

Autora:

MARÍA ISABEL MÍGUEZ GONZÁLEZ

Título:

Los públicos en las relaciones públicas: estudio recopilatorio y crítico acerca de las principales aportaciones sobre la investigación de los públicos en las relaciones públicas

Director:

MANUEL MARTÍN ALGARRA

Lugar y fecha de lectura:

Universidad de Vigo, 18 de octubre de 2006

TRIBUNAL:

Presidente:

MANUEL FERNÁNDEZ AREAL (Universidad de Vigo)

Vocal:

JORDI XIFRA TRIADÚ (Universidad de Girona)

Vocal:

ELENA GUTIÉRREZ GARCÍA (Universidad de Navarra)

Vocal:

ALBERTO PENA RODRÍGUEZ (Universidad de Vigo)

Secretario:

AURORA GARCÍA GONZÁLEZ (Universidad de Vigo)

Calificación:

Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen:

La autora realiza una revisión sobre el estudio de los públicos y otros conceptos análogos en las relaciones públicas, tanto desde la perspectiva directiva como desde las corrientes críticas de la disciplina. El estudio corrobora que la teoría situacional sigue siendo un referente para la comprensión de los públicos, aunque también prueba el interés de otras propuestas innovadoras. Así, la autora propone un modelo de niveles de actuación de las relaciones públicas en el que se conjugan los conceptos de esfera pública, comunidad, *stakeholders* y públicos, y en el que estos últimos se definen fusionando la visión situacional y la retórica.