

El mundo después de USA

Fareed Zakaria

Madrid, 2009

Espasa Calpe

240 pp.

ISBN: 9788467030983

La política exterior desarrollada por la Administración de George W. Bush tras los atentados terroristas del 11-S ha provocado, a ambos lados del Atlántico, un amplio debate sobre el papel que debe desempeñar Estados Unidos en el nuevo orden internacional. Fareed Zakaria, prestigioso analista estadounidense que adquirió fama mundial en el año 2003 tras la publicación de su libro *El futuro de la libertad*, se ha sumado al debate proporcionando nuevos argumentos que difieren claramente de la opinión más común esgrimida por intelectuales europeos sobre el declive del poder americano.

Dirigida a un público estadounidense, la obra de Zakaria analiza tres procesos históricos de consecuencias mundiales: el ascenso de Europa Occidental como potencia hegemónica durante el período comprendido entre los siglos XV y XVIII; el declive del Viejo Continente y la posterior consolidación del liderazgo de Estados Unidos desde finales del siglo XIX y, la aparición, en las últimas

décadas, de países emergentes como China, India, Brasil y México, que si bien no han puesto en riesgo el liderazgo norteamericano en los ámbitos político y militar, si lo hacen en el económico, de vital importancia en un mundo cada vez más interdependiente y globalizado.

Teniendo en cuenta los antecedentes históricos mencionados, el núcleo argumental de *The Post American World* se centra en la descripción del ascenso de las principales potencias emergentes, China y la India; en las consecuencias que su irrupción en la escena mundial podría tener para Estados Unidos a lo largo del siglo XXI y en las principales líneas de actuación que, en opinión del autor, debería adoptar la nueva administración estadounidense en el ámbito de sus relaciones exteriores, en un mundo en el que por primera vez en cinco siglos los occidentales están perdiendo “el monopolio de la Historia”.

Ante esta nueva encrucijada, los gobernantes de la Casa Blanca deben acertar en el modelo de relaciones con China, el país que en un futuro inmediato podría convertirse en el principal rival de la que hasta hoy sigue siendo la primera potencia mundial, si no se adoptan las políticas adecuadas. El gigante asiático ha destacado en los últimos años por su imparable desarrollo económico, pero también por su voluntad de adaptación a las exigencias del orden económico internacional tras su ingreso en la Organización Mundial del Comercio. A pesar de ello y de que los dirigentes chinos han aceptado el término “ascenso pacífico”

para transmitir al mundo la intención del gobierno de Pekín de ascender con tranquilidad en la escena global, Fareed Zakaria considera que la diplomacia estadounidense debe permanecer alerta porque “cuando aumenta el poder de una nación es inevitable que sienta la tentación de aumentar el control sobre su entorno”.

En este contexto, la India podría desempeñar el papel de importante aliado de los Estados Unidos, ayudándole a ejercer una influencia decisiva en el continente asiático. Desde el punto de vista económico la India todavía se encuentra a años luz de China, pero se prevé que para el año 2040 represente la tercera economía mayor del mundo y que en el 2050 su renta per cápita haya multiplicado por veinte su nivel actual. Este país cuenta además con la ventaja de la influencia británica durante su pasado colonial. El sistema político indio debe mucho a las instituciones establecidas por Gran Bretaña hace más de doscientos años y el hecho de que ya existiera un marco político e institucional antes de la independencia, es un factor que puede contribuir a la creación de importantes nexos con Occidente.

El nuevo modelo de *orden mundial post americano* que nos describe Fareed Zakaria en su libro se caracteriza por el “ascenso de los demás”, no sólo de la India y China, sino también de otras potencias emergentes que darán mucho que hablar en las próximas décadas. Es, por lo tanto, un modelo demasiado complejo para que una única superpotencia concentre todas las iniciativas y decisiones.

Zakaria finaliza su obra enumerando las principales reglas de juego que debe aceptar Estados Unidos para aprender a compartir su poder sin perder totalmente su liderazgo, en esta nueva era de potencias en ascenso. El primer desafío consiste en reconstruir la imagen de los Estados Unidos en el mundo, con el fin de que sus posiciones internacionales no sean continuamente descalificadas. En este sentido, la diplomacia estadounidense está obligada a cambiar su discurso para conservar su credibilidad, superando definitivamente la retórica maniqueísta de la Administración Bush.

Si la era de la unipolaridad está llegando a su fin, Washington debe aprovechar la relación de fuerzas que todavía le es favorable para contribuir a la creación de un orden mundial tan próximo como sea posible a sus valores e intereses. Para ello, el autor aconseja la utilización por parte de la Casa Blanca del denominado *soft power*, según el concepto extraído del libro del profesor de Harvard Joseph Nye, que tuvo una amplia repercusión en los círculos políticos de Washington. Este *poder blando* implica que Estados Unidos someta sus intervenciones exteriores a los mecanismos existentes para la solución de conflictos, aunque ello exija una urgente actualización de las principales organizaciones internacionales, cuyas estructuras anquilosadas y obsoletas no responden a la descentralización de poder que se está produciendo a nivel mundial. Si Estados Unidos no acepta estas reglas, concluye el autor, corre el riesgo de entrar en un nuevo período aislacionista.

The Post American World, el tercer libro de Fareed Zakaria, ha sido escrito con una clara intencionalidad: aportar argumentos a la nueva administración demócrata, tras la desastrosa gestión del presidente George W. Bush. De momento, Barak Obama y su equipo han dado un giro a la orientación de la política exterior estadounidense tratando de pasar página a un período desafortunado de su historia. A este lado del Atlántico se ha echado en falta alguna mención en el libro de Zakaria a la Unión Europea, que tras su larga historia de éxitos y fracasos sigue aspirando a convertirse en una potencia hegemónica.

Delia Contreras
Universidad CEU San Pablo

Eu era assim: infância, cultura e consumismo [Yo era así: infancia, cultura y consumismo]

Flávio Paiva

Ed. Cortez

São Paulo, 2009

336 pp.

ISBN: 978-85-249-1480-5

El periodista y escritor brasileño, Sergio Paiva, nos presenta en su obra un conjunto de diálogos e

ideas sobre sus inquietudes más pertinentes acerca de los niños como futuro de nuestra sociedad. La preocupación del autor proviene de un ciudadano familiarizado con un país en el cual más del 90% de los menores tiene la televisión como principal espacio de entretenimiento. Brasil es un país de contrastes. De acuerdo con la estimativa del Instituto de Geografía y Estadística (IBGE, 2006) más de un tercio de su población está compuesta de niños y adolescentes y de este total, el 32,2% tiene poca o ninguna escolaridad. Eso es difícil de comprender principalmente porque se trata del país que tiene el noveno PIB del mundo (Fondo Monetario Internacional, 2008).

No obstante, cuando se trata de los niños como público consumidor todos son alcanzados por los medios. A consecuencia del excesivo tiempo dedicado a la pequeña pantalla y de la constante exposición al bombardeo publicitario, los niños son seducidos e incitados al consumo. Según los datos del Instituto de pesquisa TNS, los niños brasileños influyen una media del 80% en las decisiones de compra de una familia y pasan cerca de 4 horas y 50 minutos al día frente a la televisión (IBOPE, 2007). Paiva demuestra en el primer capítulo de la obra que al contrario de lo que se enseña en la televisión, el buen juego depende más del niño que de su juguete. De la misma forma, Walter Benjamín (1985: 247) decía que hay que superar el error básico según el cual son los juguetes los que determinan el juego, cuando en realidad se verifica exactamente el contrario. “*A criança quer puxar alguma coisa e*