

Los católicos en la opinión pública. El ejemplo italiano

María José Pou Américo

CEU Ediciones

Madrid, 2008

149 p.

ISBN: 978-84-92456-21-5

Como se recordará, a principios de 2005, y presentando más de tres millones de firmas, varios partidos políticos, sindicatos y diversas asociaciones izquierdistas y laicistas italianas propusieron la celebración de un referéndum para cambiar la ley en vigor de fecundación asistida, en el sentido de eliminar los límites éticos que ésta contenía.

Al referéndum se opusieron el *Comité Ciencia y Vida*, creado al efecto, e integrado por un grupo de científicos, algunos de ellos no cristianos, el diario *Il Foglio*, un periódico liberal de escasísima tirada y pensamiento profundo, el periódico *Avvenire*, de los obispos italianos, y la Conferencia Episcopal Italiana. Pedían a los italianos abstenerse activamente.

Los días 12 y 13 de junio del 2005, los italianos, uno de los pueblos más activos en las diversas convocatorias a las urnas, desertaron masivamente de ellas y suspendían así la propuesta de cambiar la ley, a pesar de la campaña a favor de los diarios de mayor difusión, de la RAI, de populares estrellas del mundo del espectáculo...

Ante tamaña sorpresa, es lógico que un investigador de la Opinión Pública se haga muchas preguntas, e intente contestarlas a través de una investigación seria y metodológicamente adecuada. Y es esto lo que hizo dos años

después una excelente profesora e investigadora de la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia, la doctora María José Pou Américo, quien se desplazó a Italia para realizarla *in situ*.

Su esfuerzo ha merecido la pena. El libro resultante de su investigación, además de seguir el conocido aforismo de Gracián respecto a la brevedad y el de d'Ors en referencia a la necesaria claridad, es original por el tema y por el enfoque; utiliza una metodología que no sólo resulta plenamente adecuada a los fines de su investigación específica, sino que puede extrapolarse utilísimamente a futuras investigaciones sobre asuntos similares; aporta un conocimiento valioso sobre las estrategias del debate público y sobre la eficacia y utilidad de los diversos modos comunicativos y argumentativos; invita a todos los que de alguna manera estamos implicados en el ámbito de la comunicación e información social y religiosa a reflexionar sobre las características del debate público acerca de temas morales en una democracia mediada y mediática donde todo se convierte en mera política; y, por último, pero no por ello menos importante, proporciona datos y elementos de análisis que ayudarán significativamente a plantearse qué y cómo hacer para que la Iglesia católica sea en otros países, singularmente en el nuestro, una voz legitimada y con la *auctoritas* reconocida en el actual debate cultural y social, no solo por los creyentes sino también por todas las personas de buena voluntad que no han abjurado de la razón.

Respecto a la estructura del libro, tras el magnífico prólogo del profesor Norberto G. Gaitano y el necesario capítulo introductorio donde la autora expresa claramente el motivo y el objeto de su investigación, en el 2 se expone lisa y llanamente en qué consistía la propuesta de referéndum; en el 3 cómo se planteó la respuesta de los católicos ante su convocatoria, tanto por parte de la Conferencia Episcopal como la del Comité Ciencia y Vida y la de algunas voces no católicas que coincidían, por respeto

a la ley natural, en la defensa de la vida humana; en el 4, cuáles fueron los temas fundamentales y los colaterales en el debate periodístico en torno al referéndum.

Una vez situado convenientemente el lector, la profesora Pou realiza en el capítulo 5, una exposición magnífica del método y los resultados del análisis pormenorizado de las voces y los argumentos en la prensa italiana. Mediante un lenguaje claro, una selección de textos significativos de cada postura y de los razonamientos concretos, así como de las discrepancias entre ellos tanto generales como particulares, una descripción de las voces principales y su grado de autoridad específica, la realización de gráficos sinópticos en los casos en que se requería, y la inclusión de unas notas a pie de página de un alto valor explicativo, la autora consigue plenamente su objetivo de “obtener una radiografía de una presencia concreta de los argumentos de la Iglesia en un tema especialmente complejo de interés inmediato en el contexto europeo” (p. 35)

Tras esa radiografía nítida y clarificadora, en el capítulo 6 se realiza un balance de las claves presentes en la prensa, a modo de una reflexión previa a la exposición de las conclusiones en el capítulo 7. Todas ellas son enormemente significativas y deberían ser motivo de reflexión profunda por parte de la jerarquía y los laicos de otros países, ya que la campaña desarrollada por la iglesia italiana en el caso estudiado supuso “la cristalización de un nuevo modo de contemplar la presencia católica en la opinión pública presentándose como una voz autorizada, creíble y propositiva. La presencia católica consiguió ese nivel de eficacia por la coordinación y el equilibrio de las voces y de los argumentos (...) La selección de voces fue adecuada por la coordinación del Episcopado y el laicado. Este, independiente de la Jerarquía pero animado y orientado por ella, asumió el protagonismo desde el Comité Ciencia & Vida. Eran voces predominantemente profesionales que aparecieron en los medios no solo por ser católicas sino en su condición de expertos en un ámbito concreto. Ahora bien,

su exposición técnica se acompañó de un testimonio coherente como profesionales o intelectuales católicos, sin divergencias entre fe y vida. La forma de exponer las razones fue pertinente por la aportación de datos, la sustitución del conflicto por la exposición razonada, la ausencia de estrategias de descrédito contra otras posturas, la negativa a responder a las provocaciones, la transversalidad de los razonamientos fundados en principios universales y la elección de un estilo seguro pero no prepotente, en definitiva, por lograr adhesiones convenciendo, no imponiendo” (p.102)

Esta última conclusión avala significativamente lo que hemos apuntado acerca de la enorme utilidad de este libro. La excelente bibliografía y los documentos anejos aportados suponen también un enriquecimiento grande.

Gabriel Galdón
Universidad CEU San Pablo

Manual para escribir como un periodista

Carlos Salas

Áltera

Barcelona, 2007

279 p.

ISBN: 978-84-96840-10-2

Carlos Salas (Venezuela, 1956) es Licenciado en Periodismo y en Filosofía. Ha trabajado como técnico de cine, como fotógrafo *free lance* y, más tarde, como periodista en *Actualidad Económica*. Ha sido redactor jefe de la revista