

La información taurina en los medios de comunicación de la Región de Murcia

María Verónica de Haro de San Mateo (Coord.)

Editorial Edit.um

Murcia, 2009.

132 p.

ISBN 978-84-8371-903-9

En plena polémica por la prohibición de las corridas de toros en Cataluña, en el panorama literario y académico no dejan de surgir títulos sobre la cuestión taurina. En este caso, el hecho taurino y su reflejo periodístico es el protagonista del libro *La información taurina en los medios de comunicación de la Región de Murcia*, obra coordinada por María Verónica de Haro de San Mateo. Esta obra analiza la estrecha vinculación de la Región de Murcia con el mundo de los toros. Estos lazos se manifiestan no sólo en el elevado número de festejos que se celebran cada año en sus plazas, sino también en el significativo abanico de toreros murcianos presentes en los distintos escalafones del Toreo actual y a lo largo de la Historia. Además, la afición taurina de esta cálida zona de España es una de las que con más entusiasmo acude a las plazas y aúpa a sus toreros.

Esta circunstancia ha sido la que ha llevado a un grupo de investigadores de la Universidad de Murcia a plantear si existe lógica correlación entre la intensidad con que la afición murciana vive la Tauromaquia y la atención que los medios regionales prestan al hecho taurino. El estudio que ha dado origen a este libro ha pretendido, de un lado, determinar si en la actualidad la información taurina tiene cabida en los principales medios de comunicación de la Región de Murcia y, de otro, concretar si la cobertura del mundo de los toros que ofrecen los medios murcianos es

regular durante toda la temporada. Así, la investigación pretende determinar si la prensa murciana da cuenta de los sucesos más relevantes del universo taurino o si, por el contrario, se reduce al ámbito local informando únicamente en el marco de los ciclos taurinos regionales y locales más destacados.

Prologado por el torero Pepín Liria y coordinado por Ma^a Verónica de Haro de San Mateo, el libro consta de una introducción y seis capítulos firmados por investigadores de la Universidad de Murcia. Uno de ellos es Álvaro Vidal Ibáñez quien ha estudiado la idiosincrasia de la información taurina ofrecida por la prensa escrita local dedicando especial atención a la evolución de la crónica en los periódicos.

El medio radiofónico ha sido analizado por Francisco Javier Torá Jiménez, en cuyo trabajo se repasan todos los espacios concernientes al mundo de los toros que se emiten en la actualidad. La compleja tarea de producción y realización necesaria para la retransmisión de un festejo taurino es abordada por Silvia Martínez Lucas quien también dibuja los espacios taurinos audiovisuales que pueden encontrarse en la parrilla televisiva murciana. El libro tampoco deja de lado el estudio de la información taurina aparecida en Internet y en las publicaciones taurinas especializadas. De ello se encarga la coordinadora de la obra en un capítulo que también repasa la importante labor informativa y cultural de algunas asociaciones de aficionados de la Región a la vez que pone de relieve cómo la actualidad taurina de esta Comunidad Autónoma está presente en la prensa taurina especializada a través de prestigiosas publicaciones como *Aplausos* o *6Toros6*.

Como es natural, dependiendo del soporte y de las peculiaridades que este imprime a la información que cobija, la información taurina aparecida en la prensa, la radio, la televisión, Internet o las revistas especializadas tiene unas características propias. Señalarlas es uno de los logros de esta obra. En este sentido, el libro pone de relieve la frecuencia con la que los periódicos murcianos destinan espacio a la crónica de los festejos celebrados en cualquier localidad murciana o al resultado de las actuaciones de los toreros regionales en otras ferias mientras que en Internet se puede encontrar, además de lo anterior, el am-

plio abanico de actividades culturales relacionadas con el mundo de los toros que tienen a Murcia como protagonista, todo ello ilustrado al detalle con abundantes galerías fotográficas.

El libro resalta también cómo los espacios audiovisuales taurinos murcianos, en líneas generales, se caracterizan por ofrecer una información variada durante todo el año destacando no sólo la cobertura informativa de la temporada en Murcia sino también las tertulias de profesionales y aficionados, las secciones de tono pedagógico o el seguimiento del desarrollo de la abundante actividad cultural relacionada con el planeta de los toros en esta región del sureste español.

La problemática de la publicidad en el mundo del periodismo taurino así como el perfil de los responsables de esta parcela periodística en los medios regionales también encuentra hueco en esta obra que ofrece, además, una completa y utilísima guía de medios en la que se recoge información de todos los espacios informativos taurinos existentes en la Región de Murcia. El eco mediático del festival a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer que se celebra en La Condomina desde 1995, y que se ha consolidado como una de las primeras citas del calendario taurino, es analizado por Antonio López Cambronerero en otro capítulo mientras que Felipe Julián Hernández Lorca repasa la historia de la llamada Corrida de la Prensa en esa plaza precisamente cuando se cumple el centenario de la celebración del primer festejo de este tipo en la capital murciana.

La información taurina en los medios de comunicación de la Región de Murcia descubre en definitiva, la importante atención que los medios dedican a la actualidad taurina generada en la Región de Murcia y al mismo tiempo pone de manifiesto que la Fiesta está presente de forma regular en todos los soportes informativos (prensa, radio, televisión e incluso Internet) durante todo el año y no sólo cuando se celebra la feria taurina más importante, la que cada año se da cita en el coso de La Condomina de Murcia por el mes de septiembre. Y es que, según demuestran los autores, los medios presentes en la Región manifiestan un considerable interés hacia la Tauromaquia local realizando en algunos casos un importante esfuerzo por

testimoniar los principales acontecimientos y los protagonistas de la Fiesta de nuestro tiempo.

La solidez de la obra viene asegurada por la coordinación de toda una experta en el campo de la información taurina en España, como es el caso de la profesora María Verónica de Haro de San Mateo, una autora de referencia en la materia. María Verónica de Haro es profesora del Área de Periodismo de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia desde 2005. Licenciada y doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, es autora de numerosas investigaciones relacionadas con el periodismo taurino, entre ellas una tesis doctoral sobre la revista especializada *6Toros6* de la que se dio noticia en las páginas del número 10 de *Doxa* (pp. 232). En el plano universitario, ha sido coordinadora académica del Curso de Periodismo Taurino de la Fundación Taurina de la Comunidad de Madrid José Miguel Arroyo *Joselito* en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Entre otras tareas periodísticas desarrolladas, la coordinadora de este libro ha sido redactora del portal *Burladero.Com*, corresponsal en Madrid de la agencia mexicana de noticias *Notimex* y directora de la revista *Por Derecho*, publicación trimestral de la Federación de Asociaciones Taurinas de la Región de Murcia.

Francisco Cabezuelo Lorenzo
Universidad San Pablo CEU