

de distintas Conferencias Episcopales y obispos respecto al aborto, a las que se refiere como “interpretaciones que de la voluntad de Dios hacen sus obispos terrenales” para “someter”, supuestamente a la población. Lo pone como ejemplo de lo que él llama “fundamentalismo cristiano”. También llaman la atención buena parte de los epítetos que utiliza al referirse al panorama mediático español o a los días que median entre el atentado del 11-M en Madrid y las elecciones del 14 de marzo.

María Solano Altaba
Universidad CEU San Pablo

Youth engaging with the world: media, communication and social change. The International Clearinghouse on Childfren, Youth and Media's. Yearbook 2009

Thomas Tufte y Florencia Enghel (eds.)
Göteborg (Sweden), 2009.
Nordicom, University of Gothenburg; UNESCO
341 pp.
ISBN: 978-91-89471-82-5

Este anuario 2009 es una compilación de investigaciones y de avances de aplicación sobre lo que los niños y jóvenes hacen en el mundo contemporáneo de la comunicación. El trabajo editorial del Dr. Thomas Tufte (Universidad de Roskilde – Dinamarca) y Florencia Enghel (Universidad de Malmö – Suecia), ambos investigadores del Nordicom de la Universidad de Gothenburg más el respaldo del Sector de Comunicación e Información de la UNESCO y The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, llevaron a cabo este esfuerzo editorial.

La publicación centra su atención en la joven generación de actores ciudadanos que ven incrementada su exposición y uso de los medios de comunicación y tecnologías de información para su entretenimiento y formación, para la creación de redes sociales y su movilización y para su ámbito de conocimiento. En el corazón de esta publicación, están las prácticas innovadoras y el trabajo de información mediática, así como el uso de la literatura acerca de la información. Las competencias de los jóvenes en el uso de los medios de comunicación, sus habilidades de producción de información, su comprensión e interacción con la multiplicidad de los nuevos y viejos formatos de tecnologías asociadas a la producción de contenidos, así como de las manifestaciones de los procesos de cambios sociales, son parte de este esfuerzo editorial.

La publicación tiene el respaldo de dos investigadores de renombre en el ámbito de las comunicaciones

para el cambio social: el Dr. Thomas Tufte, de la Universidad de Roskilde en Dinamarca y Florencia Enghel, doctoranda en comunicación para el desarrollo de la Universidad de Malmö.

La revisión que plantea, pasa por experiencias de tono diverso, eso sí, siempre de la mano de los jóvenes y su relación con las tecnologías de información y comunicación. La primera gran pregunta de los investigadores principales de este anuario –¿diferencia, inequidad y desconexión?– nos sitúa desde un ámbito de inquietudes con respecto a los términos de desarrollo, que en definitiva son parte de los retos del nuevo milenio, retos que los investigadores nos recuerdan: las disparidades globales de la población joven de hoy, las diferencias de formación y alfabetización, la inadecuada educación que lleva a la juventud a formas violentas de relacionarse y a alejarse del empleo (66 millones de jóvenes son desempleados), y el involucramiento de los jóvenes con realidades diferentes a las suyas en actividades voluntarias.

En el capítulo escrito por Rossana Reguillo, “The Warrior’s Code? Youth, Communication and Social Change”, se nos dice que los jóvenes no son una categoría universal, ni son homogéneos culturalmente hablando, ni se puede hablar de experiencias globalizadas. El trabajo se centra en las relaciones entre los jóvenes, la comunicación y el cambio social, las tensiones paradójicas entre más y mejores medios de comunicación, el poder tecnológico de los reproductores y procesadores de información, así

como la disposición cada vez más amplia de información. Todo esto en oposición con el agravamiento de las exclusiones entre los elementos digitales de producción y reproducción de contenidos, así como el analfabetismo hacia los medios de comunicación.

Por su parte, Antonieta Muñoz-Navarro desde Chile, analiza bajo el contexto de ese país la importancia de los derechos humanos en la construcción de la democracia, que no necesariamente está asociada a lo que los medios de comunicación nos plantean desde lo que son estereotipos de juventud: alineación, consumismo e individualismo. En el artículo describe cómo un grupo de jóvenes son capaces de sobreponerse a estas adversidades y adoptar una política de identidad con base en los derechos humanos para articular sus objetivos hacia la generación de un cambio social.

En el capítulo “Youth, Memory and Justice. The Cromañon Case and Communication in an Age of Precariousness”, Florencia Enghel, Cecilia Plachsland y Violera Rosemberg nos muestran un estudio sobre lo que fue la muerte de 194 jóvenes en el *nightclub* llamado “Cromañon Republic” durante un concierto de Rock. La memoria de los supervivientes, así como de los parientes y amigos de los fallecidos, adopta diferentes esferas: judicial, política y comunicativa. En el artículo se analizan dos acciones comunicativas que tuvieron lugar luego del incidente: por una parte, lo que ocurrió a algunos metros de la catástrofe –donde fueron

atendidas las víctimas– y una campaña de intervenciones urbanas con graffitis y estenciles que desarrollaron jóvenes sobrevivientes de esta catástrofe. Se responde en la investigación a preguntas como: cuáles son los espacios que tienen los jóvenes de los sectores populares para crear formas políticas que tengan como objetivo el cambio social en un contexto de relaciones donde la precariedad ha dado con el traste las intenciones de políticas culturales adecuadas y, cuál es el rol de la comunicación para ganar ese espacio.

La experiencia joven que recoge Iryna Vidanova bajo el título “From Pages to Pixels. Belarus’ Unique Youth Multimedia Magazine” habla de la última dictadura europea, la Bielorusa. En las páginas del artículo, se describe cómo la sociedad civil y los medios de comunicación independientes fueron fuertemente reprimidos. Se muestra cómo los medios basados en Internet se convirtieron en una herramienta de comunicación efectiva y atractiva para el mensaje de los demócratas, que pretendía informar y hacer partícipes a los ciudadanos de los cambios que se estaban gestando.

Por su parte Jiwon Yoon, investigador coreano, nos lleva a revisar el poder de tener modos de comunicación para la construcción de identidad norcoreana y la integración social de los jóvenes refugiados gracias a la creación y mantenimiento de sus propios blogs. Mientras Rashweat Mukundu nos muestra su experiencia en Zimbabwe con proyectos de medios de comunicación desarrollados por jóvenes.

Desde Malawi la experiencia de investigación compilada por Lise Grauenkær Jensen, Mette Grøndahl Hansen y Stine Kromann-Larsen, se centró en las participaciones activas de jóvenes en los procesos de cambio social necesarios para la lucha contra el VIH/SIDA. Mientras desde Tanzania, se estudiaron los aspectos relativos a participación en los cambios sociales y buena gobernanza. Este estudio llevado a cabo por Thomas Tufte, Aran Corrigan, Ylva Ekström, Minou Puglesang y Datius Rweyamamu también exploró una evaluación particular para acceder a la participación de los jóvenes a través de la herramienta de análisis cualitativo de cartas entre jóvenes.

Ece Algan nos presenta una investigación con un sugerente título “There is No Permission to Love in Our Urfa”. En la investigación, desarrollada en el sureste turco, se ilustra como los medios de comunicación integrales están todos los días en la vida de los jóvenes de Şanlıurfa.

“Media Portrayals of Youth Involvement in Social Change” es el trabajo de Peter Lemish y Elke Schlote. En él evalúan la naturaleza de tales representaciones en los programas de televisión para las audiencias jóvenes. A su vez, Johan Lagerkvist revisa la capacidad de la creatividad, inventiva y experimentación de los jóvenes ciudadanos chinos –en uno de los espacios de censura más sofisticada– con respecto a los acontecimientos de marzo de 2008 en el Tibet. Y, Nikosi Martin Ndlela nos muestra esas voces disidentes del activismo estudiantil en Zimbabwe.

Los desafíos éticos de los programas norteamericanos de formación por radio para jóvenes nos son presentados por Robert Huesca, quien sugiere una nueva área de visión que requiere una reflexión activa y prácticas estratégicas frente a una ocurrencia común de carácter ético.

El caso desarrollado por Karen Greiner “Participatory Communication Processes as Infusiones of Innovation” está basado en un estudio de campo de 10 años y 105.000 participantes en Senegal, sobre VIH/SIDA y el rol de los jóvenes como público diana de campañas de información de contenido sanitario.

Ana Zanotti, en “Views in Progress, Views in Process”, se describe como la historia de un grupo de 50 adolescentes y jóvenes entre 14 y 21 años de ambientes pobres, en la marginalidad de la provincia de Misiones – Argentina. Y sigue apuntando: es una historia de empoderamiento. La historia continua siendo la producción de vídeos dentro del programa un minuto por mis derechos diseñado por UNICEF Argentina y KINE una fundación Cultural y Educacional.

El ensayo “Learning to Change the World Right Here” de Claudius Cecoon, nos invita a ver el perfil del joven brasilero y sus deseos de cambio del mundo. Los jóvenes brasileños se consideran capaces de transformar el mundo (84%), pero sólo el 2% de ellos está involucrado en acciones para tratar de capear problemas como violencia, miseria, desempleo, drogas. El estudio se pasea por

estadísticas de lo que significa ser joven en Brasil y la acción del gruido CECIP, que es el centro para la creación de la imagen popular, una productora de vídeos que realiza audiovisuales con algunos jóvenes.

Cierra la edición un trabajo no menos importante de José Paulo de Araújo “Communicatio Scholl for Children”, en el que se evalúa el nivel de participación adolescente en específico el trabajo que se desarrolla en la Fundación Casa Grande.

En suma, la publicación es un paseo interesante de las demostraciones de comunicación para el desarrollo social, la posibilidad de hacer realidad la sostenibilidad de las acciones sociales si son difundidas a través de los medios de comunicación adecuados, la sensibilización de los actores y el registro de los cambios sociales que se van adelantando.

Max Römer Pieretti
Universidad Carlos III