

Autor: Huiyou Zhang

Título: Análisis y evolución de la información sobre China en dos periódicos españoles de referencia: *El País* y *ABC*. Estudio de los estereotipos, prejuicios y contrastes culturales

Title: *Analysis and evolution of information about China in two leading Spanish newspapers: El País and ABC. Study of stereotypes, prejudices and cultural contrasts*

Directores: María Ángeles Chaparro Domínguez y Francisco Segado Boj

Lugar y fecha de lectura: Universidad Complutense de Madrid, 04 de julio de 2023

Tribunal:

Presidente: María Antonia Paz Rebollo (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal: Ignacio Blanco Alfonso (Universidad CEU San Pablo)

Vocal: Itziar Reguero Sanz (Universidad de Valladolid)

Vocal: Juan Martín Quevedo (Universidad Rey Juan Carlos)

Secretario: Francisco Cabezuelo Lorenzo (Universidad Complutense de Madrid)

Calificación: Sobresaliente *Cum laude*

Resumen: Esta tesis tiene como objetivo estudiar el tratamiento informativo sobre China y sus ciudadanos/as en dos periódicos españoles de referencia: *El País* y *ABC*. Para llevar a cabo la investigación, el autor ha utilizado el análisis de contenido y la entrevista en profundidad. Los resultados indican una preferencia hacia temas económicos. El estereotipo más habitual consiste en presentar a China como “El gigante asiático”. En general, la atención a China ha ido aumentando durante el periodo analizado, con una presencia cada vez mayor de estereotipos negativos, particularmente en el caso de *ABC*. La mayoría de los textos pertenecen al género del reportaje, por lo que se observa que ambos medios tienden a brindar una cobertura interpretativa a este tema. Los/as expertos/as entrevistados/as señalan que existe una cierta dependencia de las fuentes gubernamentales y un enfoque excesivamente centrado en aspectos económicos, por lo que la cobertura en ambos medios resulta mejorable.

Palabras clave: Cobertura periodística; China; periódico; encuadres; estereotipos.

Abstract: *The aim of this thesis is to study the informative treatment of China and its citizens in two leading Spanish newspapers: El País and ABC. In order to carry out the research, the author has used content analysis and in-depth interviews. The results indicate a preference for economic issues. The most common stereotype consists of presenting China as “The Asian Giant”. In general, attention to China has been increasing during the period analysed, with an increasing presence of negative stereotypes, particularly in the case of ABC. Most of the texts belong to the genre of journalistic report, so it can be seen that both media tend to provide interpretative coverage of this topic. The experts interviewed point out that there is a certain dependence on government sources and an excessive focus on economic aspects, so that there is room for improvement in the coverage in both media.*

Keywords: *Media coverage, China, newspaper, frames, bias.*

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-3906-0813>