

Los antifaces de Dory. Un retrato en “collage” del sujeto posmoderno

Jorge Martínez Lucena

Editorial Scire

Barcelona, 2008

270 p.

ISBN: 978-84-935085-7-9

El título de esta obra del profesor de Teoría de la Comunicación y de la Información de la Universidad Abat Oliba-CEU de Barcelona se entiende mejor si decimos que es la edición de la primera parte de su excelente y brillante tesis doctoral sobre “Algunas bases para una futura filosofía de la comunicación en la era posmoderna”. Primera parte que trata de entender y explicar el sujeto posmoderno, y que –de acuerdo con el sentido común y con la más moderna Teoría de la Recepción– es la *conditio sine qua non* para abordar posteriormente los límites y posibilidades de la comunicación y de la educación en nuestros días.

Pues bien, para Jorge Martínez entender el sujeto posmoderno comporta explicar la influencia que los mitos ilustrados, la hipersensibilidad romántica, la tensión entre la racionalidad positivista y el emotivismo afectivo, la globalización y el multiculturalismo, la fragmentación comunicativa y otra serie de factores han tenido en el hombre de nuestros días. Tal recorrido filosófico no es meramente intelectualista, sino que se plasma en la vida, en la experiencia, y en las recreaciones artísticas. Una de ellas es el cine. Algunas de las películas más famosas le sirven al

autor como clave hermenéutica y como instrumento explicativo.

Así, Dory, el famoso personaje del film de animación *Buscando a Nemo*, es una excelente metáfora para explicar con profundidad y amenidad lo que le sucede al hombre posmoderno. Pues, entre otras cosas no menos graves, lo que le pasa al hombre actual es lo mismo que le ocurría al pez Dory, cuya memoria duraba sólo unos segundos y, aunque buscaba algo, al no poder recordar ni entender, cae en un mundo de apariencias, sorprendiéndose continuamente ante cualquier cosa que para él es novedosa.

Y lo que se pierde también el hombre posmoderno es el sentido de su vida, la comprensión de su naturaleza y de su finalidad. Por eso, en la base de los planteamientos de esta obra hay un clamor implícito por una redefinición de la antropología filosófica y vital, basada en el humanismo cristiano y explicada con un lenguaje que sea capaz de ser comprendido por ese hombre caleidoscópico, dominado por la sucesión de impactos fragmentarios en la diversidad de ámbitos intelectuales y existenciales. Y es que, para Martínez Lucena, la comunicación sólo podemos entenderla desde una perspectiva antropológica profunda que contiene, entre otros fundamentos, el valor de la comunidad y el de la amistad, que son los medios para escaparse del nihilismo individualista, ya que todo diálogo, transmisión y comunicación sólo son fructíferos en la medida en que se participa de una comunidad que se sorprende ante la vida y ante la verdad.

También es necesario para el autor volver a reconstituir los metarrelatos que han fundamentado todas las culturas, y cuya ausencia en la “narratividad posmoderna” es otra concausa de la situación actual. Pues, según el autor, “sin metarrelatos el hombre queda entregado a lo efímero, a lo fragmentario, a lo ocasional, a lo intensivo, al presentismo del punk, es decir, a la apariencia más allá de la cual el nihilismo dice que no hay nada” (pp. 184-185).

Creo que con estas pinceladas la riqueza interdisciplinar del libro queda patente. También es digna de mención la fuerza expresiva del lenguaje empleado. Además, a pesar de la dificultad y complejidad del tema, y de la profundidad filosófica y el rigor científico con el que se trata (la cantidad, calidad, diversidad y tratamiento de las fuentes es impecable) es un libro claro e inteligible, cuya lectura reflexiva es muy útil para todos aquellos que necesitamos comprender nuestro mundo, especialmente si tenemos una función docente o de comunicación.

Gabriel Galdón
Universidad CEU San Pablo

Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas

Manuel Martínez Nicolás (coord.)

Tecnos,
Madrid, 2008
320 p.
ISBN: 978-84-309-4821-5

Este volumen colectivo recoge siete textos que fueron presentados y debatidos por sus autores en el seminario *Tendencias actuales de la investigación en comunicación* del programa de doctorado *Investigar y desarrollar la Sociedad de la Información* celebrado en la Universidad Rey Juan Carlos en la primavera de 2006. El público objetivo de este trabajo son, por lo tanto, los estudiantes de los programas de doctorado que están iniciando su formación académica para dedicarse al estudio científico de la co-

municación, pero también investigadores experimentados que quieran conocer el estado actual de los conocimientos sobre las cinco cuestiones analizadas: historia de la investigación sobre comunicación en España; investigación de audiencias; historia de la comunicación y del periodismo; comunicación política; sociedad de la información y economía política de la comunicación y la profesión periodística. Como aclara el coordinador del volumen, el profesor Manuel Martínez Nicolás, cada uno de los textos ha sido planteado como un *estado de la cuestión*, por lo que “no es un texto introductorio, sino un trabajo que permite hacerse una idea del estado actual de los conocimientos sobre una cuestión determinada y los modos de avanzar para ampliarlos o mejorarlos” (10).

El propio coordinador del volumen es el responsable del primer capítulo en el que aborda la evolución histórica de la investigación sobre comunicación en España desde mediados de los años sesenta hasta la actualidad y donde reflexiona sobre los retos inmediatos que tiene planteada esta disciplina al tiempo que ofrece algunas sugerencias para afrontarlos. Teniendo en cuenta la evolución de los contextos social, institucional y epistemológico y los cambios experimentados por la comunidad científica, Manuel Martínez Nicolás distingue tres periodos en la historia de los estudios sobre comunicación en España entre 1965 y 2005: el de emergencia (1965-1980), el de consolidación (1980-1995) y el de desarrollo (1995 en adelante). En la segunda parte del capítulo, el autor enumera y comenta los que considera los retos inmediatos que hay que afrontar en esta disciplina: potenciar la investigación empírica, fortalecer la formación científica en ciencias sociales, replantear los programas de doctorado, construir un nuevo marco institucional para la investigación, prestigiar las ediciones universitarias y unificar las áreas de conocimiento. Javier Callejo es el encargado de analizar el estado de los estudios sobre la audiencia y los procesos de recepción. La primera parte del capítulo lo dedica a reflexionar