

Guía de *Mad Men*: Reyes de la Avenida Madison

Varios autores

Capitán Swing

Madrid, 2010.

416 pp.

ISBN: 978-84-938327-2-8

Los primeros 10 años del siglo XXI son considerados por muchos analistas del campo de la Comunicación Audiovisual como la edad dorada de las series de televisión. *El Ala Oeste de la Casa Blanca*, *Doctor House*, *Breaking Bad*, *The Sopranos* o *The Wire* han sido algunas de las series más exitosas de los últimos años. Otro de los casos que despierta mayor interés entre los críticos es el de la serie de televisión estadounidense *Mad Men*. Esta producción se ha convertido en una serie de culto, y uno de los frutos de su éxito es la gran cantidad de bibliografía que ha generado, y entre la que encontramos este trabajo de la joven editorial madrileña Capitán Swing, versión española de la guía *Mad Men: Kings of Madison Avenue*.

La obra original es de Jesse McLean, crítico de cine y televisión, periodista free-lance en varios medios canadienses, y fan de la serie. Sin embargo, la versión española *Guía de Mad Men: Reyes de la Avenida Madison* no se limita a ser una mera traducción al castellano de la obra de McLean, pues se complementa con la guía no oficial de la serie y una detallada colección de artículos y comentarios de expertos españoles en las que se analizan pormenorizadamente los entresijos de los capítulos televisivos. Por su alto grado de sofisticación y elegancia respecto al resto de series a las que estamos acostumbrados se habla de *Mad Men* como “la serie de televisión para gente que no ve la televisión”. Y es que esta producción del canal norteamericano AMC ha logrado captar en un par de años tanto a los críticos como a los espectadores más exigentes.

La serie narra la vida de Don Draper, un publicista que trabaja en la ficticia agencia Sterling Cooper en la Avenida Madison, Nueva York –epicentro del mundo publicitario en los años cincuenta y sesenta– al mismo tiempo que nos muestra las vidas de otros personajes en pleno proceso de construcción personal, desbordados por una sociedad donde la materialización del sueño americano parece más una pesadilla enajenante y opresiva que un motivo de esperanza para un futuro mejor. De este modo *Mad Men* se convierte en una interesantísima y ácida mirada de los hombres y mujeres que dieron origen y forma al moderno sueño americano.

El propio título de la serie es una anfibología. Por una parte significa “hombres locos” y por otra hace referencia a los “hombres de la calle Madison”, que eran los ejecutivos más envidiados por la pujante sociedad de consumo que resurge con fuerza tras la II Guerra Mundial y alcanza su mayor nivel de desarrollo durante los primeros años de la Guerra Fría. En este tiempo se consolida un modelo social y familiar típicamente norteamericano, que se contrapone a otros modelos vigentes en el ámbito internacional (Bloque Soviético). Así, a través de una excelente reconstrucción de escenarios y una cuidadísima puesta en escena, a las que acompaña un brillante guión, la serie muestra los cambios estéticos y morales que sufrió la sociedad norteamericana en aquel tiempo de contenida tensión política.

Este libro resultará especialmente interesante para los estudiosos de las Ciencias de la Comunicación. En el caso de la edición española de esta guía no oficial de la serie, el texto comienza con dos ensayos de profesores de Comunicación Audiovisual, Concepción Cascajosa Virino (Universidad Carlos III de Madrid) y Jesús González Requena (Universidad Complutense de Madrid). Le siguen otros dos capítulos del propio MacLean y una colección de once ensayos de académicos, críticos de televisión y cine, sociólogos y comentaristas. Algunos de los artículos más interesantes son los de autores como Erlend Hammer, profesor de Filosofía e Historia del Arte en la Universidad de Bergen (Suecia); Iñaki Martínez de Albéniz, profesor de Sociología en la Universidad del País Vasco; Francisco Cabezuelo Lorenzo, profesor de Teoría de la Comunicación en la Universidad CEU San Pablo, o

Antonio Agustín García García, profesor de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.

El sueco Erlend Hammer es el autor del ensayo titulado “El hombre del traje de franela gris: el nuevo conformismo, la ropa de caballero y las políticas del consenso” (pp. 269-288) en el que se comenta la estética de la serie en relación con el nuevo mundo empresarial nacido en la América de los años sesenta: “*Mad Men* retrata un tiempo de la historia estadounidense en el que se sentaron las bases de la mayor parte de lo que constituye nuestro mundo hoy”, afirma Hammer (p. 286). Por su parte, el sociólogo Martínez de Albéniz estima que “*Mad Men* es la contundente crónica sociológica de una sociedad opulenta en la que asistimos al paso de la lucha de clases al enfrentamiento incruento, a través del consumo generalizado, entre diversos estilos de vida” (p. 290).

En el plano comunicativo, destaca el análisis del profesor Francisco Cabezuelo, que con el capítulo titulado “*Mad Men* y la teoría del reflejo en el espejo” desvela las claves del éxito de la serie desde un punto de vista argumental y social. Para el profesor de la Universidad CEU San Pablo, parte del éxito de la serie radica “en la reconstrucción fidedigna de una época dorada y añorada en la memoria colectiva de América: el final de los años cincuenta y el principio de los sesenta” (p. 313). Para Cabezuelo, la serie no es solo un estupendo retrato histórico de la América de esos años, también es un retablo en el que las sociedades contemporáneas occidentales pueden verse perfectamente reflejadas, pues muchos de los posos de aquellos años quedan de manera residual en el vaso del presente.

La serie –tal y como se recuerda en el título– se anuncia en Norteamérica con un *tagline* que dice “*Mad Men. Where the Truth Lies*”. La traducción literal sería “Donde la verdad miente”, pero en las campañas promocionales de nuestro país se ha traducido como “Nada es lo que parece”. Y así es. Parece que *Mad Men* nos cuenta historias del pasado, pero nos sentimos enganchados a ellas como si fueran relatos sobre nuestro presente. Son nuestra sociedad y nuestras vidas en un espejo bajo el formato de la ficción audiovisual. Para todos los amantes de las series de ficción y de las Ciencias Sociales, esta obra

constituye un completo y recomendable análisis de uno de los fenómenos audiovisuales contemporáneos de mayor trascendencia mediática y cultural.

Ana Lanuza Avello
Universidad CEU San Pablo