

Autor:

JOSÉ MARÍA DÍAZ DORRONSORO

Título:

El modelo editorial de Cambio 16: 1971-1978

Director:

MIGUEL ÁNGEL JIMENO LÓPEZ

Lugar y fecha de lectura:

Universidad de Navarra, 11 de enero de 2007

TRIBUNAL:

Presidente:

RICARDO ACIRÓN ROYO (Universidad de La Laguna)

Vocal:

JUAN CANTAVELLA BLASCO (Universidad CEU San Pablo)

Vocal:

ÁNGEL ARRESE RECA (Universidad de Navarra)

Vocal:

FRANCISCO SÁNCHEZ SÁNCHEZ (Universidad de La Coruña)

Secretaria:

JESÚS ZORRILLA RUIZ (Universidad de Navarra)

Calificación:

Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen:

La investigación aborda las razones del éxito, primero, y posterior declive de *Cambio 16*, el semanario político que más influencia y prestigio tuvo en España durante la transición a la democracia. Para ello se centra en el análisis de los cuatro factores que determinan el buen o mal funcionamiento de todo modelo editorial: un público muy bien definido, unos contenidos adecuados a ese público, un estilo textual y visual conforme a ese público y a esos contenidos y, en último lugar, un equipo profesional de gran talento. De acuerdo con esta óptica, la investigación arranca exponiendo el nacimiento de *Cambio 16* (1971-1974) para abordar, después, los años de éxito (1974-1976) y, finalmente, el comienzo del declive de su modelo editorial (1977-1978).