

Autor:

JOSÉ MARÍA HERRANZ DE LA CASA

Título:

La comunicación y la transparencia en las organizaciones no lucrativas

Director:

FELICÍSIMO VALBUENA DE LA FUENTE

Lugar y fecha de lectura:

Universidad Complutense de Madrid, 6 de julio de 2006

TRIBUNAL:

Presidente:

JUSTO VILLAFÑE GALLEGO (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal:

FERNANDO MIGUEL PÉREZ HERRANZ (Universidad de Alicante)

Vocal:

AGUSTÍN GARCÍA MATILLA (Universidad Carlos III de Madrid)

Vocal:

SALOMÉ BERROCAL GONZALO (Universidad CEU San Pablo)

Secretario:

WENCESLAO CASTAÑARES BURCIO (Universidad Complutense de Madrid)

Calificación:

Sobresaliente *cum laude* por unanimidad.

Resumen:

Esta tesis demuestra como la gestión de la comunicación puede ser una estrategia fundamental para generar transparencia dentro y fuera de las organizaciones no lucrativas y propone un modelo de gestión de la comunicación para la transparencia que sintetiza una filosofía de «comunicar para ser transparente». La aplicación de esta propuesta puede proporcionar a las organizaciones no lucrativas, la mejora de su imagen a corto plazo, el incremento de la confianza como sentimiento de credibilidad a medio plazo y la consolidación de su reputación como reconocimiento a largo plazo que permita ganar apoyos y legitimidad entre todos sus grupos de interés (voluntarios, donantes, beneficiarios, etc.).