

Autor: J. Pedro Marfil

Título: La disculpa de los políticos en España: usos, características y percepciones

Title: *Apologies in Spanish politicians: uses, characteristics and perceptions.*

Directoras: Karen Sanders y María Sánchez Valle

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, Madrid, 14 de octubre de 2021

Tribunal:

Presidente: M^a José Canel (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal: Francisco Paniagua (Universidad de Málaga)

Vocal: Jordi Rodríguez-Virgili (Universidad de Navarra)

Vocal: Max Römer (Universidad Camilo José Cela)

Secretaria: Tamara Vázquez (Universidad CEU San Pablo)

Calificación: Sobresaliente

Resumen: La investigación aborda la disculpa de los políticos en España desde la triangulación metodológica. Establece el contexto con el análisis de casos registrados en medios de comunicación en España en el periodo 1978-2018 a través de la pentada de Burke. En segundo lugar, se procede al análisis temático de entrevistas en profundidad con políticos, como actores principales de la acción y periodistas, como transmisores de información y generadores de opinión pública. En último lugar se pulsa la percepción de un segmento de la población, los estudiantes universitarios dadas sus inquietudes particulares respecto a la política. El estudio muestra la capacidad de la disculpa como estrategia de reparación de imagen en el ámbito político e institucional, su interés desde el punto de vista mediático y su potencial para reencauzar situaciones comunicativas adversas dada las características de la comunicación política. Del mismo modo, el trabajo ofrece un punto de partida para futuros estudios sobre la disculpa en el contexto español.

Palabras clave: Disculpa; perdón; comunicación política; España; discurso.

Abstract: *The research addresses the apology of politicians in Spain from the methodological triangulation. It establishes the context with the analysis of cases recorded in the media in Spain in the period 1978-2018 through Burke's pentad. Second, it proceeds to the thematic analysis of in-depth interviews with politicians, as main actors of the apologies and journalists, as transmitters of information and generators of public opinion. Lastly, the perception of a segment of the population is addressed, the university students, given their particular concerns regarding politics. The study shows the apology's capacity as an image repair strategy in the political and institutional sphere, its interest from the media point of view and its potential to redirect adverse communicative situations given the characteristics of political communication. In the same way, the work offers a starting point for future studies on apologies in the Spanish context.*

Keywords: *Apology; Political Communication; Spain; Speech.*

URL de consulta:

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7980-1067>