. I. (2007). *El método de encuesta como estrategia de aprendizaje. Una experiencia concreta en la formación inicial del profesorado*. Tesis doctoral. Universidad de Granada.
- Rodríguez, M^a. I. (2007). La encuesta pedagógica como estrategia de aprendizaje. Una experiencia concreta en la formación inicial del profesorado. En M. Lorenzo y M. López, *Actas del Congreso Gestionando los Nuevos Actores y Escenarios de la Formación en la Sociedad del Conocimiento*. Universidad de Granada. Grupo de investigación AREA. Granada: Adhara.
- Rodríguez, M^a. I. (2008). La encuesta pedagógica como estrategia en la formación de maestros. *Revista de Ciencias de la Educación. ICCE*, 215, 349-368.
- Rodríguez, M^a. I. (2011). *El método de encuesta, una pedagogía solidaria*. Madrid: Voz de los sin Voz.
- Rodríguez, M^a. I. y Medina Rodríguez, J. J. (2010). *Fundamento pedagógico del método de encuesta*. Barcelona: Davinci.
- Roviroso, G. (1947). *Boletín de dirigentes, nº I*. Madrid: Ediciones HOAC.
- Roviroso, G. (1962). *La virtud de escuchar*. Madrid: Voz de los sin Voz.
- Ruiz Camps, A. (1995). *Guillermo Roviroso, Obras Completas, tomo IV*. Madrid: Ediciones HOAC.
- Zabala, A. (1999). *Enfoque globalizador y pensamiento complejo*. Barcelona: Graó.