

Autora: MARÍA JOSÉ PÉREZ SERRANO

Título: *La concentración de medios en España: análisis de casos relevantes en radio, prensa y televisión*

Director: MANUEL SEVILLANO PUENTE

Lugar y fecha de lectura: Universidad Complutense de Madrid, 20 de diciembre de 2006

TRIBUNAL: **Presidente:** JOSÉ IGNACIO POBLACIÓN BERNARDO (Universidad Complutense de Madrid) **Vocal:** GEMA ALCOLEA DÍAZ (Universidad CES-Felipe II) **Vocal:** CARMEN PÉREZ DE ARMIÑÁN GARCÍA DE LA FRESCA (Universidad Complutense de Madrid) **Vocal:** MERCEDES SÁNCHEZ-APELLÁNIZ GARCÍA (Universidad de Sevilla) **Secretaria:** DOLORES RODRÍGUEZ BARBA (Universidad Complutense de Madrid)

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen: Desde la perspectiva de la concentración de la propiedad y el reparto del capital social, la tesis estudia tres casos paradigmáticos de concentración en el sector mediático español: el de Antena 3 Radio y Cadena SER en Unión Radio, el del Grupo Correo y Prensa Española en Vocento, y el de Vía Digital y Canal Satélite Digital en Digital +. La investigación discurre, apoyada en un sólido fundamento teórico, ponderando aspectos empresariales, legales y periodísticos, para concluir que estos procesos de crecimiento externo influyen en situaciones de predominio en el mercado de la información y limitan el pluralismo informativo.

* * *

Autora: AMYBEL NILA WALTHER SÁNCHEZ

Título: *Incidencia de la Comunicación y las Relaciones Públicas en la Formación universitaria limeña*

Director: FERNANDO MARTÍN MARTÍN

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 22 de junio de 2007

TRIBUNAL: **Presidente:** GABRIEL GALDÓN LÓPEZ (Universidad CEU San Pablo) **Vocal:** LUIS SOLANO FLETA (Universidad Complutense de Madrid) **Vocal:** MARÍA DE LOS ÁNGELES MORENO FERNÁNDEZ (Universidad Rey Juan Carlos) **Vocal:** KAREN SANDERS (Universidad CEU San Pablo) **Secretario:** MANUEL SANTAELLA LÓPEZ (Universidad CEU San Pablo)

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen: La tesis pretende establecer si los contenidos que se imparten en las Universidades limeñas sobre Comunicación y RR. PP. son adecuados a la realidad nacional del Perú; establecer las ventajas comparativas entre un profesional de un centro de estudios y un profesional empírico; plantear sugerencias que eleven el nivel de los programas curriculares. Se definen los conceptos de Comunicación y RR. PP., su evolución histórica, así como la legislación y códigos éticos que las normalizan. Se analizan los planes curriculares de las universidades limeñas y se entrevista a directores de facultades de comunicación y a profesionales de empresas líderes del Perú. Los resultados se aplicaron al caso particular de la Universidad San Martín de Porres.