

Autor:

ÓSCAR BARROSO HUERTAS

Título:

Nuevas tendencias en el diseño de sitios web corporativos en España (2000-2005)

Director:

FERNANDO MARTÍN MARTÍN

Lugar y fecha de lectura:

Universidad CEU San Pablo, 20 de julio de 2006

TRIBUNAL:

Presidente:

GABRIEL GALDÓN LÓPEZ (Universidad CEU San Pablo)

Vocal:

RAFAEL ALBERTO PÉREZ GONZÁLEZ (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal:

FRANCISCO GARCÍA GARCÍA (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal:

MANUEL SANTAELLA LÓPEZ (Universidad CEU San Pablo)

Secretario:

PEDRO PÉREZ CUADRADO (Universidad CEU San Pablo)

Calificación:

Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen:

La utilización de Internet como herramienta de acercamiento de la organización a sus públicos de interés, *stakeholders* o *target group*, implica una adaptación, tanto en facilidad de acceso a la información, como en atractivo de ésta, sin olvidar que un sitio web corporativo debiera tener los mismos objetivos de la corporación, y de este modo conseguir la eficacia. Sólo si hablamos de objetivos corporativos cumplidos podemos hablar de eficacia, pero sólo si cumplimos con el menor número de recursos o herramientas al alcance del desarrollador, se podrá hablar de Eficiencia. Este es el fin del modelo que se muestra.