

Autor: XOSÉ MANUEL BAAMONDE SILVA

Título: *Las ferias como espacios de comunicación profesional. El caso de la Feria Internacional de Galicia - Fundación Semana Verde (1995-2004)*

Director: FERMÍN GALINDO ARRANZ

Lugar y fecha de lectura: Universidad de Santiago de Compostela, 23 de noviembre de 2007

TRIBUNAL: Presidente: JOSÉ VILAS NOGUEIRA (Universidad de Santiago de Compostela) **Vocal:** JUAN CARLOS MIGUEL DE BUSTOS (Universidad del País Vasco) **Vocal:** ALBERTO PENA RODRÍGUEZ (Universidad de Vigo) **Vocal:** SONIA FERNÁNDEZ PARRAT (Universidad de Santiago de Compostela) **Secretario:** JUAN ANTONIO HERNÁNDEZ LES (Universidad de Santiago de Compostela)

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen: La concepción de las ferias ha ido evolucionando a lo largo del tiempo hasta convertirse en una relevante herramienta de comunicación empresarial y profesional. Existen tres tiempos en una convocatoria ferial: pre-feria, feria y post-feria. En cada etapa se incluye una serie de actuaciones comunicativas. La investigación estudia el itinerario de la información de origen ferial; las fuentes de información profesional; el perfil de los Gabinetes de Comunicación. Las ferias permiten simplificar contenidos complejos y pueden constituir un punto de encuentro entre ciencia-técnica y sociedad. No son sólo espacios de negocio sino también espacios de comunicación. Además de ser analizadas desde una perspectiva económica, pueden estudiarse bajo parámetros comunicativos.

* * *

Autor: ELENA CEBRIÁN GUINOVART

Título: *La Iglesia católica española y el periodismo no confesional: una relación pendiente de normalizarse*

Director: LEOPOLDO SEIJAS CANDELAS

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 22 de febrero 2008.

TRIBUNAL: Presidente: JOSÉ LUIS MARTÍNEZ ALBERTOS (Universidad Complutense de Madrid) **Vocal:** JUAN CANTAVELLA BLASCO (Universidad CEU San Pablo) **Vocal:** DIEGO CONTRERAS (Pontificia Università della Santa Croce) **Vocal:** FRANCISCO ESTEVE RAMÍREZ (Universidad Complutense de Madrid) **Secretario:** JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA (Universidad CEU San Pablo)

Calificación: Sobresaliente

Resumen: Este trabajo enfoca un campo poco estudiado del binomio Iglesia- Comunicación social: el tratamiento de la actualidad católica en los medios no confesionales, y el grado de especialización con que se informa sobre este asunto. De los tres bloques en que se organiza la tesis, el primero documenta cómo en los últimos 25 años se repiten, agravándose según pasa el tiempo, una serie de problemas en la información sobre la Iglesia católica española. El segundo evidencia que en los documentos eclesiológicos sobre la comunicación falta un marco teórico que ordene las relaciones informativas de la Iglesia. Mientras que el tercero delimita la información religiosa como área de información especializada, y demuestra que las condiciones en que se está ejerciendo actualmente en los medios de referencia españoles no son especializadas y perjudican gravemente la representación mediática del hecho religioso en general y del católico en particular.