

Autora: TERESA TORRECILLAS LACAWE

Título: *Contextos de recepción televisiva infantil y mediación familiar. Estudio de caso: Comunidad de Madrid, 2007-2008.*

Directores: LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE y JAVIER CALLEJO GALLEGO

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 27 de mayo de 2010

TRIBUNAL: **Presidente:** JAVIER FERNÁNDEZ DEL MORAL (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** ALFONSO SÁNCHEZ TABERNERO (Universidad de Navarra); **Vocal:** MIGUEL AGUILERA MOYANO (Universidad de Málaga); **Vocal:** JAVIER GALÁN (Universidad Carlos III); **Secretario:** JOSÉ ÁNGEL CORTÉS LAHERA (Universidad CEU San Pablo).

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen: Los posibles efectos de la televisión en el desarrollo de los niños es una constante en la investigación sobre audiencias infantiles. Nosotros, lejos de la tendencia de acusar a la televisión de ser la culpable de los problemas que acucian a los más jóvenes, situamos en el punto de mira a los padres como principales responsables de ejercer una correcta mediación entre los hijos y el uso que hacen del medio con el objeto de contrarrestar la fuerza socializadora de sus mensajes. Nuestra perspectiva de estudio, dentro de la comunicación mediada y el paradigma de la audiencia activa, considera que los niños interactúan con los contenidos televisivos de forma que son capaces de negociar con los significados e integrarlos en su lógica y experiencia. La mediación familiar es fundamental para que los hijos aprendan a discernir el contexto en el que el mensaje fue codificado y aporten un marco de referencias distinto que le permita interpretar el mensaje de forma adecuada.