

Autora: Natalia Neira Carrión

Título: Democracia y medios de comunicación en Argentina: Prensa y Kirchnerismo

Title: *Democracy and the Media in Argentina: Press and Kirchnerism*

Directores: Ángel Luis Rubio Moraga y Francisco Cabezuelo Lorenzo

Lugar y fecha de lectura: Universidad Complutense de Madrid, 03 de mayo de 2023

Tribunal:

Presidenta: Graciela Padilla Castillo (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal: Antonio Castillo Esparcia (Universidad de Málaga)

Vocal: María Paula Gago (Universidad de Buenos Aires)

Vocal: Ana María Almansa Martínez (Universidad de Málaga)

Secretaria: Andrea Donofrio (Universidad Complutense de Madrid)

Calificación: Sobresaliente *Cum Laude* y mención de Doctorado Internacional

Resumen: Los medios de comunicación son un factor prioritario a la hora de medir la calidad democrática en un país. Contribuyen a fomentar el diálogo y la participación del resto de ciudadanos y actúan como cuarto poder, denunciando irregularidades. En los últimos años, sin embargo, algunos factores han hecho que esos medios de comunicación pierdan de alguna manera la función social que deberían cumplir. Partiendo de esta premisa, el objetivo de este proyecto de investigación titulado “Democracia y medios de comunicación en Argentina: prensa y kirchnerismo” es comprobar qué relación existe entre la calidad democrática y la situación de los medios de comunicación en Argentina durante el periodo kirchnerista (2003-2015) y qué relación existe entre el contexto político, económico y social y la contribución de los medios a la democracia. Para eso se han planteado seis capítulos que incluyen una contextualización teórica, un análisis de contenido y un análisis práctico basado en entrevistas en profundidad, además de anexos que complementan los cuatro bloques teóricos que se incluyen en el capítulo dos. Precisamente ese segundo capítulo incluye el contexto político, económico y social de Argentina en los siglos XX y XXI, el papel de los medios de comunicación en el país durante esa época, una aproximación a los fundamentos de la comunicación social que tienen relación directa con el tema y una revisión teórica centrada en la medición de la calidad democrática en base a criterios relacionados con los medios de comunicación. El tercer capítulo incluye un análisis de los principales índices de calidad de la democracia y el papel que juegan en ellos los medios de comunicación y está centrado en la evolución de los 13 años objeto de estudio y en el caso concreto de Argentina durante el kirchnerismo. Este análisis se complementa con una investigación propia realizada a partir de entrevistas en profundidad hechas a expertos en democracia y medios, periodismo argentino y ley de medios.

Palabras clave: Calidad democrática; democracia; medios de comunicación; libertad de prensa; Kirchnerismo; desinformación; mediatización política; Ley de Medios; Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Abstract: *Mass media are a priority factor when measuring the quality of democracy in a country. They contribute to promoting dialogue and participation among citizens as they act as a fourth estate by denouncing irregularities. In recent years, however, certain factors have provoked these mass media to lose the social function they were intended to fulfil. Starting from this premise, the*

objective of this research entitled “Democracy and mass media in Argentina: press and Kirchnerism” is to verify the relationship that exists between the quality of democracy and the situation of mass media in Argentina during the Kirchner period (2003-2015) and the relation that exists between the political, economic and social context, as well as the contribution of mass media to democracy. For this purpose, six chapters have been proposed, including a theoretical contextualization, a content analysis, a practical analysis based on in-depth interviews and finally some annexes that complement the four theoretical sections included in chapter two. Precisely this second chapter contains the political, economic and social context of Argentina in the twentieth and twenty-first centuries, the role of mass media in the country during that time, an approach to the fundamentals of social communication that are directly related to the subject of research and a theoretical review focused on the measurement of quality of democracy based on criteria related to mass media. The third chapter presents an analysis that illustrates the main quality indices of democracy and the role played in them by the media, focusing on the evolution of the 13 years under research and on the specific case of Argentina during Kirchnerism. This analysis is complemented by our own research based on in-depth interviews with experts in democracy and media, Argentine journalism and Media Law.

Keywords: *Quality of democracy; democracy; mass media; freedom of the press; Kirchnerism; disinformation; political mediatization; Media Law; Law 26.522 on Audiovisual Communication Services.*

URL de consulta: <https://docta.ucm.es/home>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5981-4656>