

Teoría de la Comunicación. Análisis y Aplicación

RICHARD WEST Y LYNN H TURNER

MC GRAW HILL

Madrid, 2005

529 p

ISBN 84-481-4213-6

Los autores de esta obra pertenecen al mundo académico. Richard West es profesor del Departamento de Comunicación en University of Southern Maine, en Portland, Oregon. Es docente desde 1984 y su interés de investigación se centra en las relaciones familiares y la comunicación estudiante-profesor. Lynn Turner es profesora asociada de Estudios en Comunicación en la Marquette University en Milwaukee, Wisconsin e imparte clases desde 1985, siendo sus áreas de interés la comunicación en la familia y el factor de género en la comunicación.

Teoría de la Comunicación. Análisis y Aplicación es un texto amplio pero accesible que expone de forma detallada, distintas teorías sobre la disciplina. Contempla desde el ámbito meramente interpersonal, pasando por el grupal y el organizacional, hasta el social y de los medios de comunicación. Facilita el estudio de situaciones complejas mediante ejemplos prácticos que ayudan a la comprensión, aprendizaje e incorporación de ellas a los procesos de investigación. Las

25 teorías presentadas se clasifican por su importancia, actualidad e interdisciplinariedad. Los autores detallan su evolución a partir de las nuevas tendencias sociales.

Por provenir, esencialmente, de la escuela estadounidense los autores recopilan enfoques influenciados por la psicología experimental y la sociología funcional. Sin embargo, incorporan también otras posturas teóricas de gran presencia en la academia internacional. De esta manera, luego de discutir con amplitud el concepto mismo de la Comunicación, en el primer apartado *El Yo y el mensaje*, exponen las teorías de la interacción simbólica (Mead), la gestión coordinada del significado (Pearce y Cronen), la disonancia cognitiva (Festinger) y el quebranto de las expectativas (Burgoon).

En el segundo capítulo *Desarrollo de las relaciones*, describen las teorías de la reducción de incertidumbre (Berger y Calabrese), la penetración social (Altman y Taylor), el intercambio so-

cial (Thibaut y Kelley), las dialécticas relacionales (Baxter y Montgomery) y la gestión de la privacidad (Petronio). En el tercero Grupos y organizaciones, plantean las teorías del pensamiento grupal (Janis), la estructuración adaptativa (Giddens, Poole, Seibold y McPhee), la cultura organizacional (Geertz, Pocanowsky y O'Donnell-Trujillo) y la información organizacional (Weick).

En el capítulo cuarto El público, los autores presentan las teorías de la retórica (Aristóteles), el dramatismo (Burke), el paradigma narrativo (Fisher) y los estudios culturales (Hall). En el quinto, Medios de comunicación, señalan las teorías del análisis del cultivo (Gerbner), los usos y gratificaciones (Katz, Blimler y Gurevitch), la espiral del silencio (Noelle-Neumann) y la del medio (Mc Luhan). En el sexto y último punto, Cultura y diversidad, contemplan las teorías de la negociación a la cara (Ting-Toomey), el punto de

vista (Hartsock), el grupo enmudecido (Kramarae) y el acomodamiento de la comunicación (Gilles).

El libro contiene un valor intrínseco para la enseñanza y estudio de las teorías comunicativas, al tiempo que favorece la racionalización conceptual de los procesos en forma compleja e interrelacionada, entendiendo las manifestaciones que se presentan desde el espacio individual y grupal hasta el organizacional y de los medios de comunicación. Aunque en esencia se estructura para apoyar a los estudiantes universitarios, el libro aporta un importante acervo a los profesores e investigadores interesados en el avance teórico de la disciplina.

José Antonio Meyer Rodríguez.
Universidad Popular Autónoma
del Estado de Puebla
México