

INFORMACIÓN RADIOFÓNICA: CÓMO CONTAR NOTICIAS EN LA RADIO HOY

MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ-COSTA (COORD.)
Ariel - Barcelona, 2002 - 363 p.

En España se han escrito pocos libros sobre el medio radio, en comparación con los que se han escrito, y se escriben, sobre la televisión o el cine. Para muchos, ante la irrupción televisiva, la radio se convirtió en un medio menor. Pero los hechos parecen demostrar lo contrario. La radio es un medio de comunicación, sobre todo de información, que compite, con ventajas y desventajas, con la televisión y con los medios escritos y a la que ahora se le abre un nuevo campo de competencia que es Internet. De ahí la oportunidad de este libro, del que son autores once profesores, coordinados por la también profesora Martínez-Costa, a la que se debe el primer libro escrito en España sobre radio digital.

Se abre el libro con un trabajo de Carmen Peñafiel, que lleva por título "La información en la radio". En el que analiza el papel de la radio en la sociedad de la información, así como la repercusión que las nuevas tecnologías van a tener, previsiblemente, sobre este medio. La radio está llamada a tener presencia no sólo ante un nuevo ecosistema comunicativo, sino ante un mundo en cambio permanente, dominado por la globalización, una nueva economía y una nueva política.

Arturo Merayo que, con anterioridad, había escrito sobre el medio radio, publica aquí un artículo sobre "La construcción del relato informativo radiofónico". Destaca los aspectos del lenguaje radiofónico, construido sobre una estructura en la que el tiempo juega el papel que, en la prensa escrita, desempeña el espacio. Analiza la presencia de la música en los espacios informativos, lo que da lugar a una nueva forma de expresividad basada, esencialmente, en el sonido.

La propia coordinadora del libro, Pilar Martínez-Costa, escribe una contribución, que lleva por título "El proceso de escritura de la información radiofónica". Pone un especial énfasis en la fuerza verbal, estructurada sobre los conceptos de brevedad y de claridad. La redundancia adquiere una importancia capital en un medio tan fluido como es el radiofónico. No se trata sólo de buscar y de encontrar noticias sino, sobre todo, de saber contarlas de una forma atrayente y sugestiva.

"El diseño del guión radiofónico para programas informativos" es el título de la monografía que presenta Julia González Conde. Últimamente, se ha sostenido la idea de que el guión radiofónico es algo anticuado e inútil. Sólo la espontaneidad tiene valor. La espontaneidad es aquí algo parecido a la inspiración. Y un poeta tan poco convencional, como Baudelaire, ha escrito que venga la inspiración, pero que me coja con un lápiz en la mano. El guión aparece aquí, como algo intrínsecamente necesario, más bien diríamos que imprescindible si se pretende hacer una radio de auténtica calidad.

La producción entendida más como un concepto periodístico que meramente técnico, es la idea fundamental del trabajo presentado por Avelino Amoedo con el título "La producción radiofónica de los programas informativos". La puesta en escena de la programación, con independencia del contenido, juega también aquí un papel relevante, pues constituye el marco en el que se desenvuelve todo el proceso radiofónico.

José María Legorburu se ocupa de "La organización del trabajo en los servicios informativos", donde estudia la estructura organizativa de los servicios informativos, así como las rutinas y el perfil polivalente del profesional de la información en este medio. La línea de edición, así como la línea de las respectivas secciones, que lleva un espacio informativo, son analizadas con todo detalle.

En un momento, en el que se habla, con insistencia, de la radio especializada, sea local, económica, deportiva, etc. reflexionar sobre la radio generalista es el objeto del artículo presentado por Luis Miguel Pedrero, bajo el título "La programación informativa en la radio generalista". Destaca, entre otros aspectos, el apartado dedicado a los criterios de la programación informativa, pues en el hecho de programar, es donde se juega el éxito o el fracaso de una emisora.

"La información como especialización radiofónica" es el título de la monografía presentada por Miguel Ángel Ortiz y Eugenio González Ladrón de Guevara. Hacen una investigación sobre las emisoras que dan solamente noticias, prescindiendo de cualquier otro aspecto de la producción radiofónica. Así, estudian, entre otras emisoras la programación, sobre todo, de Radio 5 Todo Noticias y, también, de aquellas emisoras que se especializan, exclusivamente, en una parcela de la realidad, como pueden ser los deportes, la economía, la salud, o los cotilleos del corazón.

La información local adquiere, de día en día, mayor importancia, en la televisión y en los periódicos. La radio no puede permanecer ajena a esta característica de nuestro tiempo. Y a este aspecto Elsa Moreno dedica un artículo, que titula "El tratamiento radiofónico de la información local". Llama la atención, por su novedad, el apartado que dedica a la información como servicio, que abre nuevos horizontes, todavía escasamente explorados, al medio radio.

Y el libro se cierra con la aportación de Alejandro Ávila: "La radio especializada en información económica". El autor estudia la radio económica en Europa, subrayando los aspectos del caso español y de la cultura económica en nuestro país. Acaba su trabajo con un análisis del futuro de la radio económica y con un diccionario básico para comprender la economía.

Todos y cada uno de estos trabajos van acompañados de una completa bibliografía y de un resumen del propio trabajo, que lo hace, de este modo, más asequible a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.