

# Periodismo y Cine: contenidos, audiencias, docencia, nuevos formatos y espacios de exhibición [Presentación del monográfico]

*Journalism and Cinema: content, audiences, teaching, new formats and exhibition spaces [Monograph Presentation]*

## Coordinadores científicos / *Scientific coordinators*



**María-Ángeles Chaparro-Domínguez.** Profesora Contratada Doctora Interina de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, donde imparte clases en la Escuela de Doctorado, el Máster en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación y el Grado en Periodismo. Es doctora en Periodismo y tiene un Máster en Estudios Literarios. Ha participado en cinco proyectos I+D+i financiados en convocatorias públicas nacionales y ha sido investigadora postdoctoral invitada en SINTEF (Oslo). Ha publicado una cuarentena de artículos, once de ellos en revistas indexadas en JCR, en publicaciones como *Journalism Practice*, *Young*, *Nordicom Review* o *Global Media and Communication* y ha coeditado tres monografías. Investiga sobre coberturas periodísticas, periodismo especializado y redes sociales. Tiene la acreditación de Profesora Titular de Universidad desde 2019 y dos sexenios de investigación. Es miembro del comité científico de las revistas *Fonseca*, *Journal of Communication*, *Comunicación y Sociedad* y *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*.

*Interim Associate Professor of Journalism at the Complutense University of Madrid. She offers instruction in the doctoral school and teaches the Master's Degree in Journalism Research: Discourse and Communication and the Bachelor's Degree in Journalism. She holds a PhD in Journalism and a Master's Degree in Literary Studies and has participated in five R+D+i projects supported by national public funding. She has also been a visiting postdoctoral researcher at SINTEF (Oslo). Chaparro-Domínguez's scholarly portfolio includes some forty articles, with eleven published in JCR-indexed journals such as Journalism Practice, Young, Nordicom Review or Global Media and Communication and she has co-edited three monographic publications. Her research focuses on journalistic coverage, specialised journalism, and social media. She was accredited as a Full Professor in 2019, complemented by two six-year research periods. She is a member of the scientific committee for the journals Fonseca, Journal of Communication, Comunicación y Sociedad and Texto Livre: Linguagem e Tecnologia.*

Universidad Complutense de Madrid, España / University Complutense of Madrid, Spain

ma.chaparro@ucm.es

ORCID: 0000-0001-7571-388X

### Cómo citar este artículo / How to cite this article:

Chaparro-Domínguez, M. A.; Deltell-Escolar, L.; Nicolás-Gavilán, M. T. (2024). Periodismo y Cine: contenidos, audiencias, docencia, nuevos formatos y espacios de exhibición [Presentación del monográfico] / *Journalism and Cinema: content, audiences, teaching, new formats and exhibition spaces [Monograph presentation]*. *Doxa Comunicación*, 39, pp. 229-237.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n39a2209>



Este contenido se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento - Licencia no comercial. Licencia internacional CC BY-NC 4.0



This content is published under Creative Commons Attribution Non-Commercial License. International License CC BY-NC 4.0



**Luis Deltell-Escolar.** Profesor titular en la Universidad Complutense de Madrid. Fue coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Codirige el grupo complutense de investigación ESCINE sobre estudios cinematográficos. Su campo de investigación es la historia de la imagen, el cine y el análisis de las nuevas tecnologías de las ciencias de la información. Además, ha dirigido documentales y cortometrajes con los que ha logrado una veintena de premios internacionales. Ha sido visiting scholar en Stanford University y Berkeley, University of California y profesor invitado en una veintena de universidades europeas y africanas. Trabajó en el proyecto La ficción audiovisual en la Comunidad de Madrid: lugares de rodaje y desarrollo del turismo cinematográfico. Acrónimo: FICMATURCM. Referencia: H2019/HUM5788.

*Full Professor at the Complutense University of Madrid, he coordinated the Doctoral Program in Audio-visual Communication and Advertising. Concurrently, he co-directs the Complutense ESCINE research group, specialising in film studies. His main field of research revolves around the history of images, cinema, and the analysis of new technologies within information sciences. Beyond academia, Deltell-Escolar, has directed documentaries and short films, which have garnered approximately twenty international awards. He has been a visiting scholar at Stanford University and Berkeley and a visiting professor at twenty European and African universities. Deltell-Escolar worked working on the project "Audio-visual fiction in the Community of Madrid: filming locations and development of film tourism," identified by the acronym FICMATURCM and referenced as H2019/HUM5788.*

Universidad Complutense de Madrid, España/ University Complutense of Madrid, Spain

ldeltell@ccinf.ucm.es

ORCID: 0000-0002-5230-1409



**María-Teresa Nicolás-Gavilán.** Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra. Tiene estudios de formación profesional en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Es docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana (México). Imparte cursos de posgrado en temas de comunicación en la Escuela de Comunicación y de Pedagogía, de la misma universidad. Es miembro del Sistema Nacional de Investigación de México (SIN) desde 2011. Ha realizado estancias de investigación y/o docencia en la Universidad Hebrea de Jerusalén (Israel), en la Universidad Villanova (Estados Unidos), en la Universidad Católica del Sacro Cuore en Milán (Italia) y Wy sza Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej (Polonia). Su libro más reciente, en coautoría, es *Mujeres. Análisis emocional en la ficción seriada multiplataforma* (Tirant Humanidades, 2023). Además, cuenta con diversas publicaciones en revistas y libros nacionales e internacionales en temas relacionados con el análisis de la ficción audiovisual, cuestiones éticas de los medios de comunicación y el periodismo internacional. Es miembro del International Council de la International Association of Media Communication Research (IAMCR) y, desde 2015, co-líder del Grupo de Ética de la Sociedad y de los Medios de dicha asociación. Es miembro de número de la Academia Mexicana de la Comunicación. En la actualidad es la directora del Centro Institucional de Innovación Educativa en su institución, donde promueve el *storytelling* como estrategia docente.

*PhD in Communication from the University of Navarra, undertook professional training studies at the Massachusetts Institute of Technology (MIT). She holds a faculty position at the School of Communication at the Panamerican University in Mexico, where she teaches graduate courses in communication at the School of Communication and Pedagogy. Nicolás-Gavilán has been a member of the Mexican National Research System (SNI) since 2011. She has undertaken research at several international institutions, including the Hebrew University of Jerusalem (Israel), Villanova University (United States), Catholic University of the Sacred Heart in Milan (Italy) and the Higher School of Social and Media Culture in Poland. She has an extensive portfolio of national and international publications and books focusing on audio-visual fiction analysis, ethical considerations in media, and international journalism. Her latest book is *El caleidoscopio de Venus: mujeres en las series televisivas (Río Subterráneo, 2022)*. Nicolás-Gavilán is a member of the International Council of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR) and has been the co-leader of the Group of Ethics of Society and Media since 2015. She is also a full member of the Mexican Academy of Communication. Nicolás-Gavilán currently directs the Institutional Center for Educational Innovation at her institution, where she champions storytelling as a teaching strategy.*

Universidad Panamericana, México / Panamericana University, Mexico

mnicolas@up.edu.mx

ORCID: 0000-0001-7385-8196

**Palabras clave:**

Periodismo; cine; crítica cinematográfica; periodismo cinematográfico; medios de comunicación.

## Presentación

Este año 2024 se cumplen cincuenta del estreno de *Primera plana* (*The Front Page*, Billy Wilder, 1974), una de las películas de referencia en cuanto a la plasmación del trabajo de los periodistas en la gran pantalla y que supuso la tercera gran adaptación fílmica del célebre texto teatral con el mismo título de Ben Hecht y Charles MacArthur de 1928. No en vano, el mundo del periodismo ha sido filmado desde comienzos del siglo XX (Mínguez Santos, 2012), lo que justifica que estemos ante un género o subgénero cinematográfico (Requeijo, 2013). Cómo se plasma el periodismo en el cine –y en las series de televisión, que gozan hoy de una gran popularidad (Gutiérrez Lozano y Jáñez González, 2021)– es importante porque condiciona la imagen que la sociedad tiene de él (Bezurnatea et al., 2010).

El cine también ha resultado atractivo para los periodistas desde sus inicios (Tosantos, 2004), siendo el periodismo cinematográfico una especialización consolidada y la crítica, su género estrella. Gracias a la alta penetración de Internet en la última década, este género está viviendo una época de esplendor, al incorporar contenidos multimedia que le aportan gran atractivo tanto en secciones culturales de los medios tradicionales como en páginas especializadas (Esqueda y Noguera, 2011).

Otras relaciones entre el periodismo y el cine se evidencian cuando los periodistas utilizan formatos cinematográficos, como el documental, el ensayo audiovisual o incluso las series de televisión, para narrar temas de denuncia social (Santos, 2021) o cuando las películas se convierten en una herramienta más en la enseñanza del periodismo (Díaz del Campo, 2012).

**Keywords:**

*Journalism; film; film criticism; film journalism; media.*

## Presentation

*This year, 2024, marks the fiftieth anniversary of the release of *The Front Page* (Billy Wilder, 1974), a seminal film that significantly shaped the portrayal of journalists on the silver screen. Adapted from the celebrated stage play of the same name by Ben Hecht and Charles MacArthur in 1928, this film is the third cinematic rendition of their work. The depiction of journalism in cinema has been a recurring theme since the early twentieth century (Mínguez Santos, 2012), warranting its classification as a distinct cinematic genre or subgenre (Requeijo, 2013). The significance of this portrayal in cinema and today's immensely popular television series (Gutiérrez Lozano and Jáñez González, 2021) lies in its profound influence on society's perception of the journalistic profession (Bezurnatea et al., 2010).*

*Since its inception, cinema has also captivated journalists (Tosantos, 2004), leading to the emergence of film journalism as a consolidated specialisation, with film criticism as its flagship genre. In recent years, with the widespread availability of the Internet, this genre has entered a golden age, incorporating multimedia content that enhances its appeal in the cultural sections of traditional media outlets and specialized platforms alike (Esqueda y Noguera, 2011).*

*Furthermore, the symbiotic relationship between journalism and cinema extends to journalists embracing cinematographic formats such as documentaries, audio-visual essays, and television series to address social issues (Santos, 2021) and as valuable tools in journalism education (Díaz del Campo, 2012).*

En definitiva, cine y periodismo son dos campos que confluyen y conforman un área de estudio amplia, con numerosas aristas. Pese a ello, esta no ha sido abordada en profundidad en la última década. Este monográfico busca colmar esa laguna con la publicación de diez estudios heterogéneos en cuanto a temáticas abordadas, enfoques, metodologías y marcos teóricos utilizados, que ponen de manifiesto la riqueza de este ámbito de estudio, tal y como resumimos a continuación.

En “Periodismo, género y televisión: la imagen de las mujeres periodistas en las series estadounidenses (1988-2022)” Carlota Coronado Ruiz investiga cuál es la imagen que las series de ficción de Estados Unidos han proyectado sobre las periodistas. Para ello, analiza ocho emitidas entre 1988 y 2022, bien porque su tema principal es el periodismo o porque sus protagonistas son mujeres que ejercen dicha profesión. Desde una perspectiva diacrónica, la autora observa cómo han evolucionado los estereotipos a lo largo de más de tres décadas. Coronado Ruiz concluye que las mujeres creadoras de las series analizadas tienden a reducir el enfoque androcéntrico mediante un tratamiento más respetuoso y realista de los personajes femeninos.

Felicidad González Sanz y Javier Figuro Espadas también ponen el foco en las mujeres periodistas en la gran pantalla, pero, en su caso, en una película española. En su estudio “Representación de las mujeres periodistas en *El reino* de Rodrigo Sorogoyen”, los investigadores utilizan técnicas de análisis descriptivo, análisis fílmico y una entrevista en profundidad con el objetivo de examinar cómo se representa la figura de la periodista en el largometraje del director madrileño. Tras el estudio, observan que la visión de Sorogoyen se aleja de la realidad, ya que perpetúa diferentes estereotipos de la profesión.

Por otro lado, el cine negro también ha retratado el mundo del periodismo. Así, Luis Deltell Escolar en “La figura del

*In summary, while the convergence of film and journalism constitutes a vast and multifaceted field of enquiry, it remains an understudied area in recent years. This monographic edition seeks to address this gap by presenting ten diverse studies encompassing a wide array of topics, methodologies and theoretical frameworks, thereby highlighting the richness of this interdisciplinary domain, as summarised below.*

*In “Journalism, gender and television: the image of women journalists in US series (1988-2022)”, Carlota Coronado Ruiz analyses the portrayal of women journalists in eight US series spanning three decades. Through a diachronic lens, the author examines how stereotypes have evolved over time. Coronado Ruiz concludes that the creators of the analysed series tend to portray female characters in a more respectful and realistic way, reducing the male-centred focus.*

*Meanwhile, Felicidad González Sanz and Javier Figuro Espadas examine Spanish cinema in “Female journalists’ representation in Rodrigo Sorogoyen’s *The Realm*”. Employing descriptive and film analysis techniques, supplemented by an in-depth interview, the researchers scrutinise Sorogoyen’s depiction of women journalists in this feature film. Their findings reveal how Sorogoyen’s portrayal departs from reality, perpetuating various stereotypes associated with the profession.*

*In “The figure of the journalist in early film noir. Stranger on the Third Floor (1940, Boris Ingster)” Luis Deltell Escolar studies the prominent role of journalism in the advent of American film noir. Focusing on Boris Ingster’s feature film, considered the inaugural film of this cinematic genre, Deltell Escolar conducts an analysis encompassing historical context, narrative and formal elements. The author elucidates how the Russian director and his team at RKO transformed this*

periodista en el nacimiento del *film noir*. *Stranger on the Third Floor* (1940, Boris Ingster)” estudia la importancia del periodismo en el nacimiento del cine negro de Estados Unidos. El investigador analiza el largometraje de Boris Ingster, considerado el primero de dicho género cinematográfico. Mediante un análisis histórico, argumental y formal, Deltell Escolar aborda cómo el director ruso y su equipo de la RKO convirtieron esta película, de categoría B, en un modelo para la construcción estilística del cine negro y demuestra que el periodismo es un elemento fundamental en ella.

Sin abandonar el cine negro, Alejandra Laverde Román y Carlos Mario Berrío Meneses abordan su relación con el periodismo en cuatro películas colombianas. En “El papel del periodista en el cine negro colombiano: Oposición de la búsqueda de la verdad y visualización de la represión estatal”, estudian la figura del periodista en *Perder es cuestión de método* (2004), *El Rey* (2004), *La historia del baúl rosado* (2005) y *Antes del fuego* (2015). Partiendo del análisis textual y de la Teoría del relato de Jesús González Requena, los investigadores analizan si el periodista aparece retratado como un buscador de la verdad y si consigue encontrarla y hacerla pública. Laverde Román y Berrío Meneses concluyen que en ninguno de los largometrajes estudiados el personaje logra su objetivo final de hacer llegar la verdad a la sociedad.

Por otro lado, Lucía Tello Díaz en “Subversión de la ética periodística y mediática en el cine español: Sensacionalismo y TV Trash en la filmografía de Álex de la Iglesia (1993-2022)” estudia la dimensión ética de los medios de comunicación y los periodistas en toda la filmografía de ficción del director vasco. La investigadora analiza cómo De la Iglesia plasma el mundo del periodismo desde un enfoque grotesco, enfatizando la sordidez y el sensacionalismo de la telebasura. Según Tello Díaz, el director muestra una total subversión de la ética periodística,

*B-movie into a stylistic archetype for the construction of film noir, with journalism emerging as a fundamental thematic element.*

*Continuing the exploration of film noir's intersection with Journalism, Alejandra Laverde Román and Carlos Mario Berrío Meneses delve into the portrayal of journalists in four Colombian films, in “The role of the journalist in Colombian film noir: Opposing the quest for truth and visualizing state repression”. Through textual analysis informed by Jesús González Requena's theory of the story, the researchers scrutinise the depiction of the journalist in *Perder es cuestión de método* (2004), *El Rey* (2004), *La historia del baúl rosado* (2005) and *Antes del fuego* (2015). Their investigation centres on whether these cinematic narratives portray journalists as truth-seekers and whether they effectively uncover and disseminate the truth. Their findings show that none of the studied feature films depicts the leading actors achieving their ultimate goal of revealing the truth to society.*

*On another note, Lucía Tello Díaz, in “Subversion of media & journalistic ethics in Spanish cinema: Sensationalism and trash TV in the filmography of Álex de la Iglesia (1993-2022)”, studies the ethical dimension of the media and journalists throughout the fictional filmography of the Basque director. Through her analysis, Tello Díaz illuminates how De la Iglesia adopts a grotesque perspective to depict the world of journalism, emphasizing the lurid sensationalism of tabloid TV. The director's portrayal reflects a total disregard for journalistic ethics, with a focus on its detrimental impact on society.*

*Remaining within the realm of Spanish cinema, Concepción Gómez García undertakes a comparative analysis between Fernando Fernán-Gómez's 1964 film and the journalistic*

que no le importa en sí misma, sino por la influencia que esta tiene en la sociedad.

Sin abandonar el cine español, Concepción Gómez García publica “Derroteros hipertextuales e intermediales entre el relato periodístico y la ficción cinematográfica: del crimen de Mazarrón a *El extraño viaje*”. En su estudio, la investigadora realiza un análisis comparatista entre la película de 1964 de Fernando Fernán-Gómez y el relato periodístico del caso en el que se basa, el crimen de Mazarrón, un suceso que tuvo lugar en enero de 1956. Gómez García concluye que en la película no aparecen huellas del suceso criminal del que esta procede en parte debido a la censura del régimen franquista en cuanto a la plasmación de la realidad.

Por su parte, Patricia Gascón Vera y Joseba Bonaut Iriarte abordan la sátira en largometrajes sobre periodismo. En “El cine satírico de periodistas. Personajes y relato de los *mass media* por la industria de Hollywood (1970-2020)” los investigadores llevan a cabo un análisis de contenido, basado en la teoría de la agenda *setting* y las teorías del humor, de seis comedias de Estados Unidos de los últimos cincuenta años: *Network* (Sidney Lumet, 1976), *Broadcast News* (James L. Brooks, 1987), *The Paper* (Ron Howard, 1994), *Chicago* (Rob Marshall, 2002), *Morning Glory* (Roger Michell, 2010) y *Don't Look Up* (Adam McKay, 2021). El estudio concluye que las películas analizadas reflejan estereotipos frívolos y denuncian el amarillismo y la espectacularización de la información.

Por otro lado, Sergio Albadalejo Ortega también pone el foco en el cine periodístico de Estados Unidos. Así, en “Representación del periodista en las *newspaper films* de Samuel Fuller: *La voz de la primera plana* (1952), *Corredor sin retorno* (1963) y *Tinikling ou 'La madonne et le dragon'* (1990)” el investigador analiza los perfiles periodísticos representados en los tres

*account of the Mazarrón crime of January 1954. In “Hypertextual and intermedial paths between the journalistic story and the cinematographic fiction: from the crime of Mazarrón to El extraño viaje”, Gómez García concludes that the film exhibits no traces of the 1956 crime. This absence is attributed, in part, to censorial constraints imposed by the Franco regime on the portrayal of reality in cinema.*

*Patricia Gascón Vera and Joseba Bonaut Iriarte dissect the role of satire in cinema's depiction of journalism in “The satirical cinema of journalists. Mass media characters and stories by the Hollywood industry (1970-2020)”. Through a content analysis based on agenda-setting theory and theories of humour, the researchers unveil the frivolous stereotypes perpetuated by six US comedies spanning the last five decades: Network (Sidney Lumet, 1976), Broadcast News (James L. Brooks, 1987), The Paper (Ron Howard, 1994), Chicago (Rob Marshall, 2002), Morning Glory (Roger Michell, 2010) and Don't Look Up (Adam McKay, 2021). Their analysis also denounces sensationalism and the spectacularization of information in the media landscape.*

*Sergio Albadalejo Ortega also delves into the realm of cinema about journalism in the United States in “Representation of the journalists in Samuel Fuller's newspaper films: Park Row (1952), Shock Corridor (1963) and 'The Madonna and the Dragon' (1990)”. The researcher's analysis scrutinises the journalistic personas portrayed in these films by the American director, exploring their inherent values, counter-values and ethical codes. Albadalejo Ortega contends that Fuller's cinematic oeuvre embodies a romanticised portrayal of the profession, with his characters exuding a heroic demeanour and a spirited, adventurous ethos, ultimately casting them as the archetypal figures within a fable.*

largometrajes del director estadounidense, así como sus valores, contravalores y códigos éticos. Albadalejo Ortega concluye que en las tres películas está reflejada la visión romántica de la profesión que tiene Fuller, ya que sus periodistas poseen un aura heroica y un espíritu combativo y aventurero, lo que les convierte en arquetipos de una fábula.

Por su parte, Miguel Ángel Huerta Floriano y Ernesto Pérez Morán también abordan el periodismo en ficciones de Estados Unidos, pero, en su caso, en series. En “Análisis del estilo audiovisual en la representación del periodismo: el ser y el deber ser en *The Wire (Bajo escucha)* y *The Newsroom*” los investigadores llevan a cabo un análisis textual y comparado de los rasgos estilísticos de ambas series en su tratamiento de la profesión periodística. Según los autores, *The Wire (Bajo escucha)* apuesta por un sistema formal que busca una exposición descriptiva de los hechos, mientras que *The Newsroom* opta por una expresividad que idealiza la profesión mediante el énfasis sentimental.

Por último, cierra este monográfico un estudio sobre periodismo cinematográfico elaborado por Gerardo Karbaum Padilla, Daniel Barredo Ibáñez y Claudia Chura Pilco. En “La cobertura de festivales cinematográficos: una entrevista con periodistas, críticos y programadores de festivales de Iberoamérica”, los autores abordan el tratamiento informativo de los festivales de cine de Iberoamérica mediante entrevistas semiestructuradas a periodistas cinematográficos y gestores de festivales. Los investigadores concluyen que en la cobertura de cada periodista influyen tanto sus marcos mentales como la agenda del medio para el que trabajan, el rol destacado de los *influencers* y la importancia de las plataformas digitales de los festivales para aportar información sin intermediación periodística.

*Shifting the focus to television series, Miguel Ángel Huerta Floriano and Ernesto Pérez Morán offer insights into US fiction in their study “An Analysis of the audio-visual style used in the portrayal of journalism: being and ought to be in The Wire and The Newsroom”. Employing textual and comparative analysis, the researchers investigate the stylistic nuances of both series in their depiction of the journalistic profession. They posit that while The Wire adopts a formal system aimed at descriptive exposition of the factual events, The Newsroom veers towards an expressiveness, idealising the profession through sentimental emphasis.*

*Lastly, Gerardo Karbaum Padilla, Daniel Barredo Ibáñez, and Claudia Chura Pilco conclude this monographic issue with a comprehensive examination of film journalism in “Film festival coverage: an interview with journalists, critics, and event programmers of Latin American film festivals”. Through semi-structured interviews, the researchers underscore the influence of individual journalist frameworks and media outlet agendas on coverage, alongside the burgeoning role of influencers and the significance of digital platforms in disseminating festival-related information without journalistic intermediation.*

*In summary, these studies collectively highlight the richness and diversity of cinema about journalism as a field of study, explored through multifaceted lenses such as feminism, film noir, ethics and humour, among others, and across diverse cultural contexts spanning the United States, Spain and Colombia. They also reveal that fiction about journalists is not limited to the feature film format but is very much alive in series of recent decades, although the perpetuation of stereotypes about the journalistic profession remains prevalent in many of them, that are far removed from reality. In contrast, we see how film journalism is not receiving the scientific attention it warrants despite its consolidation, new formats and social*

En síntesis, estos trabajos muestran cómo el cine periodístico es un campo de estudio muy fértil, abordado desde distintas perspectivas como el feminismo, el cine negro, la ética o el humor, entre otras, y desde distintos países como Estados Unidos, España o Colombia. Además, se observa que la ficción sobre periodistas no se limita al formato del largometraje, sino que está muy viva en las series de las últimas décadas, y que en buena parte de las obras se siguen perpetuando estereotipos sobre el ejercicio de la profesión, que están alejados de la realidad. En contraste, observamos cómo el periodismo cinematográfico, pese a su consolidación, nuevos formatos e impacto social, no consigue la atención científica que merece. Esperamos que este número monográfico resulte de utilidad para ampliar el ámbito de estudio del cine periodístico, despertando el interés en nuevas investigaciones sobre él y también sobre el periodismo cinematográfico. El alto número de trabajos excelentes enviados para esta convocatoria refleja que el cine y el periodismo son dos realidades vivas y relacionadas.

*impact. We hope that this monographic issue will contribute to expanding the scope of research on cinema about journalism, igniting interest in new avenues of enquiry both within this field and film journalism. The numerous outstanding papers submitted for this call underscore the interconnectedness of cinema and journalism as two dynamic and interrelated realities.*



## Referencias bibliográficas

- Bezurnatea, O., Coca, C., Cantalapiedra, M. J., Genaut, A., Peña, S. & Pérez, J. Á. (2010). El perfil de los periodistas en el cine: tópicos agigantados. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 33(1), 145-167.
- Díaz del Campo, J. (2012). Técnicas pedagógicas básicas para la enseñanza de la ética periodística. *Revista científica electrónica de educación y comunicación en la sociedad del conocimiento*, 2(4), 303-324.
- Esqueda, L. & Noguera, M. (2011). El papel de la crítica cinematográfica en el panorama audiovisual contemporáneo. En J. Sierra y S. Liberal (coords.), *Reflexiones científicas sobre cine, publicidad y género desde la óptica audiovisual* (pp. 89-105). Fragua.
- Gutiérrez Lozano, J. F. & Jáñez González, A. (2021). Series de ficción y documentales latinoamericanos en los catálogos de Netflix y HBO para España. *Miguel Hernández Communication Journal*, 12(2), 355-382.
- Mínguez Santos, L. (2012). *Periodistas de cine: El cuarto poder en el séptimo arte*. T&B.
- Requeijo, P. (2013). El profesional de los medios en el cine de los últimos años. *Vivat Academia*, 122, 54-79.
- Santos, A. (2021). Ailalelo: Productora gallega que une reportajes y ficción de la mano de Carretero y Lezcano. *El Español*, 5/08/2021. <https://bit.ly/3T5GSCo>
- Tosantos, C. M. (2004). *Cine y periodismo*. Ediciones del Serbal.

