

Análisis comparado de tendencias formativas en periodismo en Chile

Comparative analysis of training trends in journalism in Chile



Massiel Belén Medina Villablanca. Periodista egresada de la Universidad Católica de la Santísima Concepción. Actualmente, Asistente de Comunicaciones ADRA Chile. Además, se ha desempeñado como Docente en la Universidad Adventista de Chile. Se destaca como investigadora del Magíster en Educación de la Universidad Adventista de Chile.
Universidad Adventista de Chile, Chile
massielbelen@alu.unach.cl
ORCID: 0009-0009-5858-2465



Alixon David Reyes Rodríguez. Doctor en Educación, con Postdoctorado en Políticas Públicas Educativas. Actualmente, académico investigador de la Universidad Adventista de Chile y la Universidad Arturo Prat, e investigador asociado del Instituto Interuniversitario de Investigación Educativa (Chile) y el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Director del Observatorio de Educación de la Universidad Adventista de Chile.
Universidad Adventista de Chile / Universidad Arturo Prat, Chile
alixonreyes@unach.cl
ORCID: 0000-0001-9857-0930

Recibido: 20/12/2023 - Aceptado: 06/06/2024 - En edición: 24/09/2024 - Publicado: 01/01/2025

Received: 20/12/2023 - Accepted: 06/06/2024 - Early access: 24/09/2024 - Published: 01/01/2025

Resumen:

Objetivo: Este trabajo corresponde a un estudio de análisis comparado, siendo las unidades de análisis conformadas por las mallas curriculares de las carreras de periodismo en Chile. **Metodología:** El estudio emplea un enfoque cualitativo, con un estudio de caso de sistemas similares como tipo de investigación, a partir de un análisis comparado con diseño transversal. **Resultados:** Existen coincidencias en las propuestas curriculares, estableciendo tendencias formativas en el periodismo en Chile, y se puede decir que las tendencias de la formación del periodista

Abstract:

Objective: This work corresponds to a comparative analysis study, the units of analysis being the curricula of journalism careers in Chile. **Methodology:** The study uses a qualitative approach, with a case study of similar systems as type of research, based on a comparative analysis with a cross-sectional design. **Results:** There are coincidences in the curricular proposals, establishing training trends in journalism in Chile, and it can be said that the trends in the training of journalists in Chile have to do with the adaptation to the transformations in technologies,

Cómo citar este artículo:

Medina Villablanca, M. B. y Reyes Rodríguez, A. D. (2025). Análisis comparado de tendencias formativas en periodismo en Chile. *Doxa Comunicación*, 40, pp. 89-114.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n40a2179>



Este contenido se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento - Licencia no comercial. Licencia internacional CC BY-NC 4.0

en Chile, tienen que ver con la adaptación a las transformaciones a las tecnologías, desarrollo de capacidad crítica, reflexiva y analítica, capacidad investigativa e interpretación de datos, elaboración y producción de contenidos, manejo riguroso y ético de la información, aunado a la capacidad de adecuación y adaptación para trabajar en diferentes plataformas mediales, soportes, formatos y géneros periodísticos. **Conclusión:** Las competencias coincidentes declaradas en los perfiles comprometidos por las carreras de Periodismo en Chile, determinan tendencias formativas del profesional periodista, considerando la diversidad de contextos, demandas y necesidades formativas y ocupacionales.

Palabras clave:

Periodismo; tendencia educacional; competencia profesional; formación de periodistas; entorno digital.

*development of critical, reflective and analytical capacity, research capacity and interpretation of data, elaboration and production of contents, rigorous and ethical management of information, together with the capacity of adaptation and adaptation to work in different media platforms, supports, formats and journalistic genres. **Conclusion:** The coinciding competencies declared in the profiles committed by the Journalism careers in Chile, determine training trends of the professional journalist, considering the diversity of contexts, demands and training and occupational needs.*

Keywords:

Journalism; educational trend; professional competence; journalist training; digital environment.

1. Introducción

Los seres humanos se enfrentan a diario con la importante decisión de elegir el modo más idóneo para comunicarse. Dottori (2019), apunta a la idea de que el intercambio de la información en sus distintas formas es parte de la intrincada historia de la humanidad, habida cuenta la necesidad de comunicación. Tal necesidad de información, de transmisión y de comunicación, habría dado paso a lo que se conoce hoy como el periodismo, sin que necesariamente llevase ese nombre en la antigüedad (Laguna y Martínez, 2023). Sin embargo, el periodismo como concepto más cercano surge en el renacimiento, cuando se establecen elementos más ordenados o sistematizados como las gacetas, avisos, etc. Aunque Guillamet (2004) fija el año 1609 como la fecha en la que aparecen las dos primeras publicaciones semanales en Alemania, fue *The Daily Courant*, la primera publicación reconocida con fines periodísticos (Robledo-Dioses, 2017), incluso, se convirtió en la publicación que dividió la lógica enunciativa entre la opinión y la información, haciendo escuela anglosajona entretanto se encargó de “dar noticias, darlas diariamente y de manera imparcial” (Guillamet, 2004; p. 64).

Desde entonces, el periodismo ha sido concebido como una forma de comunicación social, como profesión y como un campo profesional caracterizado por la actividad intelectual (Donsbach, 2014; León-Duarte, 2019). Puede decirse que el periodismo surge por la necesidad de informar y comunicar, y que, con el tiempo, pasó de ser un oficio hasta erigirse como profesión ejercida en todo el mundo a partir de la sistematicidad con la que comenzó a practicarse. Esto último, por cuanto ha fungido históricamente como forma de expresión social vehiculando modos posibles de transmitir información y noticias, apuntando a la generación de condiciones para la libertad humana, registro y salvaguarda de la memoria histórica, y desarrollo del conocimiento.

En Chile, podría marcarse como hito, a la par de la historia republicana, la llegada de la imprenta y el primer número del periódico *La Aurora de Chile* en el año 1812 (Silva, 1958). Posteriormente, junto con la aparición de los periódicos nacionales de más renombre, otro hito importante y finalmente acto consolidador es la apertura de la primera Escuela de Periodismo en el año 1953 de la Universidad de Chile.

La evolución y la modernización de la sociedad, han traído aparejadas nuevas formas de recibir la información. La manera de informarnos en pleno siglo XXI dista bastante de las formas en que las personas obtenían información hace un siglo, incluso hasta hace solo décadas. Al mismo tiempo, se advierten grandes cambios que ha vivido el mercado de trabajo, la demanda de la educación superior, y, en este caso, la profesión del periodista (Ruiz, 2014).

Medios tradicionales como son la radio, la prensa y la televisión, fueron por mucho tiempo las únicas formas de conocer lo que ocurría en el mundo. “Hoy este monopolio es compartido en el nuevo escenario digital con otros medios y tecnologías móviles” (García, 2010: 274). Esto hace evidente que los cambios descritos han traído nuevas formas de interacción en las comunicaciones, permitiendo el acceso e intercambio de información de distinta índole. Así como ha ocurrido esta adición desde la *mass media*, ello también ha traído desafíos importantes. Por ejemplo: la velocidad de la información a partir del contexto digital y el ciberperiodismo, la extensión de la comunicación, la diversidad de formatos de los contenidos, la incorporación de las redes sociales al ámbito comunicacional, la ética periodística en el contexto de las *fake news*, la contrastación de las fuentes, entre otros (Díaz y Chaparro-Domínguez, 2018; González y Cardona-Restrepo, 2023; Imschenetzky, 2022; Tejedor et al., 2020).

En medio de tantos y tan acelerados cambios, debe ponerse atención a la disciplina del periodista, la cual se comprende afectada producto de las transformaciones en materia de comunicación pública. Así, la globalización de los medios de comunicación marca un punto de inflexión en el cambio de la sociedad, esto es, que la propia audiencia se mantenga informada del hecho informativo en el mismo instante en el que sucede. Según Mellado (2009a): “La revolución tecnológica, la convergencia mediática y el papel del consumidor han transformado los ritmos y los modos en que se producen los mensajes, y con ello, las formas de expresión del periodismo” (p. 197).

Así, producto de la irrupción de la tecnología y los constantes avances en el área, la sociedad evoluciona a un ritmo vertiginoso, provocando cambios, tanto en la manera de aquellos que entregan la información como de quienes la consumen. Según Del Fresno (2011), gracias al desarrollo de plataformas diseñadas bajo códigos propios de la web 2.0 y la autocomunicación de masas, ahora es posible producir y acceder a la información de maneras impensadas, desapareciendo barreras temporales y geográficas. Por ello, y es la premisa de esta investigación: “el perfil profesional no puede ser el mismo que el de hace diez años” (Arroyo, 2011: p. 3).

Considerando que, “los lazos entre educación y comunicación son cada vez más fuertes” (Musicco et al., 2023), llama la atención aquello que concierne a la formación de periodistas, y cómo están siendo atendidas las necesidades de formación en este campo, entendiendo las demandas que vienen siendo operativizadas por los mismos cambios en las formas de comunicación. Ante estos cambios, como expuso Suárez-Villegas (2009) al hablar de la crisis de identidad del periodista, es válido cuestionarse si en la etapa inicial de estudios, las universidades en Chile están formando a profesionales periodistas conscientes de esta nueva realidad tecnológica, incluyendo en sus mallas curriculares, mecanismos y herramientas necesarias que permitan desempeñarse adecuadamente en una sociedad que evoluciona rápidamente. Sobre el particular, Mellado (2009b) afirmó en su momento que las universidades (genéricamente hablando) están siendo cuestionadas en relación con las adecuaciones o no, las transformaciones o no, que están propiciando para la formación en periodismo, es decir, la cuestión pasa por la lectura que pueda estar haciendo la academia en relación con las transformaciones en las necesidades comunicacionales. Posteriormente, Mellado (2010) reiteró

que: “Es normal e incluso exigible cuestionar el rol que la universidad adquiere en torno a las dinámicas que dan forma a la profesión, la legitimidad que hoy posee como ente socializador de dichas prácticas, y la calidad relativa de éstas” (p. 13).

La formalización de la educación universitaria ha sido fundamental para la profesionalización del periodista, sin embargo, se hace necesario analizar el aporte de las escuelas de periodismo respecto a la especialización que están concretando, consignando el valor que existe en ello. Lo último, dado que este proceso es flexible en tanto va de la mano con la evolución socioprofesional, las culturas digitales, el avance de las tecnologías. De hecho, Arroyo (2011) ya sostenía que, “El periodista del futuro ha de ser un profesional versátil, multimedia, hábil con las nuevas tecnologías, especializado, con aptitudes para trabajar en equipo y más dialogante” (p. 5).

1.1. Estado del arte

Una revisión de literatura advierte que Sánchez (2013), realizó un análisis comparado sobre los planes de estudios en la licenciatura y grado de periodismo en España, y los resultados manifiestan que el área académica debe entrelazarse con el mercado laboral para analizar la coherencia y la correlación entre la formación de los periodistas y las nuevas redacciones multimedia, acercando la empresa y la universidad en temas de estudios, y ello porque no puede existir un divorcio entre el profesional formado por la universidad y el requerido en el mercado. Por otra parte, en su trabajo, Damas et al. (2016), advierten que la universidad debe cerrar las brechas entre las demandas digitales del medio y las competencias que han adquirido y desarrollado los profesionales del periodismo, más aun considerando elementos como la inteligencia artificial (IA), la realidad aumentada, el metaverso al día de hoy (Ramallal y Micaletto, 2022). Según Umaña (en Cárdenas, 2024), la IA se usa en el periodismo para la transcripción automática, como asistente de escritura, para la búsqueda y análisis de datos, como *chatbots* y asistentes automatizados, para la detección de noticias falsas y para la traducción automática, asuntos para lo cual hay que formar a los estudiantes de periodismo, además de considerar el tema ético en el procesamiento de información, análisis de datos y producción, en tanto, según la Fundación Diario Madrid (2023), “examinar críticamente las implicaciones y desafíos que la IA plantea al oficio periodístico es inaplazable” (sec. 1/1). En lo mismo coinciden Bengio et al. (2024), y Sanahuja y López (2022), esto es, que debe existir un marco ético para el manejo de la IA en el periodismo, sea cual fuere su manifestación.

Tejedor y Cervi, (2017), llevaron a cabo una investigación comparativa de 12 planes de estudio de carreras de Comunicación y Periodismo de las ocho universidades más prestigiosas del mundo en el ámbito de la Comunicación. Sus conclusiones apuntan a la necesidad de reformular los planes de estudio a partir de las transformaciones tecnológicas producidas en el periodismo. Además, concluyen que la reflexión teórica no puede ser minimizada en la formación de periodistas, tampoco la capacidad para el análisis de estudios de los fundamentos y procesos comunicativos, principalmente a la mirada de los nuevos escenarios comunicativos. Los investigadores consideran necesario planear los diseños curriculares de manera que obedezcan tanto al uso técnico o instrumental de las plataformas y los instrumentos, como a la capacidad de analizar, contextualizar y reflexionar sobre el por qué y la esencia de los cambios que introduce la tecnología.

Gutiérrez et al. (2017), desarrolló una investigación que tuvo por objetivo determinar la percepción de los periodistas sobre la formación universitaria y el nivel de satisfacción de éstos con esta última, incluyendo aspectos de manejo técnico, teórico y práctico. Llegaron a la conclusión de que los profesionales de la información muestran falencias formativas luego de su

paso por las universidades, lo que se traduce en la necesidad de reformulación de los programas de estudios de las carreras de Comunicación y Periodismo. Los autores concluyen que son las universidades las que deben configurar los programas de estudios acordes a las necesidades del mundo laboral, y enfatizan en que no debe olvidarse la formación teórica, incluyendo el acompañamiento necesario al estudiante en todo este proceso que va de la mano del entorno tecnológico actual.

Por su parte, Mellado (2010), en un estudio sobre la estructura del empleo periodístico y validación profesional de sus prácticas en el mercado laboral chileno, destaca los esfuerzos de las universidades por posicionar las competencias necesarias y con mayor futuro para el periodista redefiniendo la estrategia formativa. Concluyen afirmando que “las competencias profesionales que tienen mayores nichos de desarrollo son las concernientes a la comunicación corporativa y estratégica, aunque la formación universitaria continúe priorizando el desarrollo de las competencias asociadas a la producción periodística en medios” (p. 104).

En torno a la comunicación digital, el estudio de Ventura et al. (2018), expresa: “Las competencias más valoradas están relacionadas con la adaptación a los cambios, el aprendizaje autónomo, la especialización digital, la creatividad y el trabajo en equipo” (p. 349). De hecho, una revisión sistemática realizada por Martha-Lazo et al. (2020), confirma que las competencias digitales vienen siendo muy demandadas en la formación del periodista.

Bardales-Vásquez (2022), investigaron sobre la evolución del perfil del comunicador social, en cuanto al quehacer profesional, desde la mirada de la academia, ámbito laboral y profesional. Indican: “no se ha logrado plenamente la articulación entre teoría y práctica lo que conlleva a que aún el perfil profesional siga divagando respecto a ser netamente teórico o prioritariamente práctico” (p. 61), concluyendo así, que el perfil del comunicador social no se puede establecer claramente. Así, es relevante citar nuevamente el estudio de Ventura et al. (2018), quienes aseguran que: “(...) el profesional debe hacer frente a una constante renovación y especialización ante el inminente desfase de las competencias más tradicionales o desvinculadas de las nuevas tecnologías” (p. 333). Ellos apuntan a la necesidad de un equilibrio entre el conocimiento recibido en la academia y las capacidades exigidas en el ámbito laboral digital.

González et al. (2023), apuntan a una nueva caracterización de posibilidades formativas en el ámbito del periodismo, como lo vendría siendo el periodismo multimedia, periodismo de datos, el periodismo inmersivo, el periodismo automatizado o robótico, el periodismo dron “y otras nuevas especializaciones derivadas de las nuevas tecnologías” (p. 435), agregando posteriormente: “Es, por tanto, complicado hablar del perfil del futuro periodista, pues está todavía en construcción” (p. 435).

Finalmente, en Páez et al. (2024), a partir de una revisión bibliométrica de la literatura al respecto, se advierte que, si bien es cierto que el uso de la IA en el periodismo es aún incipiente, se hace necesario habida cuenta la expansión de estas tecnologías en los últimos 5 años que marcan una tendencia que hace pensar en un uso que irá al alza, y que, al tratarse de periodismo, necesitará ser pensado en las escuelas de formación de periodismo.

Por estas razones y ante los nuevos escenarios, este trabajo se pregunta: ¿cuáles son los enfoques predominantes en la formación inicial del periodista en Chile?, ¿hacia qué tendencias se dirige la formación inicial del periodismo en Chile? A partir de estas interrogantes, y para efectos de este trabajo, el objetivo es realizar un análisis comparado de las propuestas curriculares en la carrera de Periodismo en Chile, identificando las tendencias formativas subyacentes.

2. Metodología

2.1. Tipo y diseño de la investigación

El presente estudio corresponde a un estudio de carácter cualitativo, y el tipo de investigación corresponde a un estudio de casos de sistemas similares a partir del análisis comparado. Además, según Goodrick (2014), “Los estudios de caso comparativos implican el análisis y la síntesis de las similitudes, diferencias y patrones de dos o más casos que comparten un enfoque o meta común” (p. 1). En esa misma línea apunta Escott (2018), al esgrimir que, este tipo de estudios pretende “recoger observaciones de entes sociales o momentos históricos de la sociedad con el objetivo de estudiar similitudes, divergencias, así como inquirir sus causas” (p. 57). Siendo así, el presente estudio responde a un diseño transversal, en función de que los sistemas objeto de estudio fueron observados una sola vez en el tiempo (Dagnino, 2014).

2.2. Contexto, sistemas y unidades de análisis

El contexto de estudio obedece a las tendencias formativas en las propuestas curriculares de la carrera de Periodismo en Chile. Por ello, se seleccionó la malla curricular de la carrera de Periodismo (de universidades chilenas) como el sistema de análisis a considerar, comprendiendo que este sistema reporta similitudes. Finalmente, las unidades de análisis estuvieron conformadas por la generalidad de las mallas curriculares de las carreras de Periodismo en Chile, e información adicional relevante para esta investigación, a saber: descripción de la carrera, grado académico, campo ocupacional, requisitos, perfil de egreso, duración, cantidad de créditos.

2.3. Premisa de estudio

La formación de periodistas en Chile reporta a la coexistencia de varias tendencias formativas.

2.4. Extracción de datos y procedimiento

La extracción de datos se realizó en enero de 2022 a partir de las páginas web oficiales de las universidades, los documentos correspondientes a las mallas curriculares de la carrera de pregrado de Periodismo, y de la información curricular adicional antes mencionada. Una vez obtenida esta información, se procedió a realizar contactos con las universidades, en el mismo mes y año, vía correo electrónico, a fin de obtener los datos que no se visualizaron en la página web oficial de cada una de las instituciones.

2.5. Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión fueron: universidades que dictan la carrera de periodismo, y carreras que se encuentren acreditadas por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile), al momento de la extracción de datos. Así, quedaron seleccionadas las siguientes universidades:

Tabla 1. Listado Universidades chilenas que imparten la carrera de periodismo

| Nombre Universidad | |
|---------------------------|---|
| 1. | Pontificia Universidad Católica de Chile |
| 2. | Universidad de Viña del Mar |
| 3. | Universidad Central |
| 4. | Universidad de la Serena |
| 5. | Universidad de Playa Ancha |
| 6. | Universidad Academia de Humanismo Cristiano |
| 7. | Universidad Alberto Hurtado |
| 8. | Universidad Andrés Bello |
| 9. | Universidad Autónoma de Chile |
| 10. | Universidad Bernardo Ohiggins |
| 11. | Universidad Católica de la Santísima Concepción |
| 12. | Universidad de las Américas |
| 13. | Universidad de los Andes |
| 14. | Universidad del Desarrollo |
| 15. | Universidad Diego Portales |
| 16. | Universidad Finis Terrae |
| 17. | Universidad Mayor |
| 18. | Universidad Santiago de Chile |
| 19. | Universidad Santo Tomás |
| 20. | Universidad Austral de Chile |
| 21. | Universidad Católica del Norte |

| |
|---|
| 22. Universidad de las Comunicaciones |
| 23. Universidad Adolfo Ibañez |
| 24. Universidad de Chile |
| 25. Universidad de Concepción |
| 26. Universidad de la Frontera |
| 27. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso |

Fuente: elaboración propia (2023)

Los criterios de exclusión fueron: que la universidad en su portal web no declarase algún dato necesario para este estudio (descripción de la carrera, grado académico, campo ocupacional, requisitos, perfil de egreso, duración, cantidad de créditos); que la universidad no dé respuesta al ser contactada vía correo electrónico por solicitud de información. Luego de aplicados los criterios de exclusión, quedaron las siguientes 14 universidades:

Tabla 2. Listado Universidades seleccionadas

| Nombre Universidad |
|--|
| 1. Pontificia Universidad Católica de Chile |
| 2. Universidad de Viña del Mar |
| 3. Universidad de la Serena |
| 4. Universidad Academia de Humanismo Cristiano |
| 5. Universidad Autónoma de Chile |
| 6. Universidad Católica de la Santísima Concepción |
| 7. Universidad del Desarrollo |
| 8. Universidad Diego Portales |
| 9. Universidad Santo Tomás |
| 10. Universidad Austral de Chile |
| 11. Universidad Adolfo Ibañez |

| |
|---|
| 12. Universidad de Chile |
| 13. Universidad de la Frontera |
| 14. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso |

Fuente: elaboración propia (2023)

2.6. Codificación de competencias

La clasificación y codificación de las competencias (Tabla 7), se hizo de forma diferenciada por los investigadores, bajo el posterior arbitraje de tres revisores externos. En una primera instancia, se hizo una propuesta por cada investigador, y ambas fueron al consenso. Posteriormente, y ya en una segunda instancia, el listado final fue presentado ante los tres revisores externos, quienes levantaron observaciones en torno a la designación de las competencias (coincidentes y divergentes), que fueron atendidas.

3. Resultados

A partir de la aplicación de los criterios de exclusión, se extrajeron los datos relevantes para el estudio, y se procedió a seguir la indicación de Pérez-Liñán (2015), en función de la elaboración de tablas comparativas que pueden compilarse en diferentes formatos.

Tabla 3. Universidades seleccionadas con información de título, grado académico, duración, tipo y modalidad

| Universidad | Carrera | Título | Grado Académico | Duración (semestres) | Tipo | Modalidad |
|---|------------|------------|---|----------------------|---------|------------|
| Pontificia Universidad Católica de Chile | Periodismo | Periodista | Bachiller-Licenciado en Comunicación Social | 9 | Privada | Presencial |
| Universidad de Viña del Mar | Periodismo | Periodista | Licenciado en Comunicación Social | 8 | Privada | Presencial |
| Universidad de la Serena | Periodismo | Periodista | Licenciado en Comunicación Social | 10 | Estatal | Presencial |
| Universidad Academia de Humanismo Cristiano | Periodismo | Periodista | Bachiller- Licenciado en Comunicaciones | 10 | Privada | Presencial |
| Universidad Autónoma de Chile | Periodismo | Periodista | Licenciado en Comunicación Social | 10 | Privada | Presencial |
| Universidad Católica de la Santísima Concepción | Periodismo | Periodista | Licenciado en Comunicación Social | 9 | Privada | Presencial |
| Universidad del Desarrollo | Periodismo | Periodista | Licenciado en Comunicación Social | 8 | Privada | Presencial |

| | | | | | | |
|---|------------|------------|---|----|---------|------------|
| Universidad Diego Portales | Periodismo | Periodista | Licenciado en Comunicación Social | 9 | Privada | Presencial |
| Universidad Santo Tomás | Periodismo | Periodista | Licenciado en Comunicación Social | 9 | Privada | Presencial |
| Universidad Austral de Chile | Periodismo | Periodista | Bachiller en humanidades y Cs. Sociales-Licenciado en Comunicación Social | 10 | Estatal | Presencial |
| Universidad Adolfo Ibañez | Periodismo | Periodista | Licenciatura en Comunicación | 10 | Privada | Presencial |
| Universidad de Chile | Periodismo | Periodista | Licenciado en Comunicación Social | 10 | Privada | Presencial |
| Universidad de la Frontera | Periodismo | Periodista | Licenciado en Comunicación Social | 10 | Estatal | Presencial |
| Pontificia Universidad Católica de Valparaíso | Periodismo | Periodista | Licenciado en Comunicación Social | 9 | Privada | Presencial |

Fuente: elaboración propia (2023)

La tabla 3 muestra los datos relacionados con la información de la carrera: nombre, grado académico, duración, título, tipo y modalidad. Se observa el punto coincidente con el nombre de la carrera, el título otorgado y la modalidad de cursado de la carrera, por contraparte hay una diferenciación en la duración de la carrera, que va entre los 8 y los 10 semestres.

Tabla 4. Comparación de asignaturas comunes en las mallas curriculares

| Asignaturas comunes en las instituciones |
|---|
| Introducción al periodismo/Fundamentos del periodismo |
| Redacción Periodística |
| Inglés |
| Televisión |
| Radio |
| Medios digitales/Herramientas digitales |
| Periodismo de investigación |
| Ética y legislación periodística |
| Periodismo informativo |
| Fotoperiodismo |
| Comunicación estratégica |
| Economía |
| Comunicación organizacional |
| Historia de Chile e historia contemporánea |

Fuente: elaboración propia (2023)

Como se observa en la tabla 4, existen asignaturas comunes en todas las casas de estudios analizadas, esto es, asignaturas ofertadas en las mallas curriculares de todas las universidades. Son en total, 14 asignaturas, evidenciando temáticas trasnversales en la profesión, y advirtiendo polos formativos hacia los que se dirigen los esfuerzos de formación en periodismo en Chile.

Tabla 5. Comparación de asignaturas diferentes en las mallas curriculares

| Nombre Universidad | Asignaturas diferentes |
|---|---|
| Pontificia Universidad Católica de Chile | <p data-bbox="1075 699 1171 719">Semiótica</p> <p data-bbox="1027 746 1222 767">Análisis de audiencia</p> <p data-bbox="1034 794 1216 815">Estadística aplicada</p> <p data-bbox="1023 842 1227 863">Periodismo ambiental</p> |
| Universidad de Viña del Mar | |
| Universidad de la Serena | |
| Universidad Academia de Humanismo Cristiano | |
| Universidad Autónoma de Chile | |
| Universidad Católica de la Santísima Concepción | |
| Universidad del Desarrollo | |
| Universidad Diego Portales | |
| Universidad Santo Tomás | |
| Universidad Austral de Chile | |
| Universidad Adolfo Ibáñez | |
| Universidad de Chile | |
| Universidad de la Frontera | |
| Pontificia Universidad Católica de Valparaíso | |

Fuente: elaboración propia (2023)

Así como existen asignaturas comunes entre las mallas analizadas, podemos ver asignaturas diferentes, entre las cuales se observaron 4 de ellas: Semiótica, análisis de audiencia, estadística aplicada y periodismo ambiental.

Tabla 6. Listado con el perfil de egreso de las Universidades

| Universidad | Perfil de Egreso | Asignaturas | Talleres | Créditos |
|---|--|-------------|----------|----------|
| Universidad de la Serena | Capacidad explicativa, valorativa, resolutive, perspectiva crítica. Capacidad argumentativa. Capacidad en el uso de diversos soportes tecnológicos. | 51 | 4 | 308 |
| Pontificia Universidad Católica de Valparaíso | Profesional con principios éticos y valóricos Capacidad reflexiva y crítica, adaptándose a las transformaciones, sociales, globales y tecnológicas. Claridad comunicativa Capacidad de dominio y utilización de las tecnologías de la información. Capacidad de análisis. | 54 | 13 | 178 |
| Universidad de Viña del Mar | Capacidad de definir contenidos contextuales. Elaboración de productos informativos Capacidad de observación para transmitir con un lenguaje claro. | 42 | 2 | 252 |
| Universidad de Chile | Capacidad crítica con una mirada global y vocación pública. Capacidad de discusión desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado. Capacidad de promover iniciativas de transformación social, tiene capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad. Capacidad de investigación. La formación se caracteriza por analizar corrientes teóricas y debatir sobre los procesos comunicacionales a nivel global. Capacidad de reflexión e innovación permanente sobre su actividad profesional. | 60 | 5 | 300 |
| Universidad del Desarrollo | Formación para desempeñarse tanto en medios como en otras organizaciones. Capacidad de adaptación a situaciones complejas y a los constantes cambios de la industria y de sus audiencias. Capacidad crítica frente al entorno. Cultura general, asimismo, cuentan con competencias para aportar a la sociedad a través de la investigación periodística y en comunicación social. Formación ética y por su compromiso con la libertad de pensamiento, el respeto a la diversidad y a la libre expresión. | 56 | 17 | 422 |
| Universidad Academia Humanismo Cristiano | Perspectiva interdisciplinaria con énfasis en el desarrollo humano y social. Se vincula creativamente con las condiciones del entorno sociocultural. Capacidad explicativa desde distintas ópticas y disciplinas además de conocer y respetar los principios éticos de la profesión. Capacidad de elaborar mensajes de diversa complejidad y en distintos lenguajes y soportes. Capacidad de indagar, de investigar, de analizar e investigación y producción de textos y otros productos comunicacionales. | 55 | 3 | 300 |

| | | | | |
|--------------------------------------|--|-----------|-----------|------------|
| <p>Universidad Diego Portales</p> | <p>Manejo de la actualidad en función de la noticia. Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo. Capacidad de investigación e interpretar resultados. Capacidad crítica frente a los desafíos del entorno. Tiene un dominio lingüístico del idioma inglés. Elabora contenidos en todas las plataformas mediales, tanto escritas como audiovisuales y digitales, haciendo un adecuado uso de sus habilidades en los distintos géneros periodísticos. Capacidad de gestión de la información en distintas plataformas tecnológicas. Capacidad de diseño (proyectos periodísticos o planes de comunicación estratégica).</p> | <p>62</p> | <p>5</p> | <p>295</p> |
| <p>Universidad Adolfo Ibáñez</p> | <p>Capacidad crítica. Capacidad de investigación. Capacidad para adaptarse a la innovación tecnológica relacionada con su profesión. Capacidad de iniciativa y emprendimiento. Es un profesional ético y riguroso en el tratamiento de los hechos. capacitado para generar contenidos escritos y audiovisuales en medios tradicionales y digitales. Mención en Comunicación Corporativa: está capacitado, además, para manejar situaciones de crisis en organizaciones públicas o privadas, desarrollar y evaluar el impacto de proyectos comunicacionales. Mención en Edición y Medios de Comunicación: además, sabe tomar decisiones editoriales y es capaz de trabajar en multiplataformas, editar contenidos en distintos formatos y realizar investigaciones a partir del manejo de tecnologías digitales para el reporte de datos.</p> | <p>81</p> | <p>20</p> | <p>300</p> |
| <p>Universidad Autónoma de Chile</p> | <p>Capacidad de investigación, análisis de la realidad y las situaciones sociales, desde una aproximación crítica y rigurosa. Produce contenidos en diversos géneros, formatos y soportes mediales. Desarrolla soluciones comunicacionales estratégicas para medios, organizaciones y actores individuales, resguardando la ética y el derecho. Implementa proyectos periodísticos mediante la gestión y el uso de herramientas y recursos tecnológicos.</p> | <p>55</p> | <p>9</p> | <p>300</p> |
| <p>Universidad Católica de Chile</p> | <p>Capacidad de investigación, análisis y contextualizar hechos noticiosos a través de distintos formatos, con conocimiento de los diferentes medios y nuevas tecnologías. Capacidad de mantenerse informado de los hechos nacionales e internacionales. Capacidad de observación de la realidad, interpretarla y comunicarla, mediante un proceso de selección, relación y edición de la información. Capacidad de reflexión el análisis crítico del trabajo periodístico y la especialización permanente. Capacidad de trabajar en equipo.</p> | <p>55</p> | <p>5</p> | <p>450</p> |

| | | | | |
|---|--|----|---|-----|
| Universidad Santo Tomás | Gestores de información de interés público y procesos de comunicación en medios, empresas u organizaciones, a través de distintas plataformas o soportes. Capacidad a la formación cultural de las personas y al desarrollo de la sociedad con capacidad crítica, reflexiva y pluralista. | 52 | 9 | 241 |
| Universidad Católica de la Santísima Concepción | Profesional ético y responsable, de acuerdo a los principios y valores cristianos. Capacidad para desempeñarse en los diversos medios de comunicación, empresas u organizaciones. Capacitado para generar, elaborar y aplicar estrategias de comunicación. Capacidad para indagar, analizar y criticar la realidad social, lo que unido a su formación metodológica lo faculta para realizar investigación básica sobre problemas propios del ámbito de la comunicación social. | 53 | 3 | 270 |
| Universidad de La Frontera | Capacidad de gestión y producir información para análisis, planificación y ejecución de tareas de comunicación en los ámbitos periodísticos, de la comunicación institucional y de las asesorías en comunicación. Formación disciplinaria en ciencias de la comunicación y conocimientos de las metodologías de la investigación en comunicación. Capacidad crítica. | 53 | 6 | 300 |
| Universidad Austral de Chile | Capacidad de desenvolverse con eficiencia en los diversos ámbitos de la comunicación social, tanto en medios de comunicación tradicionales como radio, televisión, prensa escrita y medios digitales, así como en los nuevos espacios comunicativos que ofrecen las redes sociales. | 56 | 7 | 318 |

Fuente: elaboración propia (2023)

Como podrá advertirse en la tabla 6, la carrera de Periodismo en Chile da cuenta de diferencias en las cantidades de asignaturas, que van desde las 42 que ofrece la Universidad de Viña del Mar, a las 81 que ofrece la Universidad Adolfo Ibáñez (para un promedio general de 57), teniendo esto una afectación en el total de créditos que debe cursar el estudiante. Además, si bien es cierto las mallas no ofrecen una distinción entre asignaturas teóricas, teórico-prácticas, y prácticas, sí declaran talleres, que son, por naturaleza, asignaturas prácticas. En este sentido, la oferta de talleres es, también, variada. Se repite lo anterior, esto es, la universidad que menos talleres ofrece (2), es la Universidad de Viña del Mar, y la que más ofrece (20), es la Universidad Adolfo Ibáñez.

No obstante, se destaca que la advertencia de las tendencias de formación se encuentra manifiesta en la tabla 7, en correspondencia con las tablas 8 y 9. Y es así, en tanto la tabla 7 destaca la declaración del perfil de egreso de cada carrera en las instituciones consideradas para el estudio.

Tabla 7. Competencias coincidentes y competencias divergentes

| Competencias coincidentes y competencias divergentes |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad explicativa³, valorativa, resolutive, perspectiva crítica¹. 2. Capacidad argumentativa. 3. Capacidad en el uso de diversos soportes tecnológicos⁴. 4. Profesional con principios éticos y valóricos⁷. |
| <ol style="list-style-type: none"> 5. Capacidad reflexiva y crítica¹, adaptándose a las transformaciones, sociales, globales y tecnológicas⁴. 6. Claridad comunicativa³. 7. Capacidad de dominio y utilización de las tecnologías de la información⁴. 8. Capacidad de análisis¹. |
| <p>9. Capacidad de definir contenidos contextuales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Elaboración de productos informativos⁶. 11. Capacidad de observación¹ para transmitir con un lenguaje claro³. |
| <ol style="list-style-type: none"> 12. Capacidad crítica¹ con una mirada global y vocación pública. 13. Capacidad de discusión desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado¹. 14. Capacidad de promover iniciativas de transformación social, tiene capacidades analíticas¹ y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación⁶ y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad¹. 15. Capacidad de investigación². 16. La formación se caracteriza por analizar corrientes teóricas y debatir sobre los procesos comunicacionales a nivel global¹. 17. Capacidad de reflexión e innovación permanente sobre su actividad profesional¹. |
| <ol style="list-style-type: none"> 18. Formación para desempeñarse tanto en medios como en otras organizaciones⁵. 19. Capacidad de adaptación⁵ a situaciones complejas y a los constantes cambios de la industria y de sus audiencias. 20. Capacidad crítica¹ frente al entorno. Cultura general, Asimismo, cuentan con competencias para aportar a la sociedad a través de la investigación periodística² y en comunicación social. 21. Formación ética y por su compromiso con la libertad de pensamiento, el respeto a la diversidad y a la libre expresión⁷. |
| <p>22. Perspectiva interdisciplinaria con énfasis en el desarrollo humano y social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 23. Se vincula creativamente con las condiciones del entorno sociocultural. 24. Capacidad explicativa³ desde distintas ópticas y disciplinas además de conocer y respetar los principios éticos de la profesión⁷. 25. Capacidad de elaborar mensajes⁶ de diversa complejidad y en distintos lenguajes y soportes⁴. 26. Capacidad de indagar, de investigar de analizar e investigación² y producción de textos y otros productos comunicacionales⁶. |

| |
|--|
| <p>27. Manejo de la actualidad en función de la noticia.</p> <p>28. Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.</p> <p>29. Capacidad de investigación e interpretar resultados².</p> <p>30. Capacidad crítica frente a los desafíos del entorno¹.</p> <p>31. Tiene un dominio lingüístico del idioma inglés.</p> <p>32. Elabora contenidos⁶ en todas las plataformas mediales⁴, tanto escritas como audiovisuales⁵ y digitales⁴, haciendo un adecuado uso de sus habilidades en los distintos géneros periodísticos⁵.</p> <p>33. Capacidad de gestión de la información en distintas plataformas tecnológicas⁴.</p> <p>34. Capacidad de diseño (proyectos periodísticos o planes de comunicación estratégica).</p> |
| <p>35. Capacidad crítica¹.</p> <p>36. Capacidad de investigación².</p> <p>37. Capacidad para adaptarse a la innovación tecnológica relacionada con su profesión⁴.</p> <p>38. Capacidad de iniciativa y emprendimiento.</p> <p>39. Es un profesional ético y riguroso en el tratamiento de los hechos⁷. Capacitado para generar contenidos escritos y audiovisuales⁶ en medios tradicionales y digitales⁴.</p> <p>40. Mención en Comunicación Corporativa: está capacitado, además, para manejar situaciones de crisis en organizaciones públicas o privadas, desarrollar y evaluar el impacto de proyectos comunicacionales.</p> <p>41. Mención en Edición y Medios de Comunicación: además, sabe tomar decisiones editoriales y es capaz de trabajar en multiplataformas⁴, editar contenidos en distintos formatos⁵ y realizar investigaciones² a partir del manejo de tecnologías digitales⁴ para el reporte de datos⁷.</p> |
| <p>42. Capacidad de investigación, análisis de la realidad y las situaciones sociales², desde una aproximación crítica¹ y rigurosa⁷.</p> <p>43. Produce contenidos⁶ en diversos géneros, formatos y soportes mediales⁵.</p> <p>44. Desarrolla soluciones comunicacionales estratégicas para medios, organizaciones y actores individuales, resguardando la ética y el derecho⁷.</p> <p>45. Implementa proyectos periodísticos mediante la gestión y el uso de herramientas y recursos tecnológicos⁴.</p> |
| <p>46. Capacidad de investigación, análisis y contextualizar hechos noticiosos² a través de distintos formatos⁵, con conocimiento de los diferentes medios y nuevas tecnologías⁴.</p> <p>47. Capacidad de mantenerse informado de los hechos nacionales e internacionales.</p> <p>48. Capacidad de observación de la realidad, interpretarla y comunicarla³, mediante un proceso de selección, relación y edición de la información.</p> <p>49. Capacidad de reflexión el análisis crítico del trabajo periodístico¹ y la especialización permanente.</p> <p>50. Capacidad de trabajar en equipo.</p> |
| <p>51. Gestores de información de interés público y procesos de comunicación en medios, empresas u organizaciones⁵, a través de distintas plataformas o soportes⁴.</p> <p>52. Capacidad de adaptación a la formación cultural de las personas y al desarrollo de la sociedad³ con capacidad crítica, reflexiva y pluralista¹.</p> |

| |
|---|
| <p>53. Profesional ético y responsable⁷, de acuerdo con los principios y valores cristianos.</p> <p>54. Capacidad para desempeñarse en los diversos medios de comunicación, empresas u organizaciones⁵.</p> <p>55. Capacitado para generar, elaborar y aplicar estrategias de comunicación.</p> <p>56. Capacidad para indagar, analizar y criticar la realidad social¹, lo que unido a su formación metodológica lo faculta para realizar investigación básica² sobre problemas propios del ámbito de la comunicación social.</p> |
| <p>57. Capacidad de gestión y producir información⁶ para análisis², planificación y ejecución de tareas de comunicación³ en los ámbitos periodísticos, de la comunicación institucional y de las asesorías en comunicación.</p> <p>58. Formación disciplinaria en ciencias de la comunicación y conocimientos de las metodologías de la investigación en comunicación².</p> <p>59. Capacidad crítica¹.</p> |
| <p>60. Capacidad de desenvolverse con eficiencia en los diversos ámbitos de la comunicación social, tanto en medios de comunicación tradicionales como radio, televisión, prensa escrita⁵ y medios digitales, así como en los nuevos espacios comunicativos que ofrecen las redes sociales⁴.</p> |

Fuente: elaboración propia

Como puede observarse en las tablas 7 y 8, las competencias que vienen siendo coincidentes en las distintas universidades (carrera de Periodismo), se concentran en las que asocian capacidad crítica, análisis e interpretación de información, capacidad de abordaje de la realidad, capacidad investigativa, capacidad explicativa para transmitir y comunicar, uso y dominio de nuevos soportes tecnológicos, capacidad de adaptación (que considera medios, formatos, géneros), capacidad para elaborar y producir contenidos e información, y por último, pero no por ello menos importante, el proceder ético y riguroso en el tratamiento de la información y reporte de datos.

Tabla 8. Listado con el perfil de egreso de las Universidades

| Número | Competencia coincidente |
|--------|--|
| 1 | Capacidad crítica; análisis crítico; abordaje crítico de la realidad |
| 2 | Capacidad investigativa; análisis e interpretación de datos |
| 3 | Claridad explicativa; Capacidad para transmitir y comunicar |
| 4 | Uso y dominio de nuevos soportes tecnológicos, medios digitales |
| 5 | Capacidad adaptativa (medios, formatos, géneros periodísticos) |
| 6 | Capacidad para elaborar contenidos y producir información |
| 7 | Proceder ético y riguroso en el tratamiento de la información |

Fuente: elaboración propia

En relación con las competencias que son divergentes, esto es, aquellas que no son coincidentes en la mayoría de las universidades, sino que, o solo aparecen en una institución o aparecen tan solo en unas pocas, se advierte que (tablas 7 y 9), las competencias divergentes apuntan a una mayor diversidad y por tanto apuntan a sellos característicos en cada una de las propuestas curriculares, a saber: dominio del inglés, asesoría comunicacional, gestoría de información en contextos institucionales, gestoría de la información (en general), manejo de situaciones críticas, toma de decisiones editoriales, liderazgo, trabajo en equipo, vocación pública, iniciativa, emprendimiento e innovación, manejo de la actualidad, abordaje interdisciplinar, formación valórica basada en principios cristianos, desarrollo y gestión de proyectos en el ámbito comunicacional.

Tabla 9. Listado con el perfil de egreso de las Universidades

| Clave | Competencia divergente |
|-----------------------------------|--|
| En negritas | Dominio del inglés |
| | Asesoría comunicacional |
| | Gestión de la comunicación institucional |
| | Gestión de la información (en general) y de estrategias comunicativas |
| | Manejo de situaciones críticas |
| | Toma de decisiones editoriales |
| | Liderazgo |
| | Trabajo en equipo |
| | Vocación pública |
| | Iniciativa, emprendimiento e innovación |
| | Manejo de la actualidad /contextualización de la realidad y la noticia |
| | Abordaje interdisciplinar |
| | Formación valórica basada en principios cristianos |
| Desarrollo y gestión de proyectos | |

Fuente: elaboración propia

4. Discusión

La premisa de la cual partió este trabajo afirma que la formación de periodistas en Chile reporta la coexistencia de varias tendencias formativas. Los resultados de la investigación muestran que la carrera de periodismo tiene el mismo nombre en todas las instituciones en Chile y la misma titulación, independientemente de las instituciones que la ofertan. Vale destacar que la titulación común y el nombre común de la carrera en Chile, tiene un comportamiento distinto a lo que ocurre en América Latina, según un estudio de De Arco (2015). De hecho, en el caso venezolano ocurre todo lo contrario a lo que ocurre en Chile. Es decir, en Chile se entrega el título de Periodista, mientras que en Venezuela se entrega el título de Licenciado en Comunicación Social, siendo Periodismo una especialización dentro de la carrera o un área de profundización con entrega de menciones [Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU, 2023)].

En Chile, existe la lógica de entregar un grado académico (Licenciatura), y un título profesional, que, en este caso, corresponde al de Periodista de forma común para todas las universidades consideradas en el estudio, y el grado académico de Licenciado(a) en Comunicación (con alguna que otra variante). Esto es bastante peculiar, dado que se advierten posturas epistémicas y posicionamientos político-administrativos distintos en Chile con respecto a lo que ocurre en el resto de la región (según el estudio de De Arco, 2015):

En un cálculo un poco perverso se fue imponiendo la Comunicación con el argumento de que, si no hay salida laboral para el periodismo, acaso sí para la comunicación, que tiene más posibilidades. De manera que las instituciones han ido ampliando los estudios de Comunicación y añadiendo más apellidos: Comunicación Social, Comunicación para el Progreso, Comunicación y Desarrollo... La pregunta que se impone es si salen mejor preparados y qué estudian exactamente (sec. 1/1).

Mellado (2009b), al respecto, sostenía que (a la fecha de esa publicación), existía una digresión entre las lógicas del mercado ocupacional, la enunciación de las titulaciones, y los componentes conceptuales y epistémicos en el campo.

(...) todo pareciera indicar que las demandas del mercado no han estado acordes al desarrollo conceptual de este campo profesional/académico en el contexto regional y viceversa. Sobre todo, si se considera que la designación socialmente conocida como licenciado en comunicación y periodista, no ha logrado generar ni una denominación compartida, ni un capital simbólico común (Reyna, 1995). Prueba de aquello han sido las críticas que las escuelas y facultades formadoras de periodistas han generado desde su interior, en relación a su incapacidad de adaptarse a las necesidades del entorno, a través de una formación que no genere ruidos ni desfases entre el sector teórico y práctico de la profesión. En efecto, el posible avance en el conocimiento de lo que hoy se entiende y estudia como periodismo no parece ampararse en la pertinencia social de sus esquemas de formación (Mellado, 2009b; sec. 1/1).

Otro elemento que permite advertir esta comparación, es que, los estudios de periodismo en Chile reportan a lo que ha marcado la tendencia latinoamericana en el sentido de las instituciones que ofertan las carreras, pero no por la misma razón. Según De Arco (2015), para dicha fecha, las universidades privadas venían creciendo en torno a la oferta de la carrera en América Latina, fuesen o no instituciones acreditadas. Los resultados de esta investigación reportan que la mayoría de las universidades ofertantes de la carrera de periodismo en Chile, son privadas, obedeciendo esto también a las lógicas de comportamiento de la educación superior en Chile luego de instalada la dictadura de Pinochet (Espinoza, 2017). Es decir, el hecho de que sea una mayoría de universidades privadas las que oferten la carrera de periodismo, obedece también al comportamiento del modelo sistémico de la educación superior en Chile, pero no tanto por el marcaje de una tendencia como en el resto del continente.

Este tema es relevante, dado que, de acuerdo con un estudio realizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS, 2009), la orientación pública o privada termina por otorgar ciertos matices en la formación del profesional del periodismo, además de lo que significa la inversión para el aseguramiento de la calidad.

Un tercer elemento a destacar apunta hacia las universidades que fueron consideradas para el presente estudio, esto es, aquellas que se encontraban acreditadas a la fecha del corte para la extracción de datos, partiendo de la idea base que estas han sido consideradas como instituciones que garantizan procesos y mecanismos para el aseguramiento de la calidad. Esto es coherente con un estudio que realizó FELAFACS (2009), en el que se auspicia la necesidad de la acreditación de las instituciones ofertantes en tanto ofrecen niveles de calidad que son aceptables.

En relación con las tendencias de formación en periodismo, este trabajo advierte dos elementos necesarios. En primer lugar, se advierten afinidades que permiten la demarcación de tendencias en Chile (Ver tabla 8), a saber: capacidad crítica, análisis e interpretación de información, capacidad de abordaje de la realidad, capacidad investigativa, capacidad explicativa para transmitir y comunicar, uso y dominio de nuevos soportes tecnológicos, capacidad de adaptación (que considera medios, formatos, géneros), capacidad para elaborar y producir contenidos e información, y por último, pero no por ello menos importante, el proceder ético y riguroso en el tratamiento de la información y reporte de datos. Es decir, en esto vienen coincidiendo las carreras de Periodismo en Chile, y eso muestra una línea hacia la cual orientar los esfuerzos de formación, si bien es cierto que cada carrera imprime también un sello característico (Ver tabla 9). En el caso del estudio de la FELAFACS (2009), se tiene que, en América Latina:

Los perfiles en la formación son variados y no responden, en general, a estudios del medio local, regional o del país, sino a necesidades y modas del momento. En el caso de Bolivia, el peso de los temas sociales e históricos –propios de las ciencias sociales– es mayor en las universidades públicas. En el caso colombiano, el ámbito de la comunicación política resulta importante, así como los temas de inclusión social, especialmente en las universidades del interior. En el caso ecuatoriano, el peso de las universidades privadas es significativo, así como su orientación muy pragmática. En Perú, las diferencias extremas entre universidades públicas y privadas han derivado en amplias distancias de calidad entre unas y otras. En Venezuela, los factores políticos se convierten en determinantes y están muy presentes en la formación periodística; existe bastante desconexión académica entre las facultades y pocos programas de intercambio académico-científico y de investigación (sec. 1/1).

A pesar de lo sostenido por la FELAFACS (2009), los resultados de esta investigación se relacionan directamente con lo que ya expresara Arroyo (2011), en función de que las demandas formativas a propósito de los cambios tecnológicos y la incorporación de nuevos medios de comunicación, soportes, formatos y otros, hacen que repensar la formación del periodista, sea un requerimiento *sine qua non*. Esto ha significado que las instituciones universitarias ofertantes de la carrera de Periodismo en Chile, intervengan las mallas curriculares para ir ajustando los perfiles según la demanda social, tecnológica, política y económica. Ello es relevante, en tanto un estudio realizado en España por Humanes y Roses (2014), destaca que el alumnado de periodismo considera insuficiente su formación como periodistas. Si bien es cierto, no se trata de la realidad chilena, podría dar indicativos de la necesidad global de revisión de las ofertas formativas en el campo. Y, por lo menos en Chile ha sido necesario en tanto, según Mellado (2009b), para la fecha de esa publicación existían en Chile dos polos que marcaban las tendencias de la formación en el campo del periodismo, a saber, un perfil tendiente a la producción de contenidos, y otro perfil tendiente al diseño comunicacional.

En segundo lugar, y apuntando a las necesidades de formación (que, de alguna forma, también va configurando una tendencia, no solo en Chile, sino también en el ámbito internacional), la presente investigación muestra la necesidad de formar en el marco de entornos digitales y formatos periodísticos que den cuenta de ello, además de que se perfilan otros retos y desafíos como la IA, por solo poner un ejemplo. En esto coinciden García-Santamaría y Barranquero (2014), quienes, en su investigación sobre la formación universitaria en periodismo en España, ya demostraban la necesidad insistente de potenciar una formación técnica respecto a nuevas herramientas y alternativas digitales. Lo mismo declaran los resultados en Martha-Lazo et al. (2020), entre tanto sostienen que el periodismo convencional ha sido desplazado por el periodismo digital.

Esto, además, lleva a comprender la necesidad de adecuación y adaptabilidad de las y los periodistas en Chile y el mundo entero, lo cual también se ha hecho latente en la declaración de los perfiles de egreso de las distintas carreras de Periodismo en Chile, lo que advierte que se ha considerado como relevante. En función de ello, Lopezosa et al. (2024) y Lopezosa et al. (2023), advierten sobre la necesidad de incorporación de la IA como desafío en la formación de periodistas, advierten también sobre la ventaja que puede reportar esta alternativa en relación con la producción de contenido. No obstante, valdría destacar la delgada línea que se perfila en relación con los elementos deontológicos del periodismo. Al respecto, Gómez-Diago (2022), en su investigación, afirma que, si bien es cierto en España se reconocen los desafíos que representa la IA para la formación de periodistas, no es menos cierto que son escasas las experiencias de inclusiones curriculares en las propuestas de formación de las universidades con respecto al tema de la IA en el periodismo. El hecho de que esa incorporación no se haya configurado como tendencia, no quiere decir que no exista la necesidad, y esto sugiere que las universidades podrían estar llegando tarde en el abordaje curricular. En la misma línea lo sugieren Bengio et al. (2024), y Ramallal y Micaletto (2022), hablando sobre la IA y la realidad aumentada en el mundo del periodismo, ante la urgencia por la formación profesional.

Ahora bien, como se declaró al comienzo de este estudio, Gutiérrez et al. (2017), realizaron una investigación sobre la percepción de los periodistas sobre la formación universitaria y el nivel de satisfacción de éstos con su formación. Es pertinente decir que los casos estudiados fueron de Ecuador, Chile y México, concluyendo que, a pesar de que la formación académica sea percibida dependiendo del contexto, los informantes dejan claro que la formación teórica debe ir de la mano con el entorno tecnológico, siendo la comunicación digital una asignatura transversal en las propuestas curriculares de las universidades, advirtiendo ello como una falencia formativa en sus propias experiencias. Llama la atención que Gutiérrez et al. (2017), llamen a reevaluar las mallas curriculares, en tanto sostienen que el tema de la comunicación digital y algunos otros elementos como la ética periodística (a partir de las nuevas formas de comunicación), presentan carencias no menores.

Finalmente, con certeza, Marta-Lazo et al. (2020), indican en el estudio realizado, que: “la batalla por las audiencias en el futuro se libraré en el terreno de la telefonía móvil, con contenidos de calidad, con estrategias de marketing mix, y la eficaz interacción entre periodistas, medios y usuarios, a través de las redes sociales” (p. 63). Y para ello, según los autores, se requiere una formación que considere los principios clásicos, las competencias mediáticas y las competencias transversales del periodismo.

5. Conclusiones

El estudio realizado permite dar respuesta a la pregunta de investigación original, esto es, aquella relacionada con las tendencias de formación de los periodistas en Chile. En tal sentido se puede afirmar que sí hay tendencias marcadas en la formación de periodistas en Chile, y estas apuntan al reconocimiento de demandas a nivel tecnológico que se expresan en la incorporación y uso de medios digitales. Ello trae a su vez aparejados algunos retos como son: producción de contenidos a partir de nuevas formas de comunicación y entornos digitales; la IA como contenido curricular, más allá de su uso nominal para el estudio, o incluso para la producción de contenidos en el ejercicio de la profesión; los componentes deontológicos ante el uso e incorporación de la IA en los procesos formativos como ya se ha mencionado, pero también en los ámbitos profesionales. Además de ello, hay tendencias marcadas hacia la consolidación de la capacidad de adecuación y adaptabilidad de los periodistas ante la efervescencia de nuevos formatos, géneros y formatos periodísticos, e incluso las redes sociales. No menos importante, emerge una tendencia que denota mucha relevancia en tanto y cuanto busca potenciar las capacidades de análisis, comprensión, interpretación, para la elaboración y producción de contenidos e información.

Hay una tendencia destacable que apunta al desarrollo de capacidades investigativas. Ello es relevante habida cuenta que emerge como necesidad un periodismo riguroso, dando así respuesta a otra de las competencias señaladas como fundamentales en los perfiles de las carreras de Periodismo en Chile.

En otro orden de ideas, destaca que, en Chile, las propuestas formativas siguen un bloque de similitudes configurando tendencias de formación, dejando claro que hay características particulares que cada carrera incorpora. Hay dinamismo en la intervención curricular habida cuenta que los procesos de acreditación tienen esa influencia sobre la arquitectura curricular.

Finalmente, en la propuesta curricular de las universidades consideradas para el estudio aparecen competencias importantes para el ejercicio de la profesión, como: dominio del inglés, asesoría comunicacional, gestoría de la información, formación valórica basada en principios cristianos, toma de decisiones editoriales, vocación pública, abordaje interdisciplinar, desarrollo y gestión de proyectos, entre otras. Estas representan sellos característicos y muy particulares de las casas de estudios, por lo que se trata de competencias que no son genéricas en las propuestas curriculares institucionales.

6. Agradecimientos

Este artículo ha sido traducido al inglés por Joaquín Fuentes-Jarpa a quien agradecemos su trabajo.

Fuentes de financiación. Este artículo es producto del Trabajo Final de Posgrado en el magíster en Educación de la Universidad Adventista de Chile.

Futuras investigaciones. En el marco del estudio de las tendencias formativas y la adecuación de los perfiles de formación, el tema de la IA cobra mucho interés en relación con lo que están haciendo las universidades para atender y formar al periodista en dicho contexto. Allí se advierte un interés de estudio.

7. Contribuciones específicas de cada autor/a

| | Nombre y apellidos |
|--|---|
| Concepción y diseño del trabajo | Alixon David Reyes Rodríguez |
| Metodología | Alixon David Reyes Rodríguez y Massiel Belén Medina Villablanca |
| Recogida y análisis de datos | Alixon David Reyes Rodríguez y Massiel Belén Medina Villablanca |
| Discusión y conclusiones | Alixon David Reyes Rodríguez y Massiel Belén Medina Villablanca |
| Redacción, formato, revisión y aprobación de versiones | Alixon David Reyes Rodríguez y Massiel Belén Medina Villablanca |
| Autor de correspondencia | Alixon David Reyes Rodríguez |

8. Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

9. Referencias bibliográficas

- Arroyo C., M. (2011). Aproximación al perfil del periodista en la postmodernidad. *Razón y Palabra*, 76, 1-11. <https://bit.ly/4cj1TQM>
- Bardales-Vásquez, M. I. (2022). Evolución del perfil del comunicador social: análisis de las transformaciones del quehacer profesional. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(1), 53-62. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.667>
- Bengio, Y.; Hinton, G; Yao, A.; Song, D.; Abbeel, P.; Darrell, T.; Noah H., Y.; Zhang, Y. Q.; Xue, L.; Shalev-Shwartz, S.; Hadfield, G.; Clune, J.; Maharaj, T.; Hutter, F.; Güneş B., A.; McIlraith, S., Gao, Q.; Acharya, A.; Krueger, D. ... & Sören Mindermann (2024). Managing extreme AI risks amid rapid progress. *Science*, 384(6698), 842-845. <https://doi.org/10.1126/science.adn0117>
- Cárdenas, G. (2024, 8 de abril). Fortalecer el periodismo en la era de la IA: ¿Cuáles son los retos en la cobertura política? [Consulta: 29-5-2024]. <https://cuts.top/F3TT>
- Dagnino S., J. (2014). Tipos de estudios. *Revista Chilena de Anestesia*, 43, 104-108. <https://bit.ly/4c0IyUN>
- Damas, M. A.; Costales P., Z. y Rosales V., B. (2016). Formación por competencias profesionales en la carrera de periodismo. *Revista Cubana de Educación Superior*, 1, 75-84. <https://bit.ly/3VGkyk9>
- De Arco, M. A. (2015). Los estudios de periodismo en Latinoamérica: en el bosque de la Comunicación y las Ciencias Sociales. *Cuadernos de Periodistas*, 29, 1-31. <https://cuts.top/H4Vz>

Del Fresno, M. (2011). Infosociabilidad: monitorización e investigación en la web 2.0 para la toma de decisiones". *El profesional de la información*, 20(5), 548-554. <https://doi.org/10.3145/epi.2011.sep.09>

Díaz D-C-L., J. y Chaparro-Domínguez, M. A. (2018). Los desafíos éticos del periodismo en la era del big data: análisis de códigos deontológicos latinoamericanos. *Palabra Clave*, 21(4), 1136-1163. <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.4.8>

Donsbach, W. (2014). Los periodistas y su identidad profesional. En: F. J. Ruiz (Comp.). *Cómo entender el periodismo. Selección de la obra de Wolfgang Donsbach*, pp. 25-38. Konrad Adenauer Stiftung.

Dottori, A. O. (2019). La comunicación humana: orígenes de la reflexión sociológica. *Revista Mexicana de Sociología*, 81(3), 535-559. <https://cuts.top/H4NS>

Escott, M. D-P. (2018). Introducción al análisis cualitativo comparativo como técnica de investigación. *Revista Digital Ciencia@Uaquo*, 11(1), 56-66. <https://cuts.top/F3EY>

Espinoza, O. (2017). Privatización de la educación superior en Chile: consecuencias y lecciones aprendidas. *EccoS Revista Científica*, 44, 175-202. <https://cuts.top/H4Lp>

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (2009). *Mapa de los centros y programas de formación en Comunicación y Periodismo en América Latina y el Caribe*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Fundación Diario Madrid (2023, 20 de noviembre). La Inteligencia Artificial y su impacto en el periodismo. [Consulta: 29-5-2024]. <https://cuts.top/H51w>

García G., J. A. (2010). La opinión pública en la sociedad de la información: un fenómeno social en permanente cambio. *Brocar*, 34, 273-288. <https://doi.org/10.18172/brocar.1653>

García-Santamaría, J. V. y Barranquero C., A. (2014). La formación universitaria en periodismo. ¿Mera capacitación tecnológica o una formación integral en el nuevo ecosistema informativo? *Historia y Comunicación Social*, 19, 641-651. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44991

Gómez-Diago, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 29-46. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1542>

González, J. I. y Cardona-Restrepo, P. (2023). La posverdad y las redes sociales como desafíos al periodismo en la era digital. *Ánfora*, 30(55), 332-359. <https://doi.org/10.30854/anf.v30.n55.2023.977>

González A., J. A.; Caro G., F. J.; Rojas T., J. L. y Pérez C., C. (2023). Innovación en el periodismo desde perfiles no periodísticos. Estudio comparado de cinco media labs iberoamericanos. *Doxa Comunicación*, 37, 431-452. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1839>

Goodrick, D. (2014). *Estudios de caso comparativos. Síntesis metodológicas: evaluación de impacto n.º 9*. Centro de Investigaciones de UNICEF.

- Guillamet, J. (2004). De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX. En: C. Barrera (Comp.). *Historia del periodismo universal*, pp. 43-76. Grupo Planeta.
- Gutiérrez, F.; Odriozola J. y Domínguez J. (2017). La satisfacción de los periodistas de Ecuador, Chile y México frente a la formación universitaria y sus implicancias en el ejercicio profesional. *Revista de Comunicación*, 16(1), 76-96. <https://cuts.top/F3EL>
- Humanes, M. L. y Roses, S. (2014). Valoración de los estudiantes sobre la enseñanza del periodismo en España. *Comunicar*, 42(XXI), 181-188. <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-18>
- Imschenetzky K., E. (2022). Retos del periodismo en la era digital: desvalorización del material informativo por “copiar y pegar” en las plataformas digitales de los medios BíoBío, CNN Chile, Cooperativa y La Tercera (período 28 de octubre al 18 de noviembre de 2022). [Consulta: 16-10-2023]. <https://cuts.top/H4Jc>
- Laguna P., A. y Martínez G., F. A. (2023). La historia de la comunicación entra en la historiografía. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (20), 11-21. <https://dx.doi.org/10.12795/RIHC.2023.i20.02>
- León-Duarte, G. A. (2019). Aportes teóricos a la investigación del campo periodístico. Sentidos y significados desde el Campo. *Intercom-RBCC*, 43(2), 41-59. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201932>
- Lopezosa, C.; Pérez-Montoro, M. y Rey M., C. (2024). El uso de la inteligencia artificial en las redacciones: propuestas y limitaciones. *Revista de Comunicación*, 23(1), 279-293. <https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3309>
- Lopezosa, C.; Codina, L.; Pont-Sorribes, C. y Váñez, M. (2023). Use of generative artificial intelligence in the training of journalists: challenges, uses and training proposal. *Profesional de la información*, 32(4), e320408. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.jul.08>
- Marta-Lazo, C.; Rodríguez R., J. M. y Peñalva, S. (2020). Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 53-68. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>
- Mellado, C. (2009a). Periodismo en Latinoamérica: revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis. *Comunicar*, 33(XVII), 193-201. <https://cuts.top/H4Ki>
- Mellado, C. (2009b). Evolución del campo ocupacional y académico del periodista latinoamericano: lógicas de mercado y esquemas de formación. *Opción*, 25(59). <https://bit.ly/4con9Vr>
- Mellado, C. (2010). Reflexiones sobre la oferta académica, la situación laboral y la formación del periodista en Latinoamérica. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(1). <https://cuts.top/H4L1>
- Musicco N., D.; Dominici, P.; Gato B., M. J.; Sarasqueta, G.; Díaz C., J. F. y João S., M. (2023). La nueva educación universitaria en línea: de lo emocional a la espectacularización. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 508-537. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1980>
- Oficina de Planificación del Sector Universitario (2023). Oferta Académica. [Consulta: 24-10-2023]. <https://cuts.top/H4Ko>
- Páez M., Á. E.; Saldaña M., W. V.; Artigas, W. y Ríos I., F. (2024). La inteligencia artificial en el periodismo. Revisión bibliométrica en Scopus (1989-2022). *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”*, 17(2), 1-19. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.13322>

- Pérez-Liñán, A. (2015). El método comparativo: fundamentos y desarrollos recientes. En: R. Castiglioni y C. Fuentes S. (Eds.). *Política comparada sobre América Latina: teorías, métodos y tópicos*, pp. 47-78. Ediciones Universidad Diego Portales.
- Ramallal, P. M. y Micaletto B., J. P. (2022). Periodismo y realidad aumentada. Taxonomía y estado del arte de un fenómeno promisorio. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(1), 129-142. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.76351>
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 1-27. <https://cuts.top/F5JO>
- Ruiz, F. J. (2014). *Cómo entender el periodismo. Selección de la obra de Wolfgang Donsbach*. Konrad Adenauer Stiftung.
- Sanahuja S., R. y López R., P. (2022). Ética y uso periodístico de la inteligencia artificial. Los medios públicos y las plataformas de verificación como precursores de la rendición de cuentas en España. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 28(4), 959-970. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.82385>
- Sánchez, P. (2013). Propuesta metodológica para el análisis comparado de los planes de estudio en la Licenciatura y el Grado de Periodismo en la Universidad española. En: M. Vicente M.; T. González H. y M. Pacheco R. (Coords.). *Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas: Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación*. Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación, pp. 365-382. <https://cuts.top/F3Ea>
- Silva C., R. (1958). *Prensa y Periodismo en Chile (1812-1956)*. Ediciones de la Universidad de Chile.
- Suárez-Villegas, J. C. (2009). La crisis de identidad del periodista y la ética profesional. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 15, 119-134. <https://cuts.top/F3Ei>
- Tejedor C., S.; Vásquez M., M. A. y Romero R., L. M. (2020). Retos de la enseñanza del periodismo en la era digital. *Anàlisi*, 62, 1-5. <https://cuts.top/F3Ep>
- Tejedor C., S. y Cervi, L. (2017). Análisis de los estudios de Periodismo y Comunicación en las principales universidades del mundo. Competencias, objetivos y asignaturas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1626-1647. <https://cuts.top/F3Es>
- Ventura, R; Roca-Cuberes, C. y Corral-Rodríguez, A. (2018). Comunicación Digital Interactiva: valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 331-351. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1258>