

La diseminación de la arquitectura en la era digital. El ecosistema de las revistas (digitales), repositorios y redes sociales

Dissemination of Architecture in the Digital Era. The Ecosystem of (Digital) Magazines, Repositories and Social Networks

Guido Cimadomo^[1], Rubén García Rubio^[2], Vishal Shahdadpuri Aswani^[3]

^[1]Universidad de Málaga, España, ^[2]Tulane University, EE. UU.

^[3]eAM' tech lab, Universidad de Málaga, España

Traducción *Translation* Traducido por los autores

Palabras clave *Keywords*

Diseminación digital, publicaciones arquitectónicas, repositorios *online*, redes sociales, proyecto arquitectónico, Historia de la arquitectura, crítica arquitectónica, *ArchDaily*, FIG Projects

Digital dissemination, architectural publications, online repositories, social networks, architectural design, history of architecture, architectural criticism, *ArchDaily*, FIG Projects

Resumen

A partir de la transformación que la web 2.0 ofrece en el ámbito de la difusión de la producción arquitectónica a través del concepto de *shared knowledge*, se producen unas mutaciones en los criterios de valoración e impacto de su diseminación. Utilizando herramientas de analítica web, nos proponemos comprender el ecosistema digital de difusión de la arquitectura en la era digital. Se profundiza el estudio con una entrevista a FIG Projects, debido al impacto que tienen perfiles similares con estructuras menos empresariales comparados con los portales que dominan las estadísticas analizadas. Se reconoce así tanto el nuevo carácter de la difusión arquitectónica y la transformación de las reglas tradicionales, como el papel de las redes sociales en dicha diseminación, al convertir al usuario en productor, editor y crítico de arquitectura.

Abstract

From the transformation that web 2.0 offers in disseminating architectural production through the concept of shared knowledge, there are mutations in the evaluation criteria and the impact of its dissemination. Using web analytics tools, we aim to understand the digital ecosystem to disseminate architecture in the digital age. The study is deepened with an interview with FIG Projects due to the impact that similar profiles have with fewer business structures than the portals that dominate the statistics analyzed. Thus, both the new character of architectural dissemination and the transformation of traditional rules are recognized, as well as the role of social networks in such dissemination, by turning the user into a producer, editor and critic of architecture.