

EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

XOSÉ SOENGAS PÉREZ
LABERINTO COMUNICACIÓN- MADRID, 2003-192 p.
ISBN 84-8483-179-5

Con el estilo que le caracteriza –directo, ágil y fundamentalmente explicativo– el autor ofrece en *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual* un conocimiento profundo pero claro, exhaustivo pero concreto, de los principales elementos que intervienen en la confección de las noticias en televisión.

¿Qué uso se hace de la imagen, el sonido, la palabra –en voz y texto– o la infografía en la construcción del relato informativo televisivo? La respuesta a esta pregunta constituye el eje principal del libro que ya en el primer capítulo expone claramente la idea que tiene su autor al considerar que la combinación de cada uno de los elementos mencionados constituye un lenguaje televisivo "casi nunca homogéneo en su composición" y sí extremadamente dependiente de sus posibles hibridaciones que se estudian con detenimiento "para conocer y rentabilizar mejor sus propiedades y así optimizar los recursos comunicativos que llevan inherentes".

Cuándo aplicar esas combinaciones y cómo hacerlo en cada caso se puede aprender a través de esta publicación que analiza en detalle las características del lenguaje informativo en televisión y se convierte en una herramienta imprescindible en las bibliotecas de formadores en comunicación y materias afines, estudiantes, profesionales con ansias de no olvidar los principios básicos que rodean a la aplicación de sus instrumentos de trabajo, y de todos aquellos consumidores de información aficionados a la observación crítica

de los productos de los que se nutre para el conocimiento de los hechos.

Como fondo documental, este libro aporta nociones imprescindibles en la iniciación a la narración informativa a través de la televisión, y complementa las publicaciones que el autor ha dedicado con anterioridad a la información en el medio radiofónico y que han sido especialmente valoradas por crítica y público. Consideración que se corresponde a la perfección con un dilatado perfil profesional, docente e investigador en el que caben destacar sus primeras aportaciones en medios –como Antena 3-Radio-, que deja para asumir tareas docentes como profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona (en la que obtiene el grado de doctor), primero; y de la Universidad de Santiago, después. En la Facultad de Ciencias de la Comunicación de esta universidad ejerce actualmente cargos de responsabilidad como la dirección del Departamento de Ciencias de la Comunicación, o la dirección del curso de postgrado sobre Especialización en Comunicación Audiovisual en la era digital, entre otras actividades que, además, compagina con su labor como docente del máster en Técnicas de comunicación en organizado por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid; o con la docencia de la red temática internacional sobre Comunicación estratégica, en la que participan las universidades de Santiago de Compostela, Autónoma de Barcelona, Sevilla, Perú, Méjico y Panamá.

Periodista, escritor y profesor, la acreditada experiencia investigadora del autor confiere un destacado valor a sus reflexiones que generosamente comparte a través de publicaciones que, como la reseñada, condensan y estructuran interesantes conocimientos que complementa toda bibliografía que se precie de calidad sobre la información audiovisual.

Teniendo en cuenta el "efecto colateral" al que alude Eco al referirse a la cada vez más extendida espectacularización de la información en un contexto de "neotelevisión", el conocimiento del tratamiento que se aplica a los diferentes elementos en la construcción narrativa del hecho noticioso se hace ineludible. Y es ahí donde este libro incide, no sólo con explicaciones genéricas, sino especialmente a través de la concreción de conceptos y de la aportación de ejemplos que se incluyen en un valioso anexo de imágenes cuidadosamente seleccionadas y recogidas de la práctica habitual de la profesión en la televisión.

El libro ofrece las más oportunas explicaciones a través de unos complejos contenidos estructurados en un total de once capítulos que arrancan con la descripción de los elementos propios del lenguaje televisivo con los que se elabora la narración informativa en televisión –y en los diversos géneros– que se estudian en el capítulo 2. Bloques genéricos que dan paso al estudio concreto del tratamiento que en televisión se hace de la imagen (capítulo 3), la voz (capítulo 4), el sonido (capítulo 5), la música (capítulo 6), el espacio y el tiempo (capítulo 7). Elementos que, combinados, conforman la narración audiovisual en los informativos que se analiza detalladamente en los capítulos 8, 9 y 10 donde se explican con gran claridad las diferentes formas de presen-

cia del narrador en el discurso audiovisual, de las fuentes de información, los modos de presentación, el *raccord* narrativo, la censura, la adecuación del texto a la imagen y los niveles de escritura, la descodificación y el ritmo en el discurso informativo a través de la TV.

El libro termina con un capítulo (el 11) en el que se analizan con claridad cuestiones de recomendado conocimiento para la elaboración y el consumo de los informativos en televisión. Así, se da cuenta de interesantes nociones teórico-prácticas sobre: los diferentes formatos de noticias y sus principales características; la noticia estándar, con declaraciones, con entrevista (en directo, en diferido, en el plató, en exteriores,...); cómo se prepara la entrevista y qué criterios de selección de personaje suelen aplicarse; qué es la noticia dialogada, la noticia a dos o más voces, la noticia de foco múltiple, con sujeto múltiple, el breve, el tema del día, la noticia cronológica, en cifras, natural o espontánea, artificial, preparada o cortina de humo; la noticia falsa, el globo sonda, la noticia política e institucional, la noticia exclusiva; doble, múltiple o con informaciones conjuntas; noticias de caducidad puntual, de duración prolongada, con intervalos temporales, de actualidad permanente o eclipse.

Un extenso capítulo que se cierra con el análisis de las noticias según el estilo redaccional (expositivo o neutro, redacción metafórica, estilo crítico, tremendista, humanizante o de retransmisión en directo); y según las características estéticas (con imágenes o sin ellas).

Las reflexiones que Concha Mateos hace sobre otra de las publicaciones de este autor (Informativos radiofónicos), se pueden aplicar también sin error a este nuevo libro que

informa sobre la elaboración de los informativos en televisión "con toda concreción, sin comentarios disertativos, sin circunloquios ni ornamentos florales para hacer ostentación de fórmulas de tratamiento académico, sin profusión de citas para dar empaque"¹.

De ahí el valor exacto de este libro: una publicación concreta y directa sobre cómo se deben conjugar los elementos que caracterizan el lenguaje de los informativos en televisión, tan condicionado, según el propio autor, por la diversidad de elementos que conviven en el discurso, por las imposiciones del formato (tanto del programa en su conjunto como de cada noticia) y por las características del género, que exigen una forma de narrar muy es-

pecífica. Y todo ello condensado a la perfección en este relato de fusión de la imagen y la palabra como principales instrumentos que dan respuesta a la gran pregunta: ¿qué uso se hace de la imagen, el sonido, la palabra –en voz y texto- o la infografía en la construcción del relato informativo televisivo? Incógnita despejada en las reveladoras 186 páginas de este libro que nos acercan, sin cortapisas, a la compleja –y en ocasiones cuestionada- fase de tratamiento de la información en televisión.

Ana Isabel Rodríguez Vázquez
Universidad de Santiago de
Compostela

¹ MATEOS, Concha: Una mirada panorámica sobre los informativos en radio. Reseña sobre el libro *Informativos radiofónicos*.