

Diálogos posdigitales

Las TRIC como medios para la transformación social

Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas-Barroso

Gedisa editorial

Madrid, 2023

168 pp.

ISBN:978-84-18914-96-6



Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas-Barroso han publicado recientemente el libro “Diálogos Posdigitales. Las TRIC como medios para la transformación social (2023)” en la editorial Gedisa. La obra está dividida en diez capítulos donde se realiza una revisión crítica y especulativa de las principales teorías de la Comunicación y la Educación con el propósito de reflexionar sobre los efectos y los usos que tienen las TIC en la enseñanza. Desde una perspectiva educ comunicativa, Marta-Lazo y Gabelas-Barroso plantean la necesidad de revisar y redefinir las teorías que rodean a esta disciplina porque, por un lado, no se ajustan al nuevo escenario virtual (Gabelas y Marta Lazo, 2020) y sigue predominando el monopolio instrumentalista de la tecnología aplicado a la educación (Ferrés, 2007). Tanto Marta-Lazo como Gabelas-Barroso ya venían trabajando esta problemática desde el año 2012, por ello, su propuesta se basa en un conocimiento profundo de la materia, con un corpus teórico que ponen en diálogo las teorías de grandes educ comunicadores como Cloutier (1973), Foucault (1982), Baudrillard (1978); Orozco (1996), Gerbner (1998), Prensky (2001), Castells (2001), Buckingham (2007), Ferrés (2014), entre otros.

Desde un paradigma humanístico, Marta-Lazo y Gabelas-Barroso rescatan la esencia tradicional de la educación, basada en el diálogo y en la interacción entre el alumnado y el

profesorado, que se ha visto relegada durante la pospandemia del COVID-19. En los primeros capítulos de la obra se ofrece una novedosa redefinición del concepto de las TIC aplicado al campo de la Educomunicación. Los autores plantean la necesidad de desmontar el paradigma instrumental de las TIC e incorporar el Factor R-relacional al término anterior, cuyo origen se remonta a los años 80. Este nuevo acrónimo propuesto por Marta-Lazo y Gabelas, denominado TRIC (Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación), deja de lado la visión instrumentalista y conductista de la tecnología, y recoge una nueva perspectiva humanística centrada en la importancia de las relaciones sociales, cognitivas y emocionales entre los factores que intervienen en los procesos formativos de la sociedad en red.

En este contexto cambiante, el perfil de la audiencia no ha permanecido inmune a los cambios tecnológicos y multimedia en el escenario de la web. Los distintos estudios han demostrado que los jóvenes no son tan prosumidores como se creía (Livingstone, 2006; Linne, 2014; Marta-Lazo, et al., 2015). Sin embargo, hay una serie de teorías que siguen clasificando y renombrando a este colectivo como “nativos digitales” (Buckingham, 2019), “ciudadanía mediática” (Vicent-Gozálvez y Contreras-Pulido, 2014) o “yougrammers” (Vizcaíno-Verdú et al., 2019). Frente a esta realidad, Marta-Lazo y Gabelas-Barroso

desmontan los estereotipos que rodean a este grupo social sobre el consumo de medios y ofrecen una visión alejada de simplificaciones, basada en el Decálogo sobre el tratamiento informativo de los jóvenes, según el Consejo Audiovisual de Cataluña, donde se apuesta por darles más protagonismo, analizar su contexto social, evitar culpabilizarlos y proteger su derecho a la intimidad en la red.

Resulta, asimismo, interesante el capítulo dedicado al consumo saludable de medios porque los autores (Marta-Lazo y Gabelas-Barroso, 2023) ponen el foco en la figura del menor y en el uso que las familias hacen de las pantallas. Esta

tendencia ya fue estudiada por los autores en 2008 (Marta-Lazo y Gabelas-Barroso, 2008), donde incidían en el bajo nivel de competencia mediática de las familias aragonesas y la importancia de formar a las familias para que puedan ayudar a los niños a desgranar los mensajes de los medios (Marta-Lazo, 2005). De ahí nace el interés de los autores por elaborar un decálogo de buenas prácticas enfocado en mejorar la cultura digital del menor al final de esta obra.

Sheila Peñalva Tobías
Universidad de Zaragoza