

Nuevas tendencias en investigación de la comunicación [presentación del monográfico]

New trends in communication research [monograph presentation]

Coordinadores científicos / Scientific coordinators



Jesús Díaz del Campo. Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es profesor titular en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), donde desempeña los cargos de Adjunto al Vicerrector de Investigación y secretario del Comité de Ética de la Investigación y es profesor del área de Comunicación. Dirige el grupo de investigación Comunicación y Sociedad Digital (COYSODI) y es investigador principal del proyecto Newsharing: Consumo de noticias en medios sociales. Análisis de factores en la selección y difusión de contenidos mediáticos (financiado en la convocatoria de Proyecto de I+D 2017 Retos). Cuenta con dos sexenios de investigación. Sus líneas de investigación se centran en la ética de la comunicación y la responsabilidad social corporativa, la comunicación a través de las redes sociales y la comunicación en salud.

PhD in Journalism from Complutense University of Madrid. He is currently a full professor at the International University of La Rioja (UNIR), where he holds the positions of Assistant to the Vice-Rector of Research, secretary of the Research Ethics Committee, and lecturer in the area of Communication. Professor Díaz del Campo also directs the research group entitled Comunicación y Sociedad Digital (Communication and the Digital Society), (COYSODI) and is the principal investigator on the project known as Newsharing: Consumo de noticias en medios sociales. Análisis de factores en la selección y difusión de contenidos mediáticos (Newsharing: News Consumption on Social Media. Analysis of Factors in the Selection and Dissemination of Media Content) funded by the call for Project R&D Retos, 2017. He has two six-year research fellowships as well. His lines of research focus on communication ethics and corporate social responsibility, communication through social networks, and health communication.

Universidad Internacional de La Rioja, España / International University of La Rioja, Spain

jesus.diaz@unir.net

ORCID: 0000-0001-5014-8749



Salvador Gómez García. Profesor titular de Periodismo en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid y Doctor por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es coordinador del área de Periodismo y es investigador principal del proyecto Politainment ante la fragmentación mediática: desintermediación, engagement y polarización (POLDESPOL) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Sus líneas de investigación se dividen en dos temáticas principales. La primera de ellas aborda el uso de nuevas fórmulas narrativas en la intersección del Periodismo, juegos digitales y ecosistemas móviles. La segunda se ha centrado en la historia de los medios de comunicación, particularmente en la historia de Radio Nacional de España.

Professor of Journalism at the Faculty of Philosophy and Arts at the University of Valladolid. He also holds a PhD from Complutense University of Madrid as well. Professor Gómez García is currently the Journalism Coordinator and principal investigator of the project entitled Politainment ante la fragmentación mediática: desintermediación, engagement y polarización (Politainment in the face of media fragmentation: disintermediation, engagement, and polarisation), (POLDESPOL) funded by the Spanish Ministry of Science and Innovation. His lines of research are divided into two main areas. The first one deals with the use of new narrative approaches where journalism, digital games, and mobile ecosystems converge. The second focuses on the history of the media, especially that of Radio Nacional de España.

Universidad de Valladolid, España / University of Valladolid, Spain

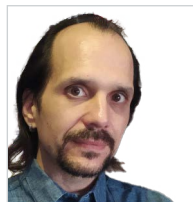
salvadorgomez@hmca.uva.es

ORCID: 0000-0001-5126-6464

Cómo citar este artículo / How to cite this article:

Díaz del Campo, J.; Gómez García, S.; Segado Boj, F. J. (2021). Nuevas tendencias en investigación de la comunicación [presentación del monográfico] / *New trends in communication research [monograph presentation]*. *Doxa Comunicación*, 33, pp. 313-319.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a1543>



Francisco José Segado Boj. Profesor Ayudante Doctor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, donde codirige el Grupo de Investigación “Historia y Estructura de la Información y el Entretenimiento”. Cuenta con dos sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI y la certificación I3 de la Agencia Estatal de Investigación. Sus líneas de especialización se centran en el periodismo digital, las redes sociales y en la comunicación científica. Sus últimos trabajos exploran el modo en que los usuarios comparten noticias en redes sociales y en la estructura social e intelectual del área de Comunicación.

Assistant Professor in the Faculty of Information Sciences at Complutense University of Madrid, where he co-directs the Research Group entitled, “Historia y Estructura de la Información y el Entretenimiento” (The History and Structure of Information and Entertainment).

Professor Segado Boj has completed two six-year research periods recognised by CNEAI in addition to an I3 certification from the State Research Agency. His lines of research focus on digital journalism, social networks, and scientific communication. Moreover, his latest studies explore how users share news on social networks, in addition to the social and intellectual structure in the area of communication.

Universidad Complutense de Madrid, España / Complutense University of Madrid, Spain

fsegado@ucm.es

ORCID: 0000-0001-7750-3755

Palabras clave:

Comunicación; investigación; producción científica; revistas académicas; docencia; ética.

Keywords:

Communication; research; scientific production; academic journals; teaching; ethic.

Presentación

El autoconocimiento es la raíz de todo conocimiento, a la vez que uno de los principales signos de madurez personal. Esta afirmación, básica en los principios educativos, puede aplicarse no solo a la evolución personal e individual sino también desde un punto de vista gnoseológico a las diferentes disciplinas científicas, especialmente a aquellas más jóvenes como es aún el campo de la Comunicación. Un área del saber que se encuentra en el camino de conocerse a sí misma, identificar sus puntos débiles y localizar sus fortalezas. Un proceso que –hasta que no concluya– será indicador de un área inmadura.

De manera simultánea, la madurez de la disciplina también exige que sea capaz de incorporar nuevas realidades a su repertorio de intereses y a sus objetos de estudio. Se trata, así, de que una disciplina sea capaz de renovar su repertorio temático nuevos asuntos y que su horizonte conceptual no se limite a los límites que ya trazó en momentos anteriores de su vida. En ese sentido, este monográfico responde, en buena medida, al enfoque multidisciplinar que ha caracterizado hasta ahora la

Presentation

Knowing oneself is the root of all knowledge, in addition to being one of the main indications of personal maturity. This statement is the foundation of educational principles, and it can be applied not only to personal and individual development, but from a gnoseological point of view, it is also applicable to the different scientific disciplines, especially the most recent, such as the field of Communication. This is an area of knowledge that is on the road toward knowing itself, identifying its weaknesses and pinpointing its strengths. Until this process is completed, the area will remain underdeveloped.

In parallel fashion, the maturity of the discipline also requires it to be capable of incorporating new realities into its repertoire of interests and objects of study. Thus, a discipline must be capable of renewing its thematic collection with new issues, and its conceptual horizon must not be limited to the boundaries it had previously drawn at an earlier moment of its existence. Along these lines, this monograph is predominantly a response to the multidisciplinary approach that has

investigación en comunicación. Un enfoque en el que confluyen y coexisten diferentes teorías y escuelas, que dan lugar a resultados de investigación de naturaleza diversa.

No obstante, este número monográfico nace de la convicción de que nuestra disciplina, la Comunicación, es ya un área madura pese a todos los desafíos a los que se enfrenta. Por ello queríamos incluir entre los artículos convocados a aquellos trabajos que reflexionasen sobre la propia área –o sobre algunas parcelas determinadas y concretas– y que del mismo modo expandiera las perspectivas de la disciplina abriendo sugestivas líneas de trabajo y explotando nuevas vías de investigación.

Una de estas vías se encuentra, indudablemente, en la desinformación y, de manera muy especial, en las estrategias para combatirla. David García-Marín de la Universidad Rey Juan Carlos revisa el estado actual y el debate sobre este asunto en su investigación “Agenda temática, metodologías e impacto de la investigación sobre desinformación. Revisión sistemática de la literatura (2016-2020)”. Su propuesta aborda la producción científica publicada en la base de datos *Web of Science* con exhaustividad y, además, es un excelente indicador de algunas de las principales contribuciones académicas en torno a este fenómeno.

El aspecto más original de esta investigación es que trasciende el ámbito bibliométrico para abordar cómo la investigación académica no ha tratado sólo de cartografiar el problema, sino también del tipo de soluciones que se han propuesto para paliar los efectos de la desinformación. De esta manera, el autor concluye sobre la necesidad (y de ahí el interés de este trabajo en relación con el monográfico) de incrementar la incorporación de miradas cualitativas sobre el fenómeno ya sea de forma exclusiva o en combinación con las metodologías cuantitativas. Por último, se señalan aquellos temas que son incipientes, pero

characterised communication research to date, an approach in which different theories and schools converge and coexist, giving rise to research results of a diverse nature.

However, this monographic issue is the result of the conviction that our discipline, Communication, is already a mature area despite all of the challenges it faces. For this reason, we wanted to include among the submitted articles those papers that reflect on the Communication area itself, or on some specific, concrete domains, and that expand the perspectives of the discipline in the same way by opening up new lines of study and taking advantage of new avenues of research.

One of these pathways can undoubtedly be found in disinformation, and in a very special way, in strategies to fight against it. David García-Marín of Rey Juan Carlos University reviews the current state of this issue and related debates in his study entitled, “Agenda temática, metodologías e impacto de la investigación sobre desinformación. Revisión sistemática de la literatura (2016-2020)” (Research on disinformation: topics, methodology and impact. A systematic literature review (2016-2020). His proposal exhaustively addresses the scientific production published in the Web of Science database and is excellent in pointing out some of the main academic contributions related to this phenomenon.

The most original aspect of this research is that it transcends the bibliometric realm in addressing how academic research has not only tried to outline the problem, but also the kind of solutions that have been proposed for alleviating the effects of disinformation. In this way, the author concludes with the need (and hence the interest of this work in relation to the monograph) to increasingly include qualitative perspectives on the phenomenon, either exclusively or in combination with quantitative methodologies. Finally, we point out herein those

que todavía no han recibido suficiente atención: la *audificación* del consumo mediático, *black PR*, *deepfakes* o el uso del *blockchain* como instrumento contra la desinformación.

Este monográfico aborda también revisiones de temáticas y metodologías tan populares como clásicas. Una prueba de ello es el análisis de los titulares de *El País*, *ABC*, *El Mundo* y *La Vanguardia* con relación a la Primavera Árabe (2010-2012), y su interpretación una década más tarde de aquel proceso. Para ello, José Manuel Moreno y Javier García Marín de la Universidad de Granada han desarrollado una aproximación que combina un enfoque cuantitativo a través del software *Orange Data Mining* junto al algoritmo LDA (*Latent Dirichlet Allocation*), reforzado con tintes de interpretación cualitativa.

Una operacionalización del análisis que avanza hacia dos cuestiones de enorme interés en el espíritu de este monográfico. La primera de ellas es de corte metodológico. El ingente volumen de información al que se enfrentan los investigadores de todo el mundo requiere, por tanto, que las metodologías se apoyen en herramientas precisas entre los que pueden formar parte los algoritmos de clasificación y análisis. En segundo lugar, la investigación permite constatar que los principios del *gatekeeping* siguen tan vigentes en la actualidad como en sus primeras formulaciones de la década de los setenta del siglo pasado. Una ausencia de sorpresa, como destacan los autores, que también se interpreta como una llamada de atención para invitar a que futuras investigaciones certifiquen o maticen los resultados propuestos.

Algunas de las preocupaciones metodológicas que emergen de las investigaciones anteriores cristalizan en la investigación de Tatiana Hidalgo-Marí y Jesús Segarra-Saavedra sobre la producción científica en español sobre televisión en *Web of Science* desde 2016 hasta 2020. El desarrollo de la investigación sobre

topics that are incipient, but have not yet received sufficient attention: the audification of media consumption, black PR, deepfakes or use of the blockchain as a tool in the fight against disinformation.

This monograph also addresses the reviews of themes and methodologies that are as popular as they are classic. Evidence of this can be seen in the analysis of headlines in El País, ABC, El Mundo and La Vanguardia in relation to the Arab Spring (2010-2012), and their interpretation of that situation a decade later. To this end, José Manuel Moreno and Javier García Marín of the University of Granada have developed an approach that combines a quantitative focus using Orange Data Mining software together with the algorithm known as LDA (Latent Dirichlet Allocation) and reinforced with a qualitative interpretation.

Such an operational analysis advances toward two questions of enormous interest in the spirit of this monograph. The first of these is methodological. The enormous volume of information faced by researchers all over the world therefore requires methodologies to be supported by precise tools, including classification and analysis algorithms. Secondly, the research shows that the principles of gatekeeping are as valid today as they were when they were first formulated in the last century during the 1970s. This indicates an absence of surprise, as the authors point out, which is also interpreted as a wake-up call to encourage future research to certify or refine the proposed results.

Tatiana Hidalgo-Marí and Jesús Segarra-Saavedra have clearly and precisely addressed some of the methodological concerns that have emerged from previous research on the scientific production in the Spanish language on television in the Web of Science from 2016 to 2020. The development

estados de la cuestión a partir de técnicas bibliométricas avanzadas encuentra un fértil campo de cultivo en la investigación sobre medios clásicos, pero aun inmensamente populares para sus públicos y los investigadores.

Las intuiciones que puede tener la comunidad científica sobre cuáles son los nuevos ámbitos de interés en lo televisivo se concretan a partir de este artículo. De esta forma, destaca la solvencia permanente de la investigación sobre ficción televisiva, entendida de forma amplia, y los géneros informativos. Así como la aparición de nuevos conceptos y confluencias de medios que han hecho emerger términos más precisos para identificarlos como, por ejemplo, la “audiencia social”. Elementos de extraordinario interés que habrá que confrontar con las señales que indican el descenso en la investigación en esta base de datos sobre televisión en castellano. Un escenario complejo que este artículo cimenta y que requerirá de futuras investigaciones para obtener respuestas necesarias.

Esos nuevos comportamientos de una audiencia “social” aparecen, con mayor intensidad, en el artículo de Belén Cambronero Saiz y Begoña Gómez Nieto de la Universidad Internacional de La Rioja. Las autoras abordan, desde la revisión bibliográfica, cómo una enfermedad con un impacto social tan poderoso en el mundo contemporáneo ha sido interpretada en las investigaciones que analizan la comunicación sobre salud en Twitter.

De esta forma, la investigación sigue un patrón clásico desde el punto de vista temático y metodológico, pero consigue destacar una serie de ausencias significativas que podrían ser interesantes líneas de investigación en el futuro. La primera de ellas es la escasez de artículos empíricos centrados en el análisis de la comunicación sobre cáncer a través de Twitter. Una situación que se agrava a tenor de que la mayor parte de la investigación localizada tiene como objetivo los países de habla inglesa. Un

of state-of-the-art research based on advanced bibliometric techniques has a fertile breeding ground in research on media that is classic, yet still immensely popular for audiences and researchers.

The intuition that the scientific community may have about what exactly are the new areas of interest in television become clear in this article. Thus, it highlights the continuing strength of research on television fiction, in a broad sense, and news genres as well. Moreover, new concepts and media convergence has appeared which has led to the emergence of more precise terms to identify them, such as the “social audience” for example. These are elements of extraordinary interest that will have to be confront with the signs that indicate the decline in research in this database regarding television in the Spanish language. This article lays the foundation for this complex scenario, which will require future research in order to obtain the necessary answers.

The new behaviours of the “social” audience appear with more emphasis in the article by Belén Cambronero Saiz and Begoña Gómez Nieto from the International University of La Rioja. Based on a review of the literature, these authors address the way in which a disease with such a powerful social impact on the contemporary world has been interpreted in the research that has analysed health communication on Twitter.

As such, the research follows a classic pattern from a thematic and methodological point of view, yet it manages to point out a series of significant voids that could be interesting lines of research in the future. The first of these is the scarcity of empirical articles focusing on the analysis of cancer communication via Twitter. This situation is exacerbated by the fact that most of the research found is aimed at English-speaking countries. This finding seems paradoxical, if the research carried out shows,

hallazgo que se antoja paradójico si, como señalan las autoras, las investigaciones realizadas manifiestan, de forma más o menos unánime, el potencial de esta red social en tareas pedagógicas, terapéuticas y psicológicas con relación a la enfermedad.

El interés que despiertan la revisión sistemática y los métodos bibliométricos también aparece reflejado en el último artículo de este monográfico firmado por María Yanet Acosta Meneses y Carlos Lozano Ascencio de la Universidad Rey Juan Carlos. Esta investigación analiza la investigación sobre fotoperiodismo, pero amplía el foco más allá del artículo científico para incorporar, además, las tesis doctorales defendidas en universidades españolas y las comunicaciones presentadas a los congresos de la AE-IC entre 2007 y 2018. De esta manera, los resultados ofrecen una visión nítida de la situación y el interés del fotoperiodismo en el contexto español. El análisis desgana un amplio número de variables (universidad de procedencia, género, contenidos, temáticas y objetivos de la investigación, entre otros).

Las conclusiones reflejan que pese a la “popularidad” del fotoperiodismo como parte de la actividad periodística, de los planes de estudio de las facultades españolas y su creciente interés social, la investigación sobre esta materia muestra señales de un estancamiento tanto cuantitativo como cualitativo. Sin embargo, los autores ofrecen una propuesta de construcción (o de reconstrucción) frente a esta situación gracias a un análisis detallado, la alternativa –concluyen– transcurre por la integración hacia un modelo de investigación transdisciplinar y contemporáneo de la fotografía y el fotoperiodismo desde diferentes enfoques analíticos. Una prometedora premisa tan sugestiva como extensible al resto de investigaciones que han contribuido a este monográfico.

Con este monográfico, *Doxa Comunicación* ha intentado contribuir a reflejar algunos de los intereses de la comunidad cien-

more or less unanimously, the potential of this social network in pedagogical, therapeutic and psychological tasks in relation to the disease, as the authors point out.

The interest awakened by systematic reviews and bibliometric methods is also reflected in the last article of this monograph by María Yanet Acosta Meneses and Carlos Lozano Ascencio of Rey Juan Carlos University. Their research analyses studies related to photojournalism yet broadens the focus beyond the scientific article to additionally incorporate doctoral theses defended at Spanish universities, as well as communications presented at AE-IC conferences between 2007 and 2018. Thus, the results offer a clear vision of the situation and the interest of photojournalism in the Spanish context. The analysis thoroughly covers a wide range of variables (university of origin, genre, content, subject matter, and research objectives, among others).

The conclusions reflect that despite the “popularity” of photojournalism as part of journalistic activity, as a component of the curricula of Spanish faculties, and as an aspect of growing social interest, research on this subject shows some signs of stagnation, both quantitatively and qualitatively. However, the authors offer a proposal for construction (or reconstruction) in response to this situation thanks to a detailed analysis. They conclude that the alternative lies in integration toward a transdisciplinary, contemporary research model of photography and photojournalism from different analytical perspectives. This hopeful premise is as intriguing as it is extendable to the rest of the research that has contributed to this monograph.

tífica en el ámbito de las Ciencias Sociales, pero también ha intentado ofrecer elementos para la brújula que indica cuáles son los nuevos rumbos de la investigación en Comunicación.

With this monograph, Doxa Comunicación has tried to reflect some of the interests of the scientific community in the field of Social Sciences, but it has also tried to offer components for the compass that indicates the new directions of research in Communication.

