

pasadas, como *El Debate*, el valor de afrontar la responsabilidad de informar honestamente al público con objetividad y sin perder una visión de la actualidad fiel al Magisterio de la Iglesia.

Cristina Rodríguez Luque
Universidad CEU Cardenal Herrera

Ciberjornalismo. As potencialidades da internet nos sites noticiosos portugueses

Fernando Zamith

Oporto

Edições Afrontamento

113 pp.

ISBN: 978-972-36-0995-0

Fernando Zamith (Angola, 1964) es Máster en Ciencias de la Comunicación por la Universidade do Minho, docente de Ciberperiodismo en la Universidade do Porto (desde 2002) e investigador del Centro de Estudos das Tecnologias. Es uno de los fundadores del activo Observatório do Ciberjornalismo (Obciber), que ha organizado en 2008 el primer Congresso Internacional de Jornalismo digital. Periodista, coordina el diario digital *JornalismoPortNet* (JPN). El libro presenta los resultados de una investigación original sobre el estado de los medios digitales en Portugal.

En *Ciberjornalismo. As potencialidades da Internet nos sites noticiosos portugueses*, Zamith registra, de modo minu-

cioso, el estado actual de los cibermedios portugueses, específicamente de aquellos que brindan información general y que pertenecen al ámbito nacional. En un marco investigativo incipiente, en el que los cibermedios nacionales aún no constituyen un objeto de estudio importante, estudios de esta índole resuelven las carencias.

“Internet y jornalismo” es el capítulo que inaugura este libro. Además de ofrecer una reseña histórica del periodismo digital portugués, el autor expone en él los objetivos y las hipótesis de su investigación. Persigue, fundamentalmente, medir y comparar los niveles de hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, memoria, instantaneidad, ubicuidad, personalización y contextualización en los diarios digitales portugueses; y encontrar las causas del grado de aprovechamiento. Las hipótesis de partida prevén los bajos niveles de implementación y refieren, entre otras, razones como la escasez de medios humanos y técnicos, la incipiente valoración de las aplicaciones por parte de los usuarios, y la reducida sensibilidad de los usuarios y de los gestores por las aplicaciones.

Un enfoque más teórico estructura el segundo capítulo, “Um novo jornalismo para um novo meio”, en el que Zamith expone las razones de la elección terminológica (se prefiere el vocablo *ciberperiodismo*, frente *periodismo digital* o *periodismo electrónico*), y repasa las características del medio digital que se incorporan al programa de codificación.

A continuación, en “Os ciberjornais portugueses em análise”, se tratan las cuestiones metodológicas de la investigación; constituye así una guía fundamental para el lector interesado en el análisis de medios. El estudio se apoya en tres técnicas complementarias de recogida de datos: 1) el análisis de la forma y del contenido periodístico de cada medio digital, 2) recogida y análisis de documentación referida a las opciones editoriales y a las técnicas aplicadas por las ediciones y 3) entrevistas a los

directores de los principales medios portugueses de información general y a los investigadores y “observadores” de la profesión. La sección cierra con la presentación de las tablas en las que se recogen todos las variables empleadas.

El título que acompaña al capítulo siguiente es descriptivo: “O baixo aproveitamento das potencialidades da Internet”. Según los resultados obtenidos por Zamith en el periodismo luso se obtienen puntuaciones positivas para menos de un cuarto de las potencialidades de la plataforma digital. *PortugalDiário* y *Público*, los dos diarios con mejores resultados, presentan un desarrollo opuesto a *Metro*, que incorpora solo un 3% de las aplicaciones electrónicas. “É necessário notar, contudo, a grande discrepância que existe entre títulos que têm tido apostas interessantes na Internet, como o *Público*, o *Expresso* e o *Correio da Manhã*, e jornais cuja presença no novo meio é meramente circunstancial ou pouco mais do que isso, como o *Metro*, o *Destak*, o *Diário de Notícias* e o *24 Horas*” (p. 67). Los títulos con presencia únicamente en línea superan a los de origen impreso en la implementación de herramientas. Del conjunto de elementos, la instantaneidad es la única característica con una implementación superior al 50%, “o que demonstra que, na generalidade, os ciberjornais portugueses já se desprenderam das «amaras» das classificações periódicas tradicionais da imprensa, rádio e televisão, difundindo material jornalístico a qualquer momento, como sempre fizeram as agências noticiosas” (p. 64).

En “Ciberjornalismo português: Cenário actual e futuro” los dos directores de dos medios a quienes el autor entrevista destacan las deficiencias de la profesión en Portugal a finales de 2006: redacciones muy pequeñas, escasa inversión, baja penetración de publicidad y dificultad para encontrar modelos de negocio viables. En lo que constituye el quinto capítulo se abordan las debilidades, reconociéndose que las potencialidades de Internet aún

están lejos de ser plenamente aprovechadas. Los profesionales atribuyen la responsabilidad, fundamentalmente, a la escasez de recursos

El último capítulo está dedicado a las conclusiones. Estas confirman las hipótesis de partida, que suscitan las propuestas del autor: inversión en medios técnicos y humanos; gestores “com sensibilidade para as potencialidades da Internet”; periodistas hábiles en el uso de los equipamientos, las técnicas y los lenguajes; y técnicos informáticos que empleen los mejores programas para producir contenidos periodísticos conforme a las exigencias de la plataforma digital.

La obra, sin duda, contribuye a mejorar el conocimiento de los medios que tienen como marco la plataforma Internet y tiene el valor añadido de la exhaustiva descripción de los métodos. El investigador considera importante extender la monitorización a los diarios digitales temáticos, regionales y locales; a los agregadores de noticias; blogs; sitios de discusión y proyectos de periodismo cívico o ciudadano. Se abre la puerta, así, a futuras investigaciones que continúen desvelando las carencias y, también, las fórmulas innovadoras. “Restam ainda muitas explicações plausíveis para o estado actual do ciberjornalismo português. Estudos complementares poderão confirmar algumas das hipóteses em aberto, mas o que parece certo, des já, é que não haverá apenas uma justificação para esse impasse” (p. 105).

Janet Rodríguez Martínez
Universidad CEU Cardenal Herrera