

profesionales de la comunicación la capacidad de enviar texto, imágenes y vídeo sin la necesidad de contar con una infraestructura compleja, y de hacerlo de forma ubicua, en cualquier momento y lugar” (Cebrián, 2010: 240). Así nace el periodismo móvil, en su versión anglosajona conocida como *mobile journalism*. En definitiva, esta referencia bibliográfica constituye una aportación interesante para quienes estén orientando sus líneas de investigación en el *ciberperiodismo* con el fin de atender a las novedades más recientes y sobresalientes en esta especialidad.

Fátima Martínez  
Universidad San Pablo CEU

## El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación

---

Carmen Marta Lazo (coord.)

Editorial Fragua

Madrid, 2010

225 pp.

ISBN 978-84-7074-357-3

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), más conocido popularmente como el ‘Proceso de Bolonia’, es ya una realidad que ha llegado a nuestras aulas para quedarse. Desde septiembre de 2010 todas las facultades de Ciencias de la Información o de la Comunicación de nuestro país deberán ofrecer sus tradicionales titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad y Relaciones Públicas, ahora rebautizadas por algunas universidades con nuevos nombres, conforme a las pautas y principios del EEES. Todos los nuevos grados en el campo de las Ciencias de la Comunicación constan con

un total de 240 créditos ECTS repartidos en un total de cuatro cursos académicos. La mayoría de los nuevos grados incluyen en su último curso la elaboración de un proyecto final de grado, equivalente en cierto modo al trabajo final de carrera o tesina de licenciatura que existía en muchas universidades españolas en los anteriores planes de estudio.

El proceso de Bolonia plantea una reforma radical en la enseñanza universitaria. Se da un mayor protagonismo al alumno en su aprendizaje, pasando las clases magistrales a ser solo una parte de la enseñanza. El alumno adquiere más responsabilidad y proactividad en su formación. Esto supone un reto para la Universidad en su diseño, pero para el docente en el día a día en la enseñanza y aprendizaje de su materia. El paso de las clases teóricas a una formación basada en la investigación personal del alumno, la práctica dentro de las aulas, hace que el desarrollo de la asignatura sufra cambios en su aplicación. La creación de los créditos ECTS son la unidad de trabajo y evaluación. En ellos debe reflejarse el trabajo del alumno. Nuevos libros surgen durante estos meses en un esfuerzo por parte del profesorado para adaptar los manuales y libros de diferentes asignaturas a la nueva realidad del EEES. ‘*El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación*’ es una de las novedades editoriales nacidas fruto de la implantación de Bolonia en nuestras universidades.

Igualmente, la adaptación al EEES nos recuerda a través de la ANECA que los nuevos grados deberán proporcionar una formación universitaria en la que se integren armónicamente las competencias genéricas básicas, las competencias transversales relacionadas con la formación integral de las personas y las competencias más específicas que posibiliten una orientación profesional que permita a los titulados una integración en el mercado de trabajo. En este contexto, una de las principales novedades y aportaciones del EEES es el nuevo formato y finalidad del proyecto final de carrera que los alumnos deberán realizar en su último año de estudios y en el que tendrán que demostrar sus conocimientos adquiridos durante su trayectoria académica, al tiempo que tendrán que poner en práctica las competencias adquiridas. Con el fin de servir de útil herramienta a los alumnos, surge este in-

interesante libro que resalta, sobre todo, por sus consejos para enfocar, planificar, presentar y defender trabajos de fin de carrera en el área de Comunicación. El libro aquí reseñado es un novedoso material muy útil para los alumnos que se enfrentan a la realización de este trabajo final de carrera.

La obra, coordinada por Carmen Marta Lazo, profesora del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza, consta con un total de 225 páginas repartidas en un total de diez capítulos. Además de la propia Carmen Marta Lazo (Universidad de Zaragoza), participan como autores de los diferentes capítulos los profesores Manuel Viñas Limonchi, Nerea Vadillo Bengoa, Ana Cecilia Koc Meza y Carmela García Ortega (Universidad San Jorge), Javier Sierra Sánchez y Sheila Liberal Ormaechea (Universitat Abat Oliba CEU), Carlos Fanjul Peyró (Universitat Jaume I) y Francisco Cabezuelo Lorenzo (Universidad San Pablo CEU).

Igualmente, el libro incluye dos trabajos de fin de carrera realizados conforme a la nueva metodología adaptada ya al EEES propuesta en la obra y aplicada experimentalmente y con mucho éxito en casos reales en la Universidad San Jorge (USJ) de Zaragoza. Así, el libro incluye dos ejemplos de trabajos de dos alumnos recién titulados. Se trata del proyecto de investigación titulado ‘La crisis económica de España según las portadas de prensa en las elecciones generales de 2008’ de Alejandro Silva Faci, realizado en el área de Periodismo. Del mismo modo, se incluye el proyecto de innovación ‘Encuentros de creación en el medio rural aragonés: el caso práctico de Equiart-Equinoccios de Creación’, de Alejandro Cortés Calahorra, un trabajo adscrito al campo de la Publicidad y las Relaciones Públicas.

Beatriz Peña Acuña  
Universidad Católica San Antonio