

Política y Derecho de las Telecomunicaciones en Europa, Norteamérica y México

Wilma Arellano Toledo

Miguel Ángel Porrúa/Cámara de Diputados

México, D.F., 2009

459 pp.

ISBN: 978-607-401-102-9

El Derecho de las Telecomunicaciones es un campo de estudio en constante crecimiento en el mundo, tal y como demuestra la obra 'Política y Derecho de las Telecomunicaciones en Europa, Norteamérica y México' de la investigadora Wilma Arellano Toledo. Doctorada en el programa de Derecho de las Telecomunicaciones de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Wilma Arellano –que cuenta también con un postgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México– plantea una hipótesis muy clara. La autora considera que, independientemente de las condiciones económicas o geográficas de un país, las políticas de telecomunicaciones han sido, en sus procesos centrales, muy similares en todos los casos (en aquellos aspectos fundamentales). Sobre todo en países en los que la liberalización, la competencia, la privatización y la globalización tienen

un reflejo claro. Sin embargo, la existencia de esas políticas no se ha visto expresada ni reflejada en todos los países a través de una legislación moderna, eficaz y prospectiva en la materia, tal y como es el caso de México.

El libro se articula en cuatro capítulos, de los cuales, el primero es el contexto y marco teórico aplicable a todos los casos de los países analizados (conceptos aplicables del Derecho, la Comunicación, la Economía y la Ciencia Política, entre otros). El segundo se refiere a las políticas comunitarias (Unión Europea) de telecomunicaciones, sin entrar en detalle en cada uno de los países. El tercero hace referencia, uno por uno, a los siete casos empíricos analizados: España, Alemania, Francia, Italia, Estados Unidos, Canadá y México. Y el último capítulo es, ante todo, la contribución fundamental de la autora: un estudio comparado de las políticas de los distintos países, pertenecientes a dos de las regiones económicas más importantes del mundo: Europa y Norteamérica.

En la obra de Wilma Arellano se analizan aspectos que han definido las políticas y la normativa en el sector, teniendo en consideración también la convergencia tecnológica. En ese contexto, se estudia con particular interés aquello que en Europa y en otros países se conoce como el servicio universal de telecomunicaciones, entendido como una garantía establecida en la legislación sectorial que implica acceso a la telefonía e Internet, de calidad y de forma asequible. Las telecomunicaciones en

dicho proceso de convergencia son los medios más idóneos para esos efectos y qué mejor que los mismos para traspasar fronteras. Pero además, en las directivas europeas ha quedado estipulado que el acceso, componente esencial del servicio universal, debe tener las características suficientes para permitir la conexión a Internet.

Wilma Arellano analiza en profundidad la cuestión del servicio universal y las telecomunicaciones en general. Es decir, el servicio universal entendido no solamente por la posibilidad de conexión a Internet, sino por la propia telefonía, que en la actualidad está ligada a muchos otros servicios debido a la citada convergencia tecnológica, explicada a lo largo de la obra y en donde pueden verse con detalle las diferencias y similitudes de las políticas que intervienen o se relacionan con el servicio universal: como son la política de la Sociedad de la Información o la política audiovisual. Aún más: el servicio universal tiene otro fundamento teórico en el derecho a la información (como derecho subjetivo y fundamental).

Para Arellano, el principal estudioso del Derecho de la Información, el profesor José María Desantes, ha atribuido al público el principio de universalidad de este derecho, que lleva seguidamente aunado el principio de igualdad, el cual implica el tratamiento desigual de los desiguales. Esta última cuestión es un principio básico, también, del servicio universal. De todo lo dicho hasta aquí, resalta la importancia que las telecomunicaciones y sus

políticas han tenido en la comunicación, la economía y la sociedad. El impacto en estos tres sectores es lo que justifica que este libro se haya centrado en el estudio del servicio universal ya que conlleva decididamente aspectos sociales y comunicativos de gran importancia, determinados por decisiones de tipo económico. Para lograr un equilibrio entre los intereses sociales y los intereses económicos, las políticas de telecomunicaciones en todo el mundo, pero en especial en los países que hemos estudiado se han ocupado de emitir legislaciones que protejan este servicio universal.

Francisco Cabezuelo Lorenzo

Profesor de la Universidad San Pablo CEU Madrid

Vigorexia: una mirada desde la publicidad

Carlos Fanjul Peyró

Fragua Comunicación

Madrid, 2008

ISBN: 9788470742590

184 pp.

No es fácil encontrar obras que aborden estudios capaces de relacionar campos de conocimiento, aparentemente, muy alejados o dispares entre sí. En la obra '*Vigorexia: una mirada desde la publicidad*', su autor Carlos Fanjul Peyró, profesor del área