

Manual para la creación de guías de viajes

Cómo contar el mundo en la era COVID-19

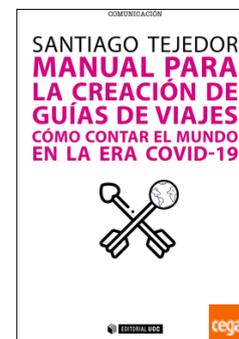
Santiago Tejedor Calvo

Editorial UOC

Barcelona, 2021

241 pp.

ISBN: 978-84-9180-829-9



En *El infinito viajar* (2011) Claudio Magris dice que un lugar no es solo su presente, sino también un laberinto de tiempos y épocas diferentes que se entrecruzan en un paisaje: “tierra, historia, personas, gestos, costumbres, prejuicios, alimento, banderas o fe”. ¿Cómo contar los lugares? ¿Cómo contar el viajar, esa experiencia que, según Mariano Belenguer, “nos hace formar parte de una ecuación en la que velocidad, espacio y tiempo juegan con nuestras anquilosadas mentes mostrándonos lo relativo que es todo aquello que percibimos como trascendente”. ¿Y cómo hacerlo cuando el mundo que nos rodea ha cambiado por completo debido a la pandemia derivada por el Covid-19?

El sector de la comunicación y los viajes aún trata de adaptarse al nuevo contexto, especialmente las guías de viaje, quienes tienen por delante nuevos y complejos retos que pasan por el desarrollo de estrategias diferentes e innovadoras. Sobre este nuevo paradigma reflexiona el profesor y periodista Santiago Tejedor en su libro *Manual para la creación de guías de viajes. Cómo contar el mundo en la era Covid-19*. El autor defiende su valor y su necesidad de reinención en el escenario marcado por el coronavirus: “Las guías de viaje son –y han sido siempre– una oportunidad (¿infravalorada?) para desquebrajar tópicos, prejuicios y miradas sesgadas. Este libro es un intento de revisar, redefinir y renovar el concepto de guías de viajes en un

escenario marcado por el impacto del coronavirus en nuestras relaciones personales, nuestros viajes y, en definitiva, nuestra vida” (pp. 18-19).

Toda la obra configura una defensa de las guías de viaje, un género perteneciente al periodismo de viajes difícil de definir y encasillar. Y lo hace a través de un rico y extenso análisis de las características que las conforman, como la redacción, el contenido y las temáticas que presentan, así como a través del estudio de diferentes casos y de entrevistas a grandes referentes dentro del sector, como Pep Bernadas, Martín Caparrós, Patricia Almarcegui, Núria Roselló o David Revelles, entre otros muchos. Asimismo, la obra está enriquecida con códigos QR incluidos en diferentes capítulos en los que se pueden encontrar contenidos adicionales que complementan y enriquecen los ya presentados.

Santiago Tejedor, director del Máster en Periodismo de Viajes de la Universidad Autónoma de Barcelona, demuestra su gran bagaje en este sector, al haberse atrevido a realizar un trabajo que presenta una visión en conjunto del área de las guías de viaje, confrontándola con el ejercicio profesional. Constituye, por tanto, una contribución que busca contrastar la realidad con la teoría, para alumbrar nuevas prácticas analíticas y profesionales.

El actual paradigma periodístico ha llevado a las guías de viaje a presentarse a través de novedosos formatos, plataformas y miradas, protagonistas de un cambio de tendencia en la concepción, creación y difusión de ese contenido. La pandemia ha hecho que deban adaptarse a un nuevo lenguaje y las palabras han cambiado de significado dentro de los viajes: la seguridad, la confianza y el acercamiento a lo local han pasado a tener nuevos significados y a tener un papel primordial: “El rol de las guías es decisivo. Han de contar historias cercanas y romper ese prejuicio que decía que los destinos próximos son letárgicos, ridículos y vacíos de contenido. La solución, de nuevo, está en las historias y en nuestra capacidad para saber contarlas (p. 78).

Sin embargo, este manual resulta útil para todos aquellos que entiendan la coyuntura generada por el Covid-19 como una oportunidad de reinención. Se presenta como una especie de bálsamo que, desde una perspectiva analítica y positiva, invita a volver a empezar: “El acceso a la información, la forma de viajar, el perfil de los viajes los hábitos de acceso a los contenidos, el tipo de viajes, la variedad de búsquedas, el conocimiento de los lugares... han cambiado. La guía de viajes hoy debe decir, pero también ha de preguntar. Es respuesta y, a la vez, pregunta. Ayuda a delimitar caminos y rutas. Pero es, al mismo tiempo, una invitación a perderse” (p. 19).

José Saramago decía que “hay que volver a los pasos ya dados, para repetirlos y para trazar caminos nuevos a su lado”, comenzando de nuevo el viaje, porque “el viajero vuelve al camino”. En este sentido, la obra constituye un trabajo pedagógico que vuelve al origen y, posiblemente, a la causa del interés del autor

por el ámbito de la comunicación: las historias: “El periodismo que viaja busca historias. O las persigue. No es un quehacer sencillo. Y no siempre aparecen. Es el concepto clave: historias. Palabra mágica que tanto nos ha dado. Que tanto necesitamos” (p. 174). El profesor da pie a la reflexión, alejándose de las etiquetas. Porque hablar de uno y de todos a la vez, de lo que se oye y lo que no, de lo que era, es y será forma parte del viaje o de la vida como un viaje, esa infinita dualidad que el periodista trata de descifrar en estas páginas.

De todas sus líneas se extrae su pasión por la profesión periodística, de la que intenta resaltar sus valores intrínsecos. El lector llega a la conclusión de que la racionalización del viaje y la voluntad de querer convertirlo en una herramienta de conocimiento debe partir de características básicas como la humanidad, el contraste, la sensibilidad y el compromiso por la verdad.

Manual para la creación de viajes. Cómo contar el mundo en la era Covid-19 no es solo un trabajo al que acudir para conocer en profundidad el estado del sector de las guías de viaje: es una obra que plasma la necesidad de seguir mirando, escuchando, aprendiendo y contando. Una defensa del género que se postula como una puerta abierta a antiguas y nuevas realidades. Que retrata miradas interiores y exteriores. Porque, como sostiene una de las premisas del libro, el viaje seguirá siendo siempre la mejor vacuna.

Elena Hita Piera
Universidad Autónoma de Barcelona