

Autora:

M.^a DEL MAR BLANCO LEAL

Título:

Los principios configuradores en la empresa periodística: naturaleza y condicionantes. Establecimiento de un modelo de análisis

Directores:

GABRIEL GALDÓN LÓPEZ y MANUEL SEVILLANO PUENTE

Lugar y fecha de lectura:

Universidad Complutense de Madrid, 7 de junio de 2006

TRIBUNAL:

Presidente:

JOSÉ IGNACIO POBLACIÓN BERNARDO (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal:

ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO (Universidad de Navarra)

Vocal:

SALOMÉ BERROCAL GONZALO (Universidad CEU San Pablo)

Vocal:

GEMA ALCOLEA DÍAZ (CES Felipe II de Aranjuez)

Secretario:

MARÍA DEL CARMEN PÉREZ ARMIÑÁN (Universidad Complutense de Madrid)

Calificación:

Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen:

El presente trabajo estudia los aspectos teóricos y conceptuales de los principios configuradores, su aplicación práctica en las empresas de prensa y su incidencia en los contenidos, las audiencias, la publicidad y el mercado informativo. Una vez señalada la relevancia de los principios configuradores y las pautas intraempresariales y extraempresariales que interfieren en su materialización, se profundiza en la plasmación del ideario en función de la necesidad, las etapas en el proceso de concreción y los protagonistas en su plasmación. Todo ello facilita la elaboración de un modelo de análisis que aborda los distintos elementos del producto informativo impreso, al tiempo que permite valorar la existencia de dichos principios y sus consecuencias en la actividad, estructura y contenidos de las empresas periodísticas.