

Autor: BRUNO SOUZA ROSINHA

Título: *Producción, consumo e intercambio de contenidos en Internet: un análisis de las prácticas de los usuarios desde las perspectivas de la Cibercultura o Cultura Digital.*

Director: ÁNGEL LUIS RUBIO MORAGA

Lugar y fecha de lectura: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, 12 de septiembre de 2013.

Tribunal: **Presidente:** Francisco Javier Maestro Backsbacka (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** Francisco Cabezuelo Lorenzo (Universidad CEU San Pablo); **Vocal:** Sara Osuna Acedo (Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED); **Vocal:** Andrea Donofrio (Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset); **Secretario:** José Carlos Rueda Laffond (Universidad Complutense de Madrid)

Calificación:

Resumen: La historia reciente de Internet y la Red que conocemos hoy puede ser entendida como resultado de la disputa entre dos visiones antagónicas sobre cómo debe funcionar la comunicación en Red: por un lado aquellos que apoyan el concepto de propiedad privada de la información y que creen que Internet debe estar bajo control. Por otro, aquellos que piensan que la prioridad debe ser la libre circulación de la información. Partiendo de ese enfrentamiento, el texto analiza los hábitos de los usuarios de Internet y cómo éstos, a través de la generación de contenidos y del intercambio de los mismos, contribuyen a consolidar las bases de lo que se conocemos como Cibercultura o Cultura Digital.

Autora: ALICIA TARÍN RUBIO

Título: *Análisis de la gestión de la participación y el engagement en redes sociales de las ONG ecologistas*

Directores: MARÍA ISABEL DE SALAS NESTARES y VICENTE ROS DIEGO

Lugar y fecha de lectura: Facultad de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Tecnología de la Información, Universidad CEU Cardenal Herrera, 29 julio 2013.

Tribunal: **Presidente:** Alfonso Méndiz Noguera (Universidad de Málaga); **Vocal:** José Martínez Sáez (Universidad CEU Cardenal Herrera); **Vocal:** Araceli Castelló (Universidad de Alicante); **Vocal:** Francisco Cabezuelo Lorenzo (Universidad San Pablo CEU Madrid); **Secretaria:** Sandra Femenia Almerich (Universidad CEU Cardenal Herrera)

Calificación:

Resumen: La sociedad del conocimiento actual vive una evolución vertiginosa de las nuevas tecnologías cuyas herramientas son causa y efecto del uso que hacen de ellas por parte de las personas y las organizaciones. Hasta el punto que organizaciones con recursos más limitados – como es el caso de las Organizaciones No Gubernamentales ecologistas – orientan sus esfuerzos e inversiones a los medios sociales online, y en especial, a las redes sociales. El progresivo crecimiento cuantitativo del uso de Internet, debe ir acompañado de estrategias de comunicación de calidad que permitan la concienciación y la participación del ciudadano. Por ello, este trabajo analiza la gestión online de las ONG: sus estrategias de comunicación online – en concreto en las redes sociales Facebook y Twitter - para fomentar el engagement y la participación en los usuarios.