

El Alcázar y Nuevo Diario. Del asedio al expolio (1936-1970)

JORDI RODRÍGUEZ VIRGILI

CIE-DOSSAT

Madrid, 2005 - 485 págs.

ISBN 84-96437-24-8

Cuando se menciona el periódico *El Alcázar* viene a la memoria, por lo general, el diario de la ultraderecha española durante la transición a la democracia. Sin embargo, hubo una época anterior en la historia del periódico, durante los años sesenta, en que *El Alcázar* tuvo un importante éxito comercial con un modelo informativo popular, gráfico y dinámico y una línea editorial aperturista y reformista. Esta experiencia periodística se vio truncada en 1968 por los métodos indirectos de control del Ministerio de Información y Turismo del Gobierno de Franco. Este periodo es el que rescata del olvido Jordi Rodríguez Virgili, profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra en el libro *El Alcázar y Nuevo Diario. Del asedio al expolio (1936-1970)* publicado por CIE-Dossat.

La investigación se centra en *El Alcázar* de PESA (Prensa y Ediciones, S.A., editora del vespertino), pero para una correcta interpretación del expolio de 1968 se remonta a los heroicos orígenes de diario. Dada la ausencia de bibliografía sobre la historia del periódico y el hallazgo de fuentes inéditas por parte del autor, el libro

presenta los avatares de *El Alcázar* desde 1936 hasta 1970. Rodríguez Virgili aborda también la creación y primeros años de *Nuevo Diario*, el matutino que nació en 1967 al calor del éxito de *El Alcázar*, y que quiso erigirse en estandarte de una nueva y joven generación que no había vivido la guerra civil, practicando un periodismo ágil, de corte norteamericano, muy original en España para la época. Las consecuencias de la actuación del Ministerio regentado por Manuel Fraga contra *El Alcázar* impidieron a su vez el desarrollo del matutino.

La obra se divide en cinco capítulos. El primero trata la fundación de *El Alcázar*, su evolución como diario carlista durante la guerra y el traslado a Madrid para vivir una compleja década de los cuarenta. El segundo examina la fundación de Prensa y Ediciones Sociedad Anónima y la historia de *El Alcázar* en los años cincuenta. Los tres últimos constituyen el núcleo del trabajo y se centran en la década de los sesenta. El tercer capítulo explica el espectacular éxito de *El Alcázar*; el cuarto analiza la aparición de *Nuevo Diario* y los años inmediatamente posteriores a la ley Fra-

ga; y el quinto se dedica al final de las dos publicaciones de PESA entre 1968 y 1970. *El Alcázar* y *Nuevo Diario* propugnaron una modernización en sentido representativo de las instituciones y de la vida política del régimen de Franco. Al final, ambos periódicos cayeron víctimas de maniobras políticas orquestadas desde determinados sectores del poder. Si *El Alcázar* nació bajo el asedio a la fortaleza toledana del mismo nombre durante la guerra civil, en 1968 su empresa editora sufrió un expolio ya definitivo que no le permitió continuar editándose y que causó también el traspaso de la propiedad de *Nuevo Diario* en 1970.

Se analizan entre otros asuntos, las causas del apogeo de *El Alcázar*; la exitosa fórmula periodística de los dos diarios; el aprovechamiento de la apertura que provocó la ley Fraga de 1966; las posturas reformistas aperturistas de las publicaciones de PESA; la realidad de que hubiera fieles de la Prelatura del Opus Dei en medios de comunicación, lo que no significaba que actuaran en grupo, ni que el Opus Dei fuera responsable de sus actuaciones; las polémicas con la prensa del Movimiento y sindical; la división del gobierno en dos bloques liderados por López Rodó y Carrero por un lado, y de Fraga y Solís por el otro; la percepción equivocada de estos últimos de que PESA o el *Madrid* estaban conectados con López Rodó, y por lo tanto un modo de luchar políticamente contra él era hacerlo contra esos medios de comunicación; las razones que acabaron con *El Alcázar* y *Nuevo Diario* de PESA; el complejo proceso jurídico que terminó con la sentencia del Tribunal Supremo dando la razón a PESA, y las presiones políticas y económicas para que la editora no recuperase *El Alcázar* y vendiese *Nuevo Diario* a un grupo afín al Gobierno.

El autor ha consultado archivos públicos, numerosa documentación privada y, por supuesto, la colección completa de los dos diarios en el periodo analizado. Entre los primeros destaca el Archivo General de la Administración Pública en Alcalá de Henares donde encontró reveladores informes de los órganos de control de la prensa durante el Franquismo. Por otro lado, ante la falta de los archivos de Prensa y Ediciones, Rodríguez Virgili acudió a los principales protagonistas –periodistas, empresarios, administradores– con entrevistas en profundidad y accediendo a sus papeles personales, cuando los había. En este sentido, José Luis Cebrián Boné, director de *El Alcázar* entre 1963 y 1967 y de *Nuevo Diario* entre 1967 y 1968, cedió al autor toda la documentación que guardaba de este periodo. Asimismo, mantuvieron varias conversaciones personales que enriquecieron el análisis. Toda esta documentación pública y privada evaluada con juicio histórico por el profesor Rodríguez Virgili es una gran contribución al tema del trabajo.

El Alcázar y *Nuevo Diario*, cada uno con su peculiar estilo, fueron exponentes activos de la transición periodística hacia la democracia. El estudio desde las perspectivas histórica y periodística de ambos diarios constituye al mismo tiempo no sólo una página de la historia del periodismo español sino también de la propia historia política del franquismo. El libro de Jordi Rodríguez Virgili supone una obra de referencia sobre el tema y, por tanto, de consulta obligada para cualquiera que estudie la historia de España en los años sesenta.

Francisco Verdera Albiñana
Universidad de Navarra