

**Autor:** ELISA MARCO CRESPO

**Título:** *La dimensión mediática de la reputación corporativa, su gestión y evaluación. Diez años de la Universidad CEU Cardenal Herrera en la prensa valenciana*

**Director:** ROSA VISIEDO CLAVEROL

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad CEU Cardenal Herrera, 5 de noviembre de 2010.

**TRIBUNAL: Presidente:** JUAN BENAVIDES DELGADO (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** NURIA VILLAGRA GARCÍA (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** DAVID ALAMEDA GARCÍA (Universidad Pontificia de Salamanca); **Vocal:** PILAR PARICIO ESTEBAN (Universidad CEU Cardenal Herrera); **Secretario:** ANTONIO SANFELIU MONTORO (Universidad Internacional Valenciana-VIU).

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

**Resumen:** La tesis aborda la contribución de los medios de comunicación a la construcción de la reputación corporativa de las organizaciones, definiendo la dimensión mediática de este concepto. Para su gestión, se proponen una serie de principios, basados en la coorientación de la teoría de los Modelos de las Relaciones Públicas, y en el principio de cooperación del Periodismo de fuente. Se propone también la evaluación de la reputación mediática a través de la presencia en los medios de atributos de reputación corporativa, obtenidos a partir del metaanálisis de los monitores y rankings internacionales de este intangible más consolidados.

---

**Autor:** BEATRIZ PEÑA ACUÑA

**Título:** *Humanismo y cine: la ejecución del tratamiento de la dignidad humana en la obra creativa de Steven Spielberg*

**Director:** PEDRO AULLÓN DE HARO

**Lugar y fecha de lectura:** Universidad de Alicante, 2 febrero 2010.

**Tribunal: Presidente:** RICARDO SENABRE SEMPERE (Universidad de Salamanca); **Vocal:** JUAN ANTONIO RÍOS CARRATALÁ (Universidad de Alicante); **Vocal:** PHILLIPPE DE MEERS (Universidad de Amberes); **Vocal:** ANTONIO SÁNCHEZ ESCALONILLA (Universidad Rey Juan Carlos); **Secretaria:** SUSANA PASTOR CESTEROS (Universidad de Alicante).

**Calificación:** Sobresaliente *cum laude* por unanimidad. Mención europea en inglés.

**Resumen:** Esta tesis aborda de forma original la intencionalidad de Steven Spielberg sobre la dignidad de la persona. Este valor trata de transmitirlo en su filmografía mediante los elementos que elige como apropiados. En la primera parte se abordan aspectos conceptuales; en la segunda interesa acotar de forma general la actuación fílmica del cineasta; en la tercera se usa una metodología basada en el análisis descriptivo, narratológico y cognitivo para analizar cuatro secuencias de los cuatro filmes objeto de estudio: *A. I. Inteligencia Artificial*; *Minority Report*; *Atrápame si puedes* y *La Terminal*.