

diendo a la audiencia de los capítulos emitidos a lo largo de toda la temporada completa. La muestra está compuesta por un total de 54 capítulos.

Como principales conclusiones, tras la lectura de este trabajo de investigación, podemos afirmar que las mujeres aparecen infrarrepresentadas en las series de ficción audiovisual del prime time español como 'Los protegidos' o 'Águila Roja'. Esta realidad se cumple en todas las series menos en 'Gran Reserva' donde hay más personajes femeninos. Sin embargo, en el caso de 'Aída' vemos un equilibrio exacto del cincuenta por ciento. Otra conclusión, confirma que el papel o rol de madre sigue siendo uno de los más presentes en las series de ficción audiovisual en el caso de la mujer. Por el contrario, el papel de esposa es cada vez menos frecuente en las series. Otro punto de interés hace mención a la cuestión de la inestabilidad emocional. Aunque los personajes femeninos no muestran una excesiva estabilidad emocional, con excepción de la serie 'Los Protegidos', estas mujeres tampoco presentan los rasgos tradicionalmente asociados a la inestabilidad emocional. Por otro lado, al igual que en el estudio presentado por Graydon, el escenario doméstico sigue siendo en el que se ubican con más frecuencia los personajes femeninos, algo común a todas las series analizadas en este trabajo del OADI. Sin embargo, una gran diferencia con los estudios previos americanos es la cuestión de las disfunciones e incapacidades. Según el trabajo de los investigadores de la UNIR, los personajes femeninos analizados en las series españolas son hábiles y capaces de desarrollar todo tipo de tareas.

Francisco Cabezuelo Lorenzo  
Universidad CEU San Pablo

## Un país de chiste: el humor gráfico durante la Transición

Francisco Segado Boj

Rialp

Madrid, 2012

175 pp.

ISBN: 978-8432139628

Se equivoca quien, al abrir *Un país de chiste: el humor gráfico durante la Transición*, espere encontrar una mera selección o recopilación, más o menos coherente, de viñetas de humor gráfico con el fin de ponerlas delante de los ojos del lector, rescatadas del pasado como antología. La obra del profesor Francisco Segado es una investigación académica, y ahí radica precisamente su interés y valor, en aportar al dilatado panorama de estudios en torno a la prensa durante la transición una parcela digna de estudio: el humor gráfico que durante aquellos años críticos para la historia de España encontró cabida en las principales cabeceras de prensa diaria.

Con base en la tesis que Francisco Segado presentó en la Universidad Complutense bajo el título de *La transición española en el humor gráfico de la prensa diaria (1974-1977)*, el libro aquí reseñado adapta una investigación académica de la envergadura de una tesis doctoral a un formato más reducido y divulgativo, pero sin perder la esencia y el espíritu académico e investigador.

El profesor de la Universidad Internacional de la Rioja ofrece en *Un país de chiste* los principales resultados de un análisis de las viñetas de humor publicadas entre 1974 y 1977. El periodo estudiado arranca el 12 de febrero de 1974, con el discurso pronunciado por el presidente Arias Navarro que desató el espíritu reformista conocido como del "12 de febrero". El evento que cierra el estudio son las elecciones a Cortes Generales del 15 de junio de 1977, las primeras democráticas desde la Segunda República. Pese a las múltiples posibilidades que ofrece una periodización

de la transición a la democracia, la opción escogida está plenamente justificada y cuenta con la ventaja de abarcar tanto los momentos previos como los posteriores a la muerte de Franco.

Las viñetas que constituyen la muestra fueron extraídas de la prensa diaria, pues, según el autor, “el humor publicado en los diarios guarda una relación más directa y fresca con la actualidad” y porque hasta el momento los trabajos sobre humor gráfico se habían centrado en las revistas satíricas y especializadas y habían “marginado a las viñetas de la prensa diaria” (pp. 14 y 15). Las cabeceras escogidas fueron *ABC*, *El Alcázar*, *Informaciones*, *La Vanguardia* y *Ya*, buscando con esta selección considerar los periódicos más importantes en términos de difusión y, al mismo tiempo, abarcar el mayor espectro ideológico posible en la prensa española del tardofranquismo y de la incipiente transición.

En concreto fueron analizadas 5.725 viñetas, lo que da medida de la profundidad de la investigación realizada. Cada una de estas piezas fue sometida tanto a un análisis cuantitativo, enfocado en sus temas y protagonistas, como a un análisis cualitativo, centrado en las representaciones y en la valoración de esos temas y protagonistas.

La obra se estructura en cinco capítulos, más una introducción y unas conclusiones. De los cinco capítulos que conforman el cuerpo del trabajo, los tres primeros siguen un orden cronológico: “Continuismo y reformismo en el ocaso de un régimen”, “La muerte de Franco, la coronación de Juan Carlos I y el fin del gobierno de Arias”, y “El primer Gobierno de Adolfo Suárez y las elecciones generales de 1977”. Los dos últimos capítulos abordan “dos cuestiones transversales a lo largo de todo el proceso de la Transición española” (p. 20): la crisis económica y el movimiento feminista. En todos estos capítulos, el autor acompaña los resultados de su análisis con una sucinta pero certera explicación del contexto político que facilita la comprensión a los lectores no familiarizados con los avatares de la transición.

A lo largo del libro se analizan las viñetas de numerosos humoristas gráficos. Algunos de ellos han alcanzado una fama mantenida hasta nuestros días como, por ejemplo,

Forges o el recientemente fallecido Mingote. Otros como Dátile, Galindo o Fandiño, aun siendo muy activos durante la transición, resultan menos conocidos hoy en día. Pese a las lógicas limitaciones editoriales, incluir una breve semblanza de cada uno de ellos hubiese contribuido a una mayor comprensión del objeto de estudio por parte del lector y hubiese constituido un pequeño homenaje a los verdaderos protagonistas de la investigación.

Las conclusiones del estudio son ricas y coincidentes, desde la originalidad del objeto concreto de esta obra, con otras investigaciones que han abordado el análisis del contenido de la prensa española durante la transición. Destacan la poca presencia de líderes políticos identificados frente a personajes ficticios prototípicos, la ausencia de la figura de Franco en las viñetas, la escasez de críticas a los dirigentes de la política nacional, la destacada presencia de la crisis económica, la todavía tímida aparición de la mujer como tema... Todo ello sin olvidar que la prensa de la época era un importante actor político, tal y como destaca el profesor Segado: “En estos años, el humor gráfico de la prensa diaria constituye un arma más en la arena política en la que se enfrentan los distintos grupos. Es decir, la función de estos editoriales gráficos consiste en descalificar a los oponentes políticos” (p. 169).

En conclusión, *Un país de chiste: el humor gráfico durante la Transición* ofrece los resultados de una meritoria investigación y constituye una referencia obligada para todos aquellos lectores interesados en la transición española, en la Historia del Periodismo o en el humor gráfico.

Ricardo Zugasti Azagra  
Universidad San Jorge