

Actividad editorial y socialización de las ciencias

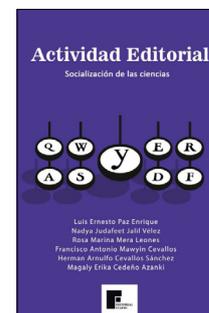
Luis Ernesto Paz Enrique, Nadya Judafeet Jalil Vélez, Rosa Marina Mera Leones, Francisco Antonio Mawyin Cevallos, Herman Arnulfo Cevallos Sánchez, Magaly Erika Cedeño Azanki

Editorial Feijóo

Santa Clara, 2022

267 pp.

ISBN: 978-959-312-374-7



Analizar los procesos editoriales es de suma importancia en el ámbito de la publicación y difusión de contenidos. Es actualmente una preocupación por parte de los autores, investigadores e instituciones dedicadas a la actividad científica garantizar la calidad y la coherencia del conocimiento que producen. “Actividad editorial y socialización de las ciencias”, escrito por Luis Ernesto Paz Enrique y otros autores en 2022, es una obra destacada que explora la relación entre la actividad editorial y la divulgación científica.

El libro aborda de manera detallada y crítica los desafíos y oportunidades que enfrenta la comunicación de la ciencia en la sociedad contemporánea. Aborda temas editoriales que viene a llenar todo el espacio vacío en esta materia a la luz de tiempos nuevos en los que, aunque la labor del editor sigue siendo la misma, surgen nuevas herramientas para clasificar la información y nuevos modos de socializar los resultados investigativos. El análisis de los procesos editoriales desde una perspectiva crítica contribuye a la credibilidad y la profesionalidad de la publicación y de los investigadores dedicados a socializar sus resultados de investigación.

Paz Enrique es un reconocido experto en el campo de la comunicación científica, los procesos editoriales (materia que imparte en pregrado y posgrado), las ciencias de la información

y sus relaciones con las disciplinas de sociología del conocimiento, de la ciencia y del conocimiento científico. En el texto se presentan diversos análisis desde los campos del conocimiento mencionados a través de una cuidadosa investigación y un enfoque interdisciplinario. El autor líder esta producción académica examina la influencia de la actividad editorial en la difusión de la ciencia y su impacto en la sociedad desde la labor editorial.

Una de las fortalezas del libro radica en su enfoque teórico y crítico. Paz Enrique y demás autores analizan el papel de las editoriales científicas y académicas, así como su relación con los investigadores, las instituciones científicas y el público en general. Destaca la importancia de una comunicación efectiva y accesible que permita la difusión de los avances científicos más allá de la comunidad académica. El texto invita a analizar los procesos editoriales desde la estructura y la organización del contenido desde una secuencia lógica para asegurar la calidad, la coherencia y la claridad de los materiales publicados.

Los autores también abordan temas relevantes como la evaluación de la calidad científica, el acceso abierto a la información, los derechos de autor y la ética en la publicación científica. Examina las dinámicas editoriales y los retos que enfrentan los científicos al buscar publicar sus investigaciones en revistas de

renombre. “Actividad editorial y socialización de las ciencias” presenta una visión panorámica de la comunicación científica, explorando los procesos editoriales, las estrategias de divulgación y las nuevas formas de difusión del conocimiento, como las redes sociales y los blogs científicos. El autor resalta la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos y las demandas de la sociedad actual para mejorar la socialización de la ciencia.

El prólogo fue elaborado por el reconocido investigador Jorge Núñez Jover quién, entre otras responsabilidades, es el coordinador de la Cátedra Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Universidad de la Habana, Cuba. En uno de sus fragmentos las palabras de Núñez Jover refieren: “los libros, artículos y otras formas de comunicación de la ciencia no son otra cosa que productos culturales, sociales, que se generan en contextos particulares, siempre influidos por valores e intereses del más diverso carácter”. Más adelante menciona que siempre hay una trama social que de diversos modos penetra a las obras. Ello es especialmente claro “si estas pertenecen al campo de las ciencias sociales y las humanidades, terreno en que nos movemos Luis Ernesto, muchos de los lectores de este libro, y yo”.

Resultado de una investigación seria y minuciosa, los autores ofrecen un amplio arsenal de valiosa información. Divididos en cuatro capítulos, se abordan temas específicos como: los roles y actores sociales en los procesos editoriales con destaque en las comunidades científicas, las revistas científicas con particular énfasis en el artículo científico, los procesos editoriales en general, las determinantes en torno a los procesos editoriales y la socialización de la ciencia, la web, las revistas electrónicas y mucho más de sumo interés para el lector especializado.

La necesidad de socializar la ciencia es innegable y crucial en la sociedad actual. La ciencia y la investigación desempeñan

un papel fundamental en el avance y el desarrollo de la humanidad ya que generan conocimientos y soluciones que impactan en diversos aspectos de la cotidianidad. A menudo, estos avances científicos quedan relegados a un ámbito especializado y no llegan a ser comprendidos o apreciados por el público en general. Lo anterior hace relevancia algunas de las soluciones propuestas en el texto puesto que: “la socialización de la ciencia es el elemento esencial y predominante de la actividad investigadora (...). La producción y socialización de conocimientos es un aspecto medular para el desarrollo de un campo científico” (Paz y otros, 2022, p. 42).

Socializar la ciencia implica hacerla accesible, comprensible y relevante. Esto implica promover la divulgación científica a través de diferentes medios y canales de comunicación. Al hacerlo se fomenta la participación y el interés de la sociedad en la ciencia, lo que a su vez puede despertar vocaciones científicas, generar un mayor respaldo a la investigación y promover la toma de decisiones informadas basadas en evidencia. Además, contribuye a fortalecer la confianza pública en la comunidad científica y en sus resultados al hacer los procesos científicos más transparentes.

En conclusión, “Actividad editorial y socialización de las ciencias” es un libro valioso para aquellos interesados en la comunicación científica y la divulgación del conocimiento. Con su riguroso análisis y su enfoque crítico, el autor proporciona una perspectiva profunda sobre los desafíos y oportunidades de la actividad editorial en un mundo donde cada día la información tiene más valor e inmediatez. Este libro ayuda a descifrar las claves para el entendimiento de la ciencia editorial actual y que con certeza sentará las bases para comprender la futura.

Miriam Artilés Castro

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba