

Autor: FREDERIC GUERRERO-SOLÉ

Título: *La celebración mediática de la Victoria en la Rusia postsoviética. Análisis transversal de los observables de la hegemonía en la conmemoración televisiva de la Victoria sobre la Alemania nazi*

Director: JOSEP GIFREU PINSACH

Lugar y fecha de lectura: Universitat Pompeu Fabra, octubre de 2011

TRIBUNAL: Presidente: MIQUEL DE MORAGAS I SPÀ (Universitat Autònoma de Barcelona); **Vocal:** MIGUEL VÁZQUEZ LIÑÁN (Universidad de Sevilla); **Secretario:** MIQUEL RODRIGO I ALSINA (Universitat Pompeu Fabra)

Calificación: Sobresaliente *cum laude*

Resumen: El trabajo tiene como objetivo el análisis de la conmemoración televisiva de la Victoria sobre la Alemania nazi en la Rusia postsoviética. La tesis se centra en la retransmisión del desfile militar del 9 de mayo de 2010 en la Plaza Roja de Moscú, el gran *media event* de la Rusia de Putin y Medvédev, en los discursos presidenciales entre 2000 y 2010, y en el análisis de las programaciones televisivas del 9 de mayo desde 1964 hasta 2010 del primer canal de televisión soviético y ruso. Además, se analiza la agenda temática de los noticiarios de dos de los tres principales canales federales (Primer canal y NTV). En el trabajo se ponen de manifiesto las diferentes estrategias mediáticas que convierten la conmemoración de la Victoria en un acontecimiento hegemónico y cómo a través de ellas se construyen las bases de la identidad rusa postsoviética.

Autor: DAVID HERRERA CERESO

Título: *Los blogs en los ciberdiarios españoles de referencia: un análisis de los géneros ciberperiodísticos y de las nuevas técnicas de redacción.*

Director: IGNACIO BLANCO ALFONSO

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 15 de febrero de 2012

TRIBUNAL: Presidente: LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE (Universidad CEU San Pablo); **Vocal:** JOSÉ LUIS ORIHUELA (Universidad de Navarra); **Vocal:** CONCEPCIÓN EDO (Universidad Complutense); **Vocal:** XOSÉ LÓPEZ (Universidad de Santiago de Compostela); **Secretario:** RAMÓN SALAVERRÍA (Universidad de Navarra).

Calificación: Sobresaliente *cum laude*

Resumen: En esta tesis doctoral se analiza uno de los pilares fundamentales en torno a los cuales los ciberdiarios de referencia en España (*abc.es, elmundo.es, elpaís.com, elperiódico.com, larazón.es, lavanguardia.es* y *público.es*) están construyendo hoy día sus estrategias de negocio: el blog. En la tesis se analiza la evolución que los géneros periodísticos han experimentado al ser asimilados por un formato tan personalista como el blog y tras haber incorporado una serie de nuevas técnicas de redacción ciberperiodística inherentes al modelo en línea: la hipertextualidad, la multimedialidad y la frecuencia de actualización. La oportunidad de estudio viene dada por la ausencia de trabajos académicos que aborden en profundidad una realidad de tal relevancia en el periodismo actual.