

Autor: Eduardo Alejandro Hernández Alfonso

Título: Participación en la producción televisiva del spot de bien público en televisoras municipales. Experiencia de Caibarién

Title: *Participation in the television production of spot for the public good on municipal television stations. Caibarien Experience*

Directora: María Teresa Caballero Rivacoba

Lugar y fecha de lectura: Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba, 7 de julio de 2022

Tribunal:

Presidente: Joaquín Alonso Freyre (Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas)

Secretario: Roberto Garcés González (Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas)

Oponente: Liena María Nieves Portal (Periódico Vanguardia)

Oponente: Yánder Castillo Salina (Universidad de Oriente)

Miembro: Lourdes Rey Veitía (Periódico Trabajadores)

Veedor Internacional: Natanael García Ayala (Universidad Nacional Autónoma de México)

Calificación: Máxima (todos votos a favor)

Resumen: La praxis de la participación en la producción televisiva cubana se ha limitado a partir de la persistencia de prácticas verticalistas y conductistas. La expresión de tal problemática se constata en la producción televisiva del spot de bien público de la televisoras local Centro Norte Televisión. Asimismo, restringe la contribución del género televisivo en la solución de problemáticas sociales. Se planteó como objetivo general del estudio establecer un sistema de acciones que contribuyan con la participación en la producción televisiva de los spots de bien público en la televisoras. Para la obtención de los resultados se emplearon como métodos principales la encuesta y el criterio de especialistas. La totalidad de los especialistas consideraron adecuadas las acciones propuestas tanto en el hecho de poder como saber participar. Los resultados permitirán promover la participación en la producción televisiva del spot de bien público coherente con las necesidades del territorio objeto del estudio.

Palabras clave: Participación; televisión local; publicidad de bien público; sociología de la comunicación.

Abstract: *The praxis of participation in Cuban television production has been limited due to the persistence of top-down and behavioral practices. The expression of this problem is verified in the television production of the spot for the public good of the local television station Centro Norte Televisión. Likewise, it restricts the contribution of the television genre in solving social problems. The general objective of the study was established to establish a system of actions that contribute to the participation in the television production of spots for the public good on the television station. To obtain the results, the survey and the criteria of specialists were used as main methods. All the specialists considered the proposed actions adequate both in terms of being able to and knowing how to participate. The results will allow promoting participation in the television production of spot for the public good consistent with the needs of the territory under study.*

Keywords: *Participation; local television station; advertising for the public good; sociology of communication.*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6446-1653>

URL de consulta: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7916502>