

vestigadores de las Humanidades y las Ciencias Sociales, especialmente las Ciencias de la Comunicación.

Francisco Javier Hernández Alonso  
Universidad CEU San Pablo

## Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time

José Javier Sánchez Aranda (director), Erika Fernández Gómez, Fátima Gil Gascón y Francisco Segado Boj

Universidad Internacional de La Rioja  
Madrid, 2012

140 pp.

ISBN 978-84-939549-1-8

La obra *'Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time'* es un estudio fruto del trabajo conjunto de varios profesores e investigadores del denominado Observatorio Audiovisual de Identidades (OADI), dependiente del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). El OADI, dirigido por el catedrático de Historia de la Comunicación Social, Julio Montero (Universidad Complutense de Madrid) cuenta además con miembros de otras universidades como el profesor e investigador José Javier Sánchez Aranda (Universidad de Navarra), que es a su vez el director de esta primera investigación centrada en analizar la presencia femenina en los programas más vistos del prime time de las diferentes cadenas de televisión de España. Los investigadores de la UNIR involucrados en este trabajo han sido Erika Fernández Gómez, Fátima Gil Gascón y Francisco Segado Boj, responsable del Grado en Comunicación de la UNIR.

A través de las 140 páginas que componen este minucioso trabajo, el lector podrá una precisa introducción en la que los autores hacen públicos las hipótesis y los objetivos de su trabajo, el estado de la cuestión, el objeto de estudio y la metodología de un trabajo que tiene las series de ficción audiovisual del prime time de las televisiones españolas como elemento de estudio. Según algunos estudios clásicos como el de S. Graydon, publicado en 2001, bajo el título de *'The Portrayal of Women in Media: the good, the bad and the beautiful'*, incluido en el libro *'Communications in Canadian Society'*, coordinador por B. Singer y C. McKie, tradicionalmente tanto el cine como la televisión han ofrecido una imagen de la mujer representada en inferioridad de condiciones frente a los hombres.

Según Graydon, los personajes femeninos de la ficción audiovisual siempre han mostrado a la mujer en papeles tradicionales que perpetuaban estereotipos dominantes, como los de madre, esposa u objeto de atracción sexual. Este estudio pretende dar respuesta a este artículo de Graydon, analizando estas posibilidades en las series de ficción audiovisual de más éxito emitidas en los canales de televisión de nuestro país. Los autores españoles demuestran que –fruto de la distancia tanto temporal como geográfica– en estos años ha habido una evolución en estos roles y la realidad actual española es diferente a la norteamericana de hace más de una década. De hecho, el análisis de los investigadores del OADI añade nuevas cuestiones de interés como el asunto de la violencia de género, los roles profesionales o las patologías sufridas por los personajes.

A la hora de analizar el objeto de estudio, los autores de esta investigación hacen hincapié en la explicación de los personajes de las diferentes series analizadas. Para ello, además de la pertinente ficha técnica, con un listado de capítulos analizados y un resumen de la trama, centran todo su esfuerzo en el análisis de los principales personajes femeninos. Las series analizadas son *'Los protegidos'* (Antena 3 Televisión), *'Aída'* (Telecinco), *'Gran Reserva'* y *'Águila Roja'* (Televisión Española). Por tanto, el objeto de estudio está compuesto por las cuatro temporadas de cada una de las series más vistas en España en 2010, aten-

diendo a la audiencia de los capítulos emitidos a lo largo de toda la temporada completa. La muestra está compuesta por un total de 54 capítulos.

Como principales conclusiones, tras la lectura de este trabajo de investigación, podemos afirmar que las mujeres aparecen infrarrepresentadas en las series de ficción audiovisual del prime time español como 'Los protegidos' o 'Águila Roja'. Esta realidad se cumple en todas las series menos en 'Gran Reserva' donde hay más personajes femeninos. Sin embargo, en el caso de 'Aída' vemos un equilibrio exacto del cincuenta por ciento. Otra conclusión, confirma que el papel o rol de madre sigue siendo uno de los más presentes en las series de ficción audiovisual en el caso de la mujer. Por el contrario, el papel de esposa es cada vez menos frecuente en las series. Otro punto de interés hace mención a la cuestión de la inestabilidad emocional. Aunque los personajes femeninos no muestran una excesiva estabilidad emocional, con excepción de la serie 'Los Protegidos', estas mujeres tampoco presentan los rasgos tradicionalmente asociados a la inestabilidad emocional. Por otro lado, al igual que en el estudio presentado por Graydon, el escenario doméstico sigue siendo en el que se ubican con más frecuencia los personajes femeninos, algo común a todas las series analizadas en este trabajo del OADI. Sin embargo, una gran diferencia con los estudios previos americanos es la cuestión de las disfunciones e incapacidades. Según el trabajo de los investigadores de la UNIR, los personajes femeninos analizados en las series españolas son hábiles y capaces de desarrollar todo tipo de tareas.

Francisco Cabezuelo Lorenzo  
Universidad CEU San Pablo

## Un país de chiste: el humor gráfico durante la Transición

Francisco Segado Boj

Rialp

Madrid, 2012

175 pp.

ISBN: 978-8432139628

Se equivoca quien, al abrir *Un país de chiste: el humor gráfico durante la Transición*, espere encontrar una mera selección o recopilación, más o menos coherente, de viñetas de humor gráfico con el fin de ponerlas delante de los ojos del lector, rescatadas del pasado como antología. La obra del profesor Francisco Segado es una investigación académica, y ahí radica precisamente su interés y valor, en aportar al dilatado panorama de estudios en torno a la prensa durante la transición una parcela digna de estudio: el humor gráfico que durante aquellos años críticos para la historia de España encontró cabida en las principales cabeceras de prensa diaria.

Con base en la tesis que Francisco Segado presentó en la Universidad Complutense bajo el título de *La transición española en el humor gráfico de la prensa diaria (1974-1977)*, el libro aquí reseñado adapta una investigación académica de la envergadura de una tesis doctoral a un formato más reducido y divulgativo, pero sin perder la esencia y el espíritu académico e investigador.

El profesor de la Universidad Internacional de la Rioja ofrece en *Un país de chiste* los principales resultados de un análisis de las viñetas de humor publicadas entre 1974 y 1977. El periodo estudiado arranca el 12 de febrero de 1974, con el discurso pronunciado por el presidente Arias Navarro que desató el espíritu reformista conocido como del "12 de febrero". El evento que cierra el estudio son las elecciones a Cortes Generales del 15 de junio de 1977, las primeras democráticas desde la Segunda República. Pese a las múltiples posibilidades que ofrece una periodización