

Y cuando hablo de creatividad, estoy pensando en investigaciones que aborden los problemas recorriendo los distintos planos que Eva Aladro cubre en su estudio.

Graciela Padilla Castillo
Universidad Complutense de Madrid

Ángel Herrera Oria, periodista

José María Legorburu Hortelano y José Francisco
Serrano Oceja (coordinadores)

CEU Ediciones

Madrid, 2009

184 p.

ISBN: 978-84-92456-42-0

Bajo la batuta de los doctores en Periodismo José María Legorburu Hortelano, actual Secretario Nacional de Comunicación la ACDP y por el consejero Nacional, José Francisco Serrano Oceja, ambos profundos conocedores de su figura, *Ángel Herrera Oria, periodista* reúne en diecisiete capítulos una completa panorámica de esta faceta del santanderino que abarca desde los orígenes de *El Debate* hasta su concepción de la empresa periodística, pasando por testimonios de alumnos que pisaron la Escuela de Periodismo y aprendieron de sus enseñanzas el buen uso de la pluma y el compromiso con su profesión y con la verdad.

El siervo de Dios Ángel Herrera Oria, primer Presidente de la Asociación Católica de Propagandistas (ACDP), comenzó su actividad apostólica como laico y periodista, aunque, probablemente, no sea éste su perfil más cono-

cido. Vivió el periodismo con pasión y como una verdadera vocación al frente de la dirección del diario *El Debate* hasta que sintió su llamada al sacerdocio. En esta obra, fruto de un curso de verano celebrado entre el 19 y el 22 de Julio de 2006 en Santander, se recogen las aportaciones de un amplio elenco de profesionales de la información, docentes e investigadores del Periodismo, historiadores y Obispos que profundizan, en un variado mosaico de capítulos sobre la figura de Herrera como periodista.

Con honda preocupación por la formación de sus redactores, Ángel Herrera ya en 1926 fundó la Escuela de Periodismo de la Iglesia, precursora en España de las actuales facultades de Comunicación que se institucionalizarían en 1971, creó los primeros Consejos de redacción, y modernizó y dignificó una profesión que hoy, como en su día, continúa no muy bien reconocida.

Para profundizar en los entresijos de su figura, la obra comienza con una introducción marco, en la que José Luis Gutiérrez García, antiguo colaborador de Herrera Oria y gran conocedor de su persona, sintetiza los ejes fundamentales que se desarrollarán en las páginas siguientes: su labor como director de *El Debate*, la creación de la Editorial Católica, los consejos de Redacción, la escuela de Periodismo, las campañas de opinión que se pergeñaron en el diario contra el laicismo en la educación, en pro de la libertad de enseñanza o sobre la recuperación sólida de las humanidades. Temas, no muy alejados de la España del siglo XXI.

A lo largo de las más de ciento setenta páginas de esta obra, se combinan capítulos de distintas áreas del periodismo, unos más conectados con la Historia como el de la doctora Cristina Barreiro que analiza la vida de *El Debate* entre abril de 1931 tras la proclamación de la II República hasta febrero de 1933, o el del Arzobispo castrense monseñor Juan del Río Martín que sitúa la cabecera en el contexto de la prensa católica española, fuertemente mar-

cada por posiciones radicales desde el siglo XIX para la que *El Debate* supuso un giro copernicano por su afán conciliador y su fidelidad al Magisterio. Hay también lugar para la concepción empresarial del diario en la que María Alcalá Santaella describe cómo el personal constituía una “gran familia” y Herrera, conforme a esa concepción, estimuló un plan de pensiones para los trabajadores, dotó a la Editorial Católica de un convenio colectivo y concedió préstamos sin interés, lo que hizo que un centenar de empleados pudieran aspirar a un hogar digno (p. 42). Una curiosa anécdota deja entrever el espíritu de solidaridad que se respiraba en el ambiente: “a veces, la política social de la empresa se aplicaba –incluso– al margen de la legalidad (...) la Editorial Católica creó un economato para su personal instalado al final de la calle Alfonso XII; un economato que, con frecuencia, se veía forzado a adquirir aceite o legumbres en el mercado negro. En una ocasión, los responsables fueron descubiertos y les visitó un inspector con el que tuvieron el siguiente diálogo: ‘reconocen ustedes haber comprado lentejas a precio superior al de tasa’. ‘Sí’. ‘¿Por qué lo hicieron?’ ‘Porque no había otras y consideramos primordial el deber de dar de comer a quienes trabajan con nosotros’. Bien, tengo que formular una denuncia y les pondrán una multa, que procuraré sea la menor posible, pero quiero contribuir a pagarla’. Y sacando la cartera, el inspector les entregó un billete (p. 43).

Muy clarificador para investigadores es el capítulo que la profesora María Teresa Compte dedica al pensamiento político de Herrera, en el que, en una documentada síntesis explica los principios fundamentales que movieron al cardenal en la vida pública: la defensa del acatamiento a los poderes constituidos, la defensa de la tercera España y la concepción de la prensa como institución social y política. Entre los capítulos 8 al 10, varios docentes actuales en Facultades de Comunicación, como el catedrático de la Universidad CEU San Pablo, Juan Cantavella, o la profesora de su centro hermano en Valencia, la Universidad

CEU Cardenal Herrera, María José Pou, perfilan con detalle y clara prosa el firme convencimiento de Herrera en la formación de periodistas y su afán por profesionalizar la carrera, antes considerada un oficio desde las aulas de la Escuela de Periodismo, como explicaba el cardenal: “Pongamos en pie esta Escuela, que no es sino un tímido comienzo para lo mucho que habrá que hacer, pero no es esto a lo que aspiramos: esta formación para ser periodistas quien debería impartirla es la Universidad. Es su fin natural” (p. 76). Por eso, Herrera llega a decir que no integrar los estudios periodísticos en el ámbito universitario “equivaldría a tanto como a considerar la Universidad como un edificio sin ventanas, que no tenga contacto con el mundo exterior que les rodea” (p.77). Para lo cual, no tuvo problema en enviar redactores a aprender a centros extranjeros, especialmente en Alemania y Estados Unidos

Ángel Herrera, periodista combina capítulos más académicos con otros procedentes de ponencias ligadas directamente a la experiencia del periodista actual como son los escritos por Rafael Ortega Benito, presidente de la Unión Católica de Informadores y Periodistas de España o el de Elsa González Ponga, actualmente Jefa de Sociedad de Cadena COPE. Ambos, bien conocedores de la obra de Herrera, ligan sus principios a las dificultades y quehaceres diarios de redactores con un estilo ágil y ameno, cargado de anécdotas y hechos concretos que no dejan indiferente al lector.

El libro analiza, desde el punto de vista académico con retazos de memorias, documentos originales e ideas frescas de profesionales a pie de obra, la labor desempeñada por Herrera Oria, así como las enseñanzas que pueden obtenerse para el ejercicio del periodismo y su docencia actual. Una obra esencial para investigadores de la comunicación, periodistas y comunicadores interesados en las relaciones entre Iglesia y Medios de Comunicación, y también para profesionales comprometidos con la verdad y el buen periodismo que pueden aprender de experiencias

pasadas, como *El Debate*, el valor de afrontar la responsabilidad de informar honestamente al público con objetividad y sin perder una visión de la actualidad fiel al Magisterio de la Iglesia.

Cristina Rodríguez Luque
Universidad CEU Cardenal Herrera

Ciberjornalismo. As potencialidades da internet nos sites noticiosos portugueses

Fernando Zamith

Oporto

Edições Afrontamento

113 pp.

ISBN: 978-972-36-0995-0

Fernando Zamith (Angola, 1964) es Máster en Ciencias de la Comunicación por la Universidade do Minho, docente de Ciberperiodismo en la Universidade do Porto (desde 2002) e investigador del Centro de Estudos das Tecnologias. Es uno de los fundadores del activo Observatório do Ciberjornalismo (Obciber), que ha organizado en 2008 el primer Congresso Internacional de Jornalismo digital. Periodista, coordina el diario digital *JornalismoPortNet* (JPN). El libro presenta los resultados de una investigación original sobre el estado de los medios digitales en Portugal.

En *Ciberjornalismo. As potencialidades da Internet nos sites noticiosos portugueses*, Zamith registra, de modo minu-

cioso, el estado actual de los cibermedios portugueses, específicamente de aquellos que brindan información general y que pertenecen al ámbito nacional. En un marco investigativo incipiente, en el que los cibermedios nacionales aún no constituyen un objeto de estudio importante, estudios de esta índole resuelven las carencias.

“Internet y jornalismo” es el capítulo que inaugura este libro. Además de ofrecer una reseña histórica del periodismo digital portugués, el autor expone en él los objetivos y las hipótesis de su investigación. Persigue, fundamentalmente, medir y comparar los niveles de hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, memoria, instantaneidad, ubicuidad, personalización y contextualización en los diarios digitales portugueses; y encontrar las causas del grado de aprovechamiento. Las hipótesis de partida prevén los bajos niveles de implementación y refieren, entre otras, razones como la escasez de medios humanos y técnicos, la incipiente valoración de las aplicaciones por parte de los usuarios, y la reducida sensibilidad de los usuarios y de los gestores por las aplicaciones.

Un enfoque más teórico estructura el segundo capítulo, “Um novo jornalismo para um novo meio”, en el que Zamith expone las razones de la elección terminológica (se prefiere el vocablo *ciberperiodismo*, frente *periodismo digital* o *periodismo electrónico*), y repasa las características del medio digital que se incorporan al programa de codificación.

A continuación, en “Os ciberjornais portugueses em análise”, se tratan las cuestiones metodológicas de la investigación; constituye así una guía fundamental para el lector interesado en el análisis de medios. El estudio se apoya en tres técnicas complementarias de recogida de datos: 1) el análisis de la forma y del contenido periodístico de cada medio digital, 2) recogida y análisis de documentación referida a las opciones editoriales y a las técnicas aplicadas por las ediciones y 3) entrevistas a los