

# El tsunami informativo: Panorama comunicativo del siglo XXI

---

**PEDRO LOZANO BARTOLOZZI**

EUNSA

Navarra, 2006

251 p.

ISBN 84-313-2377-9

Utilizando el acertado símil del Tsunami informativo, el autor analiza con brillantez el panorama comunicativo del siglo XXI. Retoma su libro de referencia *El Ecosistema Informativo*, publicado en 1974, como punto de partida para analizar las transformaciones surgidas desde entonces en el panorama informativo. Pedro Lozano Bartolozzi ejerce la docencia en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, es periodista y autor de numerosas obras. Ha escrito libros sobre política internacional y periodismo: “El Ecosistema político” (1976), “Estructura y Dinámica de las Relaciones Internacionales” (1987), “Nuevos Imperios y Revolución Mundial” (1990), “Crónicas internacionales de nuestro tiempo” (1991), “El Gran Consulado” (1994), “El Directorio Mundial” (1995) y “De los imperios a la Globalización” (2001).

La obra a reseñar se divide en 11 capítulos de sugestivos títulos, donde el autor ayudado de las aportaciones de un amplio abanico de expertos analistas del fenómeno comunicativo, desbro-

za distintos momentos de la reciente evolución de la sociedad de la Información. La lectura detenida de esta obra hace reflexionar sobre lo acontecido en la historia reciente de los medios y el impacto de todos estos cambios en la nueva sociedad global. No se ha podido evitar recordar a Alvin Toffler cuando, en su obra la *Tercera Ola*, hablaba de la Infoesfera para referirse a la nueva sociedad que entonces surgía, producto de las transformaciones operadas en el mundo de la información y de la comunicación. En ella la información actuaba como un importante mecanismo de integración de una sociedad de enorme complejidad. No ha cambiado, en este sentido, el panorama. A esta Infoesfera ha llegado el tsunami informativo del que habla Bartolozzi en su libro; un auténtico alud de mensajes y de información que fluyen en un temporal ininterrumpido que todo lo arrasa. Hay, sin duda en este último ejemplo, un importante componente de violencia.

El profesor Bartolozzi repasa un sinfín de cuestiones tradicionales en estos ámbitos. Da

respuesta a muchos de estos interrogantes con la ayuda de reflexiones llegadas desde círculos académicos y periodísticos. Destacaremos algunas de las más significativas. Un número inconmensurable de actores comunicativos operan en una *Sociedad Archipelágica* donde los medios de comunicación deben actuar como faros que iluminen y sirvan de guía en el océano de la información. En esta *Sociedad Archipelágica* todos actores y sujetos sociales se erigen en emisores y receptores de la información. Son los medios los que contribuyen, en definitiva, a articular y poner orden en todo el caos comunicativo. Una realidad indiscutible es el cambio del ecosistema. Han cambiado los medios, los géneros, los estilos, las formas...Pero hay algo inalterable. Como dice el autor: Cambian *Los arcos y las flechas* (medios y mensajes) pero la trayectoria sigue persiguiendo dar en el blanco informativo (llegar a la audiencia). Ese objetivo último, el fin último que todo lo puede no sufre transformación, permanece inalterable con el paso del tiempo. Constituye la base misma del sentido de la comunicación. El trabajo periodístico es similar al trabajo de Penélope. En palabras del autor: “El trabajo periodístico tiene una vida breve, apenas unas horas, y sin embargo, esos mensajes constituyen nada menos que el entorno de conformación colectiva más dinámico de las sociedades desarrolladas”.

Pedro Lozano Bartolozzi cree que “La gran novedad que ha trastocado el espacio comunicativo es el encaje del complejo mediático en el nuevo entorno más complejo de la Sociedad de la Información.” Ha ocurrido algo realmente significativo y es que todos los actores sociales se

han convertido en sujetos comunicativos. Distingue el autor dos ejes que conforman el complejo comunicativo público: el vertebrado, formado por la red mediática y el invertebrado, conformado por el resto de los actores sociales. Superada la etapa de la Sociedad de la información, donde el papel dominante de los medios se ha desplazado, entramos en la etapa del Posperiodismo. En esta nueva etapa el periodismo convencional sobrevive con gran dificultad. Y aquí es donde tiene que poner especial empeño y trabajar de forma conjunta con los medios invertebrados en un afán de clarificar la selva mediática en la que nos encontramos. En la sociedad actual en continuo y acelerado cambio, el hombre lucha por sobrevivir a la avalancha informativa en la que se haya inmerso y a merced, en un contexto marcado por la saturación y la desorientación. Los medios tradicionales, a su vez, necesitan ser fieles en la búsqueda de la verdad.

Es este un libro de referencia, de imprescindible consulta para estudiantes de periodismo y, en general, para analistas del fenómeno comunicativo en toda su extensión. El profesor Bartolozzi nos ofrece una obra de recopilación y síntesis de numerosos estudios de autores consagrados y de reconocido prestigio. A través de esta exhaustiva revisión bibliográfica se encuentran algunas de las claves que explican las transformaciones operadas en el ámbito de la comunicación. Obra, sin duda, de gran utilidad para estudiantes, periodistas y docentes que intenten conocer mejor el panorama comunicativo de los inicios del Siglo XXI.

Maria Victoria Campos Zabala  
Universidad CEU-San Pablo