

lanzar este plan de innovación docente al servicio de toda la comunidad universitaria que pueda estar interesada. La hipótesis en la que se sustenta esta propuesta de investigación es el convencimiento de que para seguir siendo una facultad competitiva, y llegar incluso a ser la más competitiva de España, –en un escenario tan globalizado y agresivo y en el marco de la actual cultura digital– es urgente la innovación; una innovación que requiere capital propio y un alto grado de tecnologización y que se asiente en las TIC y la digitalización. Del mismo modo, los autores estiman que “la innovación también repercutirá en excelencia académica y mejor funcionamiento de una nueva facultad más tecnológica y viva adaptada a las necesidades y retos del siglo XXI” (pág. 3).

En este contexto, los retos para el ejercicio docente son muy complejos, y el docente ha de tener flexibilidad y capacidad de adaptarse a los nuevos cambios. Junto a la competencia didáctica y tutorial, que podríamos considerar clásicas, el profesor debe adquirir competencias tecnológicas para asumir el nuevo rol que el EEES exige a los docentes.

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo CEU de Madrid ya ha puesto en marcha algunas iniciativas bajo el paraguas del programa “Facultad 3.0” con el objeto de integrar las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en los procesos comunicativos y de enseñanza aprendizaje. Algunos ejemplos son el nuevo Grado de Comunicación Digital, el medio de comunicación online OnCEU o la propia plataforma Facultad 3.0, pero todavía queda mucho camino por recorrer. Vistas estas experiencias, es necesario el desarrollo de un plan integral sobre procesos comunicativos y de enseñanza aprendizaje profesor-alumno, que defina una estrategia 3.0 global, fundada en un estudio empírico que permita hacer un diagnóstico real sobre las fortalezas y carencias de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la USP-CEU. Éste es el objetivo último de este trabajo. Se pretende idear un plan estratégico global para integrar las nuevas tecnologías en los procesos comunicativos y de enseñanza-aprendizaje profesores-alumnos.

Sin duda alguna, la etapa actual de construcción de un marco europeo de educación superior del que depende el futuro de la docencia universitaria exige incorporar en el debate los desafíos de la actual cultura digital. Las nuevas tecnologías potencian y condicionan la transformación de objetivos, competencias, contenidos y metodologías que se pretenden impulsar desde el EEES. Esta obra se convierte por tanto en un claro ejemplo de innovación docente y buen hacer académico, por lo que se convierte en un trabajo digno de ser consultado por los docentes del área de las Ciencias Sociales, además de convertirse en una obra pionera en su campo.

María Solano Altaba
Universidad CEU San Pablo

Media & Terrorism. Global Perspective

Des Freedman & Daya Kishan Thussu (eds.)

Sage,

London, 2012

220 pp.

ISBN: 978-1-4462-0157-2

El libro *Media & Terrorism. Global Perspectives* editado por Des Freedman y Daya Kishan Thussu es una de las obras más recientes en el área de las Ciencias de la Comunicación. El terrorismo, desde hace muchos años, forma una parte fija en el ámbito de los estudios políticos. Aunque investigadores de los estudios de comunicación ya han realizado exploraciones antes del 11 de septiembre, después de este acontecimiento crucial han aumentado enormemente los artículos que tratan de la relación entre los medios y el terrorismo.

La antología está constituida por cuatro capítulos y una introducción de los editores. Des Freedman se dedica a la investigación de las relaciones entre los medios de comunicación y el poder. Como Daya Kishan Thussu, su

co-editor, Freedman trabaja en una universidad anglosajona. Thussu, de raíces indias, es un investigador internacionalmente reconocido por sus obras sobre la comunicación internacional e intercultural.

En su introducción, Freedman y Thussu hablan del carácter óptico de los “eventos mediales” que hoy en día son los atentados terroristas, pero también indagan: “This emphasis on the ‘optical’ character of terrorism is certainly relevant to the major ‘media events’ of 9/11 and 7/7 but what about the less visible, far more mundane but less terrifying bombing campaigns of civilians in Iraq and Afghanistan that were not accompanied by live pictures and Fox News commentaries? What of the individuals who ‘disappeared’ in Latin American and the Middle East without the aid of a media spotlight [...]?” (p. 11)

Ese deseo de no solo analizar los acontecimientos terroristas “top”, sino también aquellos que no llaman la atención de los medios públicos, se cumple solo en parte en los artículos siguientes de la antología.

En la primera parte de la obra, los autores abordan el tema de los contextos en los que se desarrolla el terrorismo. Philip Seib (pp. 63-76) se refiere a un fenómeno muy interesante que ha cobrado importancia en las Ciencias Políticas y también en las Ciencias de la Comunicación en los años pasados: la diplomacia pública (public diplomacy). Seib menciona: “Public diplomacy tends to be underrated as a counter-terrorism tool.” (p. 63)

La segunda parte expone a la presentación mundial del terrorismo. A pesar de contribuciones muy interesantes, como por ejemplo juegos digitales o Hollywood relacionados con el terrorismo, faltan perspectivas fuera del foco en países angloamericanos, en el mundo árabe o en terrorismo religioso.

Otro aspecto muy interesante que los editores han incluido en su obra (tercera parte) es el “terrorismo del frente de la patria” (“Terrorism on the Home Front”). En esta parte, el mismo editor Thussu escribió el primer capítulo en el que analiza el tratamiento del terrorismo por medios en el Suroeste Asiático. Otros capítulos tratan, por ejemplo, de los medios de comunicación rusos o franceses.

En la última parte, los autores reflexionan sobre la relación difícil entre periodistas y la “guerra contra el terrorismo”. Dahr Jamail (pp. 289-305), reportero independiente de Irak, opina considerando la cobertura de los medios después de los atentados de 11-S: “mainstream media blatantly abdicated its role of objective informer to the public and responsible critic of the presiding powers. Nowhere has this abdication been as thorough as in the US” (p. 290). Las declaraciones de Jamail son muy reveladoras y la antología saca provecho de una perspectiva práctica. Además, aunque los editores digan en su introducción que quieren “to highlight the full range of contextual factors that shape media’s relationship to terrorism” (p.16), salta a la vista del lector que la lista de los autores incluye casi solo científicos del mundo occidental.

Por concluir, se puede afirmar que la antología en total es recomendable para estudiantes y científicos que quieren hacerse una idea de la diversidad del tema “los medios de comunicación y el terrorismo”. Sin embargo, tienen que tener en mente que la obra no abarca todos los aspectos de la temática, sino solo una selección limitada que tiene necesidad de una continuación en, quizás, un segundo volumen.

Liane Tessa Rothenberger
Technische Universität Ilmenau

Mites en sèrie. Els temes clau de la televisió

Anna Tous Rovirosa

Trípodos,

Barcelona, 2013

190 pp.

ISBN: 978-84-936959-6-5

El libro *Mites en sèrie*, de Anna Tous Rovirosa, profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Univer-