

La información económica en televisión

Elvira Calvo Gutiérrez

Imprimium

Madrid, 2011

203 pp.

ISBN: 978-84-615-3250-6

El libro 'La Información Económica en Televisión', obra de la profesora Elvira Calvo, profesional de reconocido prestigio en varios medios de comunicación y actualmente docente en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, nos ofrece un interesante recorrido por la historia de una de las especialidades periodísticas que mayor evolución ha sufrido en la historia de la comunicación española. La visión de su obra retrata el mundo de la información económica en la televisión casi desde su inexistencia en la década de los años setenta del pasado siglo XX hasta el día de hoy, en que ocupa el tercer puesto de difusión e interés por parte de la opinión pública después de la información nacional e internacional.

La información económica constituye posiblemente la plasmación más clara de la continua tendencia hacia la especialización que ha venido desarrollando la información en España y que tuvo su punto más álgido durante la década de los años noventa, cuando convivieron varios diarios económicos, proliferaron los semanarios financieros y nació la primera radio especializada solo en información económica. Como señala la autora, la información económica no ha sido materia fácil entre los profesionales del periodismo, debido, principalmente a dos razones: su contenido difícil de digerir y por el elitismo del mundo del que procede.

Partiendo de la situación del periodismo económico y financiero en el contexto internacional, el primer capítulo recoge los dos modelos globales, ambos anglosajones, que

se han extendido por todo lo largo y ancho del planeta, y su evolución hasta el siglo XXI en forma de publicaciones, programas especializados y sitios web, así como los retos a los que se enfrenta el sector por la llegada de las nuevas tecnologías y, más cercano aún, la actual crisis económica mundial.

El capítulo dos está dedicado al desarrollo de la especialidad en España desde el fin de la dictadura de Franco (1975) hasta la aparición del fenómeno de Internet y la consiguiente proliferación de portales financieros en la Red. A destacar el segundo epígrafe, que la autora titula "Siglo XXI: la madurez de la información económica", donde recoge los principales cambios sufridos por los grupos multimedia españoles y desglosa la evolución de la información económica en cada tipo de medio de comunicación, con especial referencia a la televisión, desde la analógica hasta la TDT, pasando por las plataformas digitales del entorno online.

Dos cuestiones se presentan como fundamentales a la hora de abordar cualquier especialización periodística: el perfil del profesional y los niveles de audiencia. Esta cuestión es el tema del capítulo tres, en el que se comparan los estándares informativos de calidad de tres países, además de España: Estados Unidos, por ser la cuna del área de especialización tratada; Argentina, por ser un país con grandes y constantes convulsiones financieras, lo que ha provocado que la información económica ocupe la primera posición en todos los medios; y Venezuela, por su diferente régimen político.

A partir de aquí, la autora se centra en los modelos de televisión que se recogen en el capítulo cuarto, donde desarrolla el concepto de canal temático para entrar de lleno en la información económica televisada, plasmando los modelos que se han dado en Estados Unidos y en Europa y cómo los primeros se han impuesto de manera casi planetaria. El análisis de los modelos empresariales de la CNBC, Bloomberg y Fox Business constituye el grueso del quinto capítulo.

Esos modelos citados han tenido su reflejo en España y a ello está dedicado el capítulo sexto, en el que la autora realiza un exhaustivo análisis de las televisiones dedicadas

íntegramente a la información económica y financiera en España: por un lado, Bloomberg TV -que supone en sí misma un interesante modelo de negocio- que, desgraciadamente, terminó en 2009 cuando los efectos de la actual crisis mundial empezaron a ser visibles. Por otro lado, Intereconomía TV, canal que cuenta con unos curiosos antecedentes que pocos profesionales recuerdan (su embrión supuso el primer desembarco del grupo mexicano Televisa en España en 1997). En poco tiempo, el proyecto pasó a manos del grupo Recoletos, hoy extinto ya, surgiendo una aventura audiovisual y financiera que, bajo el nombre de Expansión TV, duró cinco años. El desarrollo de Intereconomía TV ha llevado a esta cadena a un esperado viraje hacia la televisión generalista desde 2010, pero el canal no ha dejado huérfanos a la escasa pero interesante y fiel audiencia con la que contaba, puesto que el grupo empresarial al que pertenece ha creado una hermana menor, por joven, que ha tomado el relevo: Intereconomía Business. Hoy por hoy, este canal se erige como la única televisión dedicada específicamente a la información económica que puede verse en España.

El último capítulo está dedicado al peculiar y difícil lenguaje económico y financiero que el tratamiento audiovisual pretende simplificar con sobreimpresiones en la pantalla, infografía, información en tiempo real y programas formativos y consultorios interactivos en los que interviene la propia audiencia a través de correos electrónicos o llamadas telefónicas.

Como consideración global, este interesante libro presenta un carácter altamente divulgativo de la materia tratada. Escrito con un estilo sencillo, claro y ameno –muy periodístico–, tiene un evidente sentido pedagógico, en la línea de la labor docente de la autora. Las continuas y adecuadas referencias a pie de página y bibliográficas hacen de esta obra un excelente monográfico dedicado a la información económica que, en el medio televisión, tiene escasísimos referentes.

Joaquín Sotelo González
Universidad Complutense de Madrid

La política exterior de la Unión Europea hacia Cuba (1993-2003)

Nerea Vadillo Bengoa

Comunicación Social

Sevilla/Zamora, 2011

238 pp.

ISBN: 978-84-92860-31-9

La cuestión cubana es un tema de eterno interés para los medios de comunicación españoles. Nuestros vínculos históricos y afectivos hacen que periodistas, analistas e investigadores de diferentes campos, especialmente del mundo de las Ciencias Políticas, las Relaciones Internacionales y las Ciencias de la Comunicación, nos interese por esta temática de forma permanente y siempre apasionadamente. Es el caso del trabajo presentado ahora en formato monográfico como libro bajo el título de ‘La política exterior de la Unión Europea hacia Cuba’ (1993-2003) de la profesora e investigadora Nerea Vadillo Bengoa, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Jorge (USJ) de Zaragoza (España).

El libro cuenta con un total de 238 páginas repartidas en siete capítulos, además de un apartado propio con la bibliografía y las fuentes consultadas y utilizadas para el trabajo. A su vez, la obra viene prologada con un texto de tres páginas por el profesor de Relaciones Internacionales, Dr. Alexander Ugalde Zubiri, de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV-EHU).

Este trabajo es un resumen actualizado de la investigación doctoral realizada por Nerea Vadillo en la UPV-EHU. Si bien el período comprendido entre 1993 y 2003 es el aquel en el que se enmarca el estudio acotado históricamente en esta década, hay que decir que el libro recoge al final nuevas aportaciones actualizadas de su autora y añade al