

Autor: JOSÉ ÁNGEL CARPIO GARCÍA

Título de la tesis: *El humor en los medios de comunicación. Estudio de Los Guñoles y sus efectos en las opiniones políticas*

Directora: MARÍA ROSA PINTO LOBO

Lugar y fecha de lectura: Universidad Pontificia de Salamanca, 19 de enero de 2009

TRIBUNAL: Presidente: FRANCISCO GARCÍA GARCÍA (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** JAVIER DEL REY MORATÓ (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** SALOMÉ BERROCAL GONZALO (Universidad de Valladolid); **Vocal:** PEDRO SANGRO COLÓN (Universidad Pontificia de Salamanca); **Secretario:** LUIS MIGUEL PEDRERO ESTEBAN (Universidad Pontificia de Salamanca)

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen: La tesis concibe el humor como un fenómeno con múltiples perspectivas, pero que adquiere su máximo sentido al considerarlo una forma de comunicación. Siguiendo la investigación sobre los efectos de los medios, se plantea si el humor tiene capacidad para ejercer una influencia en las opiniones políticas y se comprueba empíricamente si en efecto lo hace, tomando como objeto de estudio las caricaturas políticas del Presidente del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, y del líder de la oposición, Mariano Rajoy, proyectadas en el espacio *Los Guñoles*, dentro del *late-night comedy show Noche Hache*, de la cadena Cuatro.

Autor: ANTONIO JOSÉ MOLERO HERMOSILLA

Título: *Acoso moral y comunicación interna en la empresa (El caso del bossing, o acoso a cargo del jefe o de sus representantes o directivos)*

Director: JAVIER FERNÁNDEZ DEL MORAL

Lugar y fecha de lectura: Universidad Complutense de Madrid, 23 de junio de 2009

TRIBUNAL: Presidente: FRANCISCO ESTEVE (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGU (UNED); **Vocal:** MARÍA MONTSERRAT QUESADA PÉREZ (Universitat Pompeu Fabra); **Vocal:** ÀNGEL LOSADA VÁZQUEZ (Universidad Pontificia de Salamanca); **Secretario:** JESÚS GARCÍA YRUELA (Universidad Complutense de Madrid)

Calificación: Sobresaliente *cum laude*

Resumen: Este trabajo de investigación aborda el fenómeno del acoso psicológico partiendo del supuesto de que éste tiene su génesis y repercusiones en el ámbito de la comunicación corporativa interna. El hostigamiento laboral es, antes que nada, un producto comunicativo, por lo que observar en él la comunicación equivale a introducirse en su núcleo. Dicha comunicación se da en un ámbito organizativo. Hasta qué punto predomina en ella el componente interpersonal o uno de carácter más institucional, o cómo interactúan entre ambos, es un extremo que el estudio contempla.