

PRENSA ECONÓMICA, DE LA LLOYD'S LIST A WSJ.COM

ÁNGEL ARRESE

Eunsa - Pamplona, 2002 - 440 p.

Los estudios sobre comunicación han tenido en el análisis de los medios impresos una de sus principales fuentes de investigación. Sin embargo, tradicionalmente se ha prestado mayor interés a los medios de información general, de ámbito nacional o local, que a la prensa especializada. Ciertamente es que los medios especializados no han poseído, hasta ahora, ni proyección pública ni difusión comparables a la prensa generalista. Pero en casos como el de la información económica, la ausencia de investigaciones académicas profundas ha comenzado a resultar incomprensible, habida cuenta del peso adquirido por la economía y los negocios en las sociedades contemporáneas.

El libro que presentamos aquí representa un primer paso sólido en el propósito de aportar conocimiento científico sobre la situación pasada, presente y futura de la información económica. No hay que olvidar que el papel esencial de la economía en el discurso público se refiere a la prensa especializada en este ámbito, pero también está cada vez más presente en los contenidos de los medios de información general. Por eso, quizá resulta llamativo que haya habido que esperar hasta estos años para que surjan trabajos universitarios rigurosos sobre la materia.

Y es que el libro que nos ocupa no sólo es pionero en nuestro país o entre la comunidad académica hispanohablante, que apenas ha conocido algunas monografías y artículos sobre el ejercicio profesional del periodismo económico. A la obra del Profesor Arrese no le precede ningún estudio similar en el ámbito internacional, especialmente en el mundo anglosajón, que domina el campo científico de la comunicación. Al margen de análisis parciales sobre los medios y la información económica, o de investigaciones más generales sobre la economía de los medios y la empresa informativa, ni siquiera en lengua inglesa hallamos de momento trabajos similares a éste, que recojan de forma pormenorizada el desarrollo del periodismo económico en todas sus dimensiones, desde sus orígenes hasta la actualidad. Por ello, lo deseable es que este texto pueda ser traducido, con el fin de que sus aportaciones se conozcan oportunamente.

Prensa económica continúa la línea de investigación que Ángel Arrese comenzó con *La identidad de The Economist* (EUNSA, 1995), en la que analizó la historia de este semanario y, asimismo, fijó el concepto y el método que ha utilizado en la presente obra. Posteriormente, ha publicado *Economic and Financial Press* (EUNSA, 2001), que trata de algunas de las cuestiones abordadas con más detalle en este libro. Como afirma el autor, el texto se centra en el estudio de "las publicaciones periódicas de actualidad, cuyos contenidos informan prioritariamente de temas y acontecimientos económicos en general, y que se dirigen mayoritariamente a personas con responsabilidad e interés en la toma de decisiones en ámbitos variados como la política económica, las finanzas, el comercio y los negocios" (p. 17). De forma expresa, apenas habla de la informa-

ción económica en la radio y la televisión, ya que se trata de ámbitos menos desarrollados, cuyo interés queda para investigaciones futuras.

El libro se compone de cinco capítulos. El primero, repasa los antecedentes de la prensa económica, hasta el siglo XIX. Tal vez es uno de los aspectos más estudiados, tanto por los historiadores de la prensa como por los de la economía. No obstante, la originalidad del apartado reside en que recoge con coherencia las investigaciones dispersas sobre este período y las engarza en la evolución general de la comunicación pública. El segundo capítulo se detiene en el nacimiento propiamente dicho de la prensa económica: las revistas académicas, las primeras revistas de economía y finanzas, los servicios de noticias sobre asuntos financieros y la introducción de los temas económicos en la prensa de información general. En esta etapa, que culmina con la Gran Depresión, nacen algunos de los medios, como *The Economist*, *Financial Times* o *The Wall Street Journal*, que se han convertido en paradigmas para el desarrollo del mercado.

El tercer capítulo abarca hasta la crisis del petróleo, dentro de lo que el autor denomina "la era keynesiana". Estudia la consolidación de los grandes diarios de economía nacionales y la conformación de los primeros grupos periodísticos especializados en economía. El apartado siguiente profundiza en el despegue de la economía en la agenda comunicativa y, como consecuencia, el protagonismo creciente asumido por la información económica en todos los países. El capítulo quinto, ceñido a la última década del siglo XX, muestra los primeros pasos de lo que el Profesor Arrese considera una nueva era en los medios de información económica: las marcas globales e internacionales, la economía y finanzas a través de Internet y el poder de informar de un reducido grupo de compañías dedicadas a esta área de información especializada.

El libro termina con un epílogo en el que se reflexiona sobre los retos éticos del periodismo económico. El desastre de la nueva economía y las incertidumbres de la globalización han cuestionado la credibilidad de la economía de mercado, de la que esta prensa especializada constituye uno de sus principales altavoces. El autor se pregunta por las funciones que los medios de información económica desempeñarán bajo las nuevas coordenadas del siglo XXI.

Además de ofrecernos un relato detallado, desde la perspectiva periodística y empresarial, de los avatares de esta prensa a lo largo de los siglos, la obra también nos informa de cómo los medios han servido para introducir las ideas económicas en la esfera social. Confirma la hipótesis de que, en cuanto a las ideas económicas, la prensa especializada ha sido un foro capital de debate. No en vano, como se muestra en muchas páginas del texto, muchos de los grandes economistas de nuestra civilización escribieron a menudo en periódicos y revistas para difundir sus propuestas. En ese sentido, el libro invita a pensar de nuevo sobre la tarea de los medios en la generación del discurso público.

Como se ha señalado al comienzo, esta monografía posee la virtud de explicar por vez primera, de forma unitaria y coherente, el desarrollo de los medios de información económica en el mundo occidental. Debido a su condición de texto generalista que simultáneamente adopta un enfoque sincrónico y diacrónico, a veces da la impresión de que no se han cubierto con propiedad

todos los aspectos de interés sobre la información económica. No creo que esto deba considerarse un defecto, sino más bien una oportunidad. Para elaborar una obra definitiva sobre una materia, primero hay que establecer las bases, que aquí no existían. El mérito de Ángel Arrese consiste en haber sabido fijar el marco de estudio. Y como reflejan la magnífica bibliografía y el índice onomástico que figuran al final del libro, el fruto ha surgido tras un trabajo exhaustivo. A partir de ahora vendrán más monografías, tanto de este autor como de otros, con las que se podrá dar una cuenta más completa del mercado de la información económica.

Carlos Sotelo Enríquez
Universidad San Pablo-CEU
Madrid