

municación tiende a ser un objeto cada vez más valorado por las organizaciones. Y esta afirmación incluye desde las pequeñas empresas hasta las grandes instituciones internacionales. La comunicación es la herramienta diaria de trabajo de las organizaciones con sus públicos internos y externos. De la gestión de la comunicación puede depender el éxito o fracaso de un proyecto. Partiendo de esta premisa, el trabajo de Francisco Cabezuelo sabe aplicar estos principios al análisis de una organización única en el mundo, una organización supranacional de una trascendencia sin igual: la Unión Europea.

Leopoldo Seijas Candelas
Universidad CEU San Pablo

Los niños frente a las pantallas

Ignacio Blanco y Max Römer (coords.)

Madrid, 2010

Editorial Universitas

ISBN: 978-84-7991-282-6

La obra *Los niños frente a las pantallas*, coordinada por Ignacio Blanco y Max Römer, recoge un total de 26 aportaciones en español y en inglés de 39 investigadores de diferentes universidades internacionales y españolas que comparten un común interés en el estudio de la influencia de los medios de comunicación en el proceso de socialización de los niños, con una atención muy especial al caso de la televisión y de las nuevas tecnologías de la información.

No cabe duda de que los menores son uno de los sectores más vulnerables y expuestos a los peligros que entraña el uso de los nuevos medios de comunicación, desde la televisión TDT hasta Internet, por lo que el binomio infancia y nuevas pantallas se ha convertido en un objeto de estu-

dio prioritario para investigadores de las diferentes ramas de las Ciencias de la Información y de la Comunicación, que van desde la Ética y el Derecho de la Información, hasta la Publicidad y la Producción Audiovisual, por citar tan sólo algunas posibilidades.

Gracias a obras como esta, a día de hoy sabemos que los niños, a medida que van creciendo y se van haciendo mayores, necesitan integrarse cada vez más y más en la sociedad. Empiezan con un grupo de amigos y también les gusta captar el favor y atención de personas adultas. En ese momento, en el que los menores van creciendo y acercándose a la adolescencia y abren los ojos a la sociedad, los medios de comunicación destacan como una pieza clave que desempeña un papel básico, puesto que los temas y personajes que se pongan de moda desde la televisión o las redes sociales serán después copartícipes de su proceso de socialización con otros menores a través de conversaciones, debates, intercambio de opiniones, tanto en contextos de comunicación personal como comunicación mediada a través de foros, chats o redes sociales en Internet.

Los diferentes capítulos de este libro vienen precedidos de una presentación del prestigioso catedrático y experto en el área, el profesor Luis Núñez Ladevéze. Igualmente, el libro incluye dos páginas con las palabras de la Princesa de Asturias, doña Leticia Ortiz Rocasolano, con motivo del acto inaugural del “Seminario Internacional de Investigadores de la Unión Europea para el estudio de la protección de la infancia ante las nuevas tecnologías”, celebrado en la Universidad CEU San Pablo de Madrid en el otoño de 2009. Las conferencias y comunicaciones presentadas en este evento internacional se han convertido en capítulos de esta monografía publicada en diciembre de 2010 por la editorial Universitas, en un volumen único que cuenta con un total de 399 páginas divididas en tres grandes bloques.

El primer gran bloque se encarga de reunir ocho estudios de un total de 15 investigadores. Sus aportaciones se centran en el campo de los contenidos y programación infantil. La segunda parte de la obra recoge los resultados de seis investigaciones, elaboradas por un total de siete autores diferentes, acotadas al estudio de la recepción televisiva infantil, que incluye tanto el consumo como las

prácticas de los telespectadores más jóvenes ante las nuevas pantallas. Finalmente, en el tercer bloque se compilan un total de doce aportaciones científicas sobre el actual marco normativo que afecta a la televisión y a la infancia. La protección y la regulación se convierten así en el eje común de la última parte de la obra que aúna los trabajos de 17 investigadores diferentes.

Entre las aportaciones internacionales en lengua inglesa destacan cuatro capítulos de investigadores europeos. La parte dedicada al estudio del campo de los contenidos y programación la abre una reflexión del profesor Piermarco Aroldi de la Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Italia), titulada “(New) challenges for (a new) media education”. El profesor Aroldi apuesta por la necesidad de poner en marcha una auténtica educación mediática para los menores y para sus padres, puesto que el consumo de medios, requiere unos conocimientos y una responsabilidad. Para el investigador italiano, vivimos en una “Mediapolis” en la que ahora más que nunca es vital la puesta en marcha de herramientas útiles que contribuyan al desarrollo de un ser humano que, a su entender, debe ser el “homo civicus”.

Por su parte, en el campo de estudios de la recepción televisiva, destaca la aportación internacional titulada “The child audience from TV professional”, de Sara Pereira, de la Universidade do Minho, en Braga (Portugal). Con una exquisita metodología de recogida de datos y análisis, Pereira nos ofrece interesantes detalles sobre la disonancia entre los deseos de los profesionales de la comunicación por ofrecer contenidos audiovisuales aptos para menores y la producción audiovisual real de sus parrillas. Mientras que los profesionales encuestados por Pereira afirman que su trabajo persigue altos estándares de calidad, basados en la pluralidad y diversidad de contenidos y géneros, la realidad es que la producción audiovisual es monótona y no refleja ni gran creatividad ni variedad en sus contenidos.

En el apartado dedicado a cuestiones jurídicas y legales, destacan dos trabajos internacionales. El primero es el titulado “Protecting children from harmful content in the digital age”, de Jackie Harrison, de la Universidad de Sheffield (Reino Unido). La segunda aportación viene de Eva

Lievens, de la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica), con su trabajo titulado “Using alternative regulatory instruments to protect minors in media”. Jackie Harrison analiza pros y contras de la regulación de contenidos para proteger a la infancia y apuesta, más que por una fuerte regularización, por una intensa educación de padres y menores, para que estos sepan hacer un uso responsable de los medios de comunicación, combinada con un claro marco jurídico. Por su parte, Eva Lievens centra también su análisis en la regulación, pero prestando una atención especial a fórmulas alternativas de regulación del marco jurídico como son la autorregulación, la corregulación y la implementación de códigos éticos que persigan, de forma positiva, el interés y bien público, incluyendo niños, adolescentes y jóvenes.

En definitiva, esta obra es un libro de obligada referencia para todos aquellos interesados en aproximarse al estudio de la infancia y su relación con los medios de comunicación en el actual contexto digital. Al recoger las últimas y más actualizadas aportaciones de expertos nacionales y extranjeros en este campo, su lectura es más que recomendable. Además, se convertirá muy pronto en una obra altamente citada por el rigor de sus análisis y el prestigio de sus autores. Todos ellos, además, coinciden en un mensaje común que no debemos olvidar ni los padres ni los comunicadores: los medios de comunicación pueden convertirse en unas excelentes fuentes complementarias para la educación de nuestros hijos, al tiempo que en grandes instrumentos para la diversión, pero un uso incorrecto puede pervertir sus muchas virtudes y convertirlos en grandes amenazas. He ahí la necesidad de obras como estas que hagan hincapié en la necesidad de un consumo responsable por parte de los más pequeños de la casa.

Francisco Cabezuelo Lorenzo
Universidad CEU San Pablo