

Autora: ANA MARÍA GONZÁLEZ NEIRA

Título: *Cuadernos Americanos y la hemerografía del exilio*

Director: JOSÉ DÍAZ NIEVA

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 4 de julio de 2008

TRIBUNAL: Presidente: JOSÉ ANDRÉS GALLEGO (CSIC) **Vocal:** LUIS DE LLERA ESTEBAN (Universidad de Génova) **Vocal:** JOSÉ ÁNGEL ASCUNCE ARRIETA (Universidad de Deusto) **Vocal:** MARÍA ANTONIA PÉREZ RODRÍGUEZ (Universidad de La Coruña) **Secretaria:** MILAGROSA ROMERO SAMPER (Universidad CEU San Pablo)

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen: La presente tesis doctoral se centra en el periodo de 1942-49 en *Cuadernos Americanos*, años en los que Juan Larrea fue su secretario y alma máter. Una de las hipótesis de trabajo fue la pertenencia o no de la revista (durante estos años) a la categoría de prensa del exilio de la Guerra Civil. Con dicho fin se catalogaron varios centenares de publicaciones confeccionadas en la diáspora, para lograr conocer sus características, tipología y evolución. Tras haber examinado cómo emerge en México D.F., sus conexiones con *España Peregrina*, la decisiva participación de Juan Larrea, sus contenidos, ilustraciones y publicidad así como quiénes fueron sus colaboradores, llegamos a la conclusión de que *Cuadernos Americanos* se encuadra dentro de las revistas del exilio.

Autor: JOSÉ MARTÍNEZ SÁEZ

Título: *Sistemas y procesos de la producción de cine publicitario: un análisis comparativo respecto al largometraje de ficción en sus variables esenciales*

Directora: M^a ISABEL DE SALAS NESTARES

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU Cardenal Herrera, 28 de julio de 2008

TRIBUNAL: Presidente: JOSÉ LUIS DE LEÓN SÁEZ DE YBARRA (Universidad del País Vasco) **Vocal:** MARCIAL GARCÍA LÓPEZ (Universidad de Málaga) **Vocal:** SANTIAGO MAESTRO CANO (Universidad CEU Cardenal Herrera) **Vocal:** CLAUDIA RAUSELL KÖSTER (Universidad de Alicante) **Secretario:** JOSÉ MANUEL AMIGUET ESTEBAN (Universidad CEU Cardenal Herrera)

Calificación: Sobresaliente *cum laude*

Resumen: Es una investigación descriptiva, cuyo objeto es identificar la peculiar estructura de la producción de cine publicitario, y comparativa, mediante su confrontación con la producción de largometrajes de ficción. El análisis parte del diseño de las variables que permitan comparar la naturaleza de los procesos de producción de largometrajes y de spots. Después se centra en el mismo proceso, desde la decisión de producir hasta las diferentes etapas de la producción para finalizar atendiendo a los sistemas, a los equipos que participan en la producción. Del análisis comparativo emerge la matriz diferencial del cine publicitario respecto del largometraje.