

Autora: TAMARA VÁZQUEZ BARRIO

Título: *La audiencia infantil ante los contenidos de la programación televisiva en España. Años 2004-2006.*

Director: LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 15 de abril de 2009

TRIBUNAL: Presidente: JAVIER FERNÁNDEZ DEL MORAL (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** JOSÉ RAMÓN PÉREZ ORNIA (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** SALOMÉ BERROCAL GONZALO (Universidad de Valladolid); **Vocal:** JACKIE HARRISON (Universidad de Sheffield); **Secretario:** JOSÉ ÁNGEL CORTÉS LAHERA (Universidad CEU San Pablo).

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen: La tesis examina los hábitos de consumo televisivo de la audiencia infantil, las pautas de programación de las principales cadenas de televisión españolas, el contenido de la oferta televisiva dirigida a los niños y el de los programas que sin ser infantiles, aparecían en los listados de los espacios más vistos por el segmento de cuatro a doce años. El análisis de contenido aborda tres campos de estudio: las señas de identidad de los productos, las características de los protagonistas de la narración y cuatro variables psicosociales que, desde las primeras investigaciones sobre la relación de la televisión y la infancia, han preocupado especialmente a la comunidad científica y al público en general: la violencia, el sexo y el erotismo, la discriminación y el consumo de alcohol y drogas.