

Mapcom

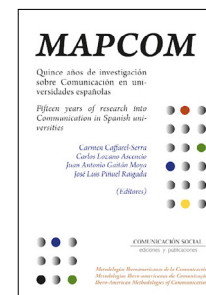
Quince años de investigación sobre Comunicación en universidades españolas

Carmen Caffarel Serra, Carlos Lozano Ascencio, Juan Antonio Gaitán Moya y José Luis Piñuel Raigada (Editores)

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

Madrid, 2023

396 pp.



El libro *Mapcom. Quince años de investigación sobre comunicación en universidad españolas* resume de forma excepcional y plausible los contenidos más significativos de quince años de investigación en torno al estudio de la investigación en meta-comunicación en España. La publicación muestra un recorrido de uno de los proyectos más ambiciosos y representativos de estas características en España, resultado de los proyectos de investigación de 2007 y 2022 de casi 100 investigadores.

El libro está editado por quienes consideramos grandes firmas de la investigación nacional e internacional: Carmen Caffarel Serra, Carlos Lozano Ascencio, Juan Antonio Gaitán Moya y José Luis Piñuel Raigada. Los dos primeros de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), los dos siguientes de la Complutense de Madrid (UCM) y todos miembros del proyecto Mapcom. Este proyecto está integrado en el Grupo MDCS: Mediación Dialéctica de la Comunicación Social, dirigido actualmente por María Dolores Cáceres Zapatero y Juan Antonio Gaitán Moya.

Sin querer ni poder ser exhaustivos en la presentación biográfica de sus autores dadas sus largas trayectorias profesionales y científicas, destacaremos brevemente algunas de las contribuciones más significativas a la comunidad científica. En el caso de Carmen Caffarel, tiene en su currículum seis quinquenios y

cuatro sexenios, uno de ellos de investigación. Es licenciada y doctora por la UCM en Filosofía y Letras, Sección de Lingüística. En 2002 obtuvo la cátedra en el perfil de Teoría de la Comunicación y Métodos de Investigación. Entre sus cargos: directora de la Cátedra Unesco de investigación en Comunicación, directora del Grupo de investigación en mediación y comunicación de la URJC; directora general de RTVE y directora del Instituto Cervantes.

Carlos Lozano Ascencio es doctor en Ciencias de la Información por la UCM y licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es profesor titular y en la actualidad dirige el Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias de la URJC. También es coordinador de la Sección: Teorías y métodos de investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC). Además, tiene seis quinquenios, cinco premios docencia y cinco sexenios de investigación. Juan Antonio Gaitán Moya es profesor titular y está especializado en Metodología de la Investigación en Comunicación, ha realizado investigación de análisis de contenido sobre el discurso de los medios de comunicación sobre la realidad social. Sus publicaciones de libros y artículos han sido reconocidas nacional e internacionalmente como atestiguan las numerosas referencias recibidas.

Finalmente, y no por ello menos relevante, José Luis Piñuel Raigada. El catedrático se doctoró en Psicología por la Universidad Louis Pasteur (Estrasburgo) y en Filosofía por la Universidad de Salamanca. Ha participado en calidad de experto internacional en varios grupos de trabajo del Consejo de Europa entre los años 1987-1991. Entre sus numerosas y significativas obras destaca el *Ensayo general sobre la comunicación* (Paidós, 2006) y, entre sus proyectos de investigación, *El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos*.

Prácticamente con la presentación de los editores queda sobradamente justificada la importancia de la obra que editan de forma conjunta. Se trata de un libro en el que se puede intuir, sin apenas entrar en su lectura, que el gran reto fue el esfuerzo de síntesis de todos los investigadores que han colaborado. Se inicia con un prólogo a cargo de Miguel de Moragas donde recuerda la vinculación del libro al proyecto Mapcom y a la Asociación de Investigación en Comunicación (AE-IC) en 2007. Moragas subraya que el objetivo de Mapcom fue elaborar un banco de datos de acceso abierto y participativo que permitiese mapear el estado de la investigación en comunicación a través de la recogida de toda la producción de los 213 grupos identificados. El autor cierra su aportación con una frase que podría describirse de cinematográfica: “Este es el legado de Mapcom”, que integra la esencia de la aportación de este proyecto a la ciencia y al estudio de la comunicación.

El libro, además del prólogo, está integrado por una introducción, tres bloques de contenido, una conclusión y un apartado de gráficos a color. Toda la edición se presenta igualmente bilingüe en inglés. Los bloques de contenido son: *Primer aparte: Los documentos de la investigación sobre comunicación*: con cinco capítulos: primero, *Una radiografía de las tesis doctorales sobre comunicación*, a cargo de Carlos Lozano, Raquel Rodríguez y Yanet Acosta; segundo, *Análisis de las comunicaciones*

en congresos de la AE-IC 2008/2018, firmado por Eduardo Rodríguez Gómez, Manuel Martín Algarra y Javier Serrano Puche; tercero, *La investigación sobre revistas científicas en España a través del proyecto Mapcom*, de Félix Ortega Mohedano, Carlos Arcila y Patricia Izquierdo; cuarto, *Libros de referencia de la comunidad académica en comunicación*, a cargo de Gloria Gómez-Escalonilla, Carlos Lozano, Yenislely Polledo y José Luis Piñuel; y finalmente, quinto capítulo del bloque, *Una década de Proyecto I+D+i en Comunicación (2008-2018)*, por Carmen Caffarel, Marta Redondo y Rainer Rubira.

El segundo bloque, *Las voces de los investigadores en comunicación* consta de cuatro capítulos: el primero, *Las voces de los investigadores, por encuesta*, firmado por José Luis Piñuel, Gemma Teso, Carlos Arcila y Maximiliano Fernández; segundo, *Diagnóstico y prospectiva de los expertos sobre las convocatorias, los medios y los resultados de la investigación (Delphi, 2021)*, de Juan Antonio Gaitán y María Dolores Zapatero; el tercero, *Juicios fácticos sobre el futuro de los escenarios y las condiciones de la investigación: Phillips 66*. Este capítulo está redactado por Juan Antonio Gaitán y Enrique Morales. Finalmente, el capítulo *Los grupos de investigación en comunicación. Un balance crítico*, de Marta Redondo, Alejandro Barranquero, María Nieves Corral y Carmen Caffarel.

El tercer y último bloque, *Los mapas interactivos de la metainvestigación en comunicación*, consta sólo de un capítulo, *El sitio web de Mapcom: datos, mapas y transferencia*, elaborado por María Elena Melón y Florencia Claes.

Los autores llevan a cabo una profunda revisión de los contenidos más significativos del estudio de la comunicación en uno de los proyectos más emblemáticos que se han desarrollado a nivel nacional, a la par del ejercicio de síntesis para presentar de una forma atractiva y divulgativa sus contenidos. La publicación supone un recorrido desde las tesis doctorales, congresos, revistas científicas, libros, proyectos de investigación

I+D+i, métodos de investigación más significativos, grupos y culmina con la presentación de un mapa para localizar todos y cada una de estas acciones. Tal como indican sus editores en la Introducción: “Los lectores podrás situarse mejor en los territorios y lugares cuya cartografía y paisaje muestran los mapas de nuestra actividad investigadora y también estos mapas sirvan para diseñar recorridos y metas de conocimiento en Comunicación” (p. 28).

Los autores de *Una radiografía de las tesis doctorales sobre comunicación* describen este contenido como un “manantial de datos” (p. 40) y valoran de forma crítica que muchos de estos trabajos sean descriptivos invitando a la reflexión que siempre debe estar presente en la inspiración de cualquier investigador: “¿puede deberse a una falta de polifonía o diversidad de perspectivas?, ¿puede deberse a una obsolescencia metodológica y, a la vez, a que así solemos investigar en el campo de la comunicación?” (p. 41). El capítulo del análisis de los congresos de la AE-IC valora que los contenidos de las comunicaciones tienen una prevalencia del estudio de las prácticas comunicativas y una tendencia al enfoque teórico. “Son comunicaciones con un marcado carácter descriptivo donde la comunicación de masas es un objeto de estudio frecuente” (p. 59).

Sin lugar a duda, uno de los capítulos más relevantes es el que tiene que ver con el estudio de las revistas científicas, dando que ellas albergan a su vez los resultados de proyectos, comunicaciones y de investigación. Este capítulo presenta un informe DAFO del que por una necesidad de síntesis sólo mencionamos la primera de las fortalezas: “Mejora real en la proporción de artículos financiados. Incremento de la financiación competitiva de proyectos primero nacionales y luego regionales” (p. 72), así como la mejora del posicionamiento de la publicación de textos latinos y de la igualdad de género. Sobre los libros científicos se filtra una línea optimista hacia la

difusión de la investigación en comunicación cuando afirma que: “Se confirma el interés de los investigadores españoles por sustentar su actividad de investigación en libros publicados por casas editoriales bien posicionadas, las que reciben su estatus precisamente por el uso referencial por los libros que publican” (p. 90).

No es propósito de esta reseña desentrañar todo el contenido, sino todo lo contrario, animar a la lectura analítica y crítica. Por este motivo, se estima que avanzar conclusiones del capítulo de los datos de proyecto I+D+i y de todo el bloque de las encuestas a los investigadores, debe quedar en manos del lector para que, a partir de los gráficos que presenta el libro, pueda extraer sus propias valoraciones a pesar de la incontenible tentación que supone. Irrefrenable ha sido añadir la siguiente cita que describe parte de un universo de perfiles muy activo a pesar de las circunstancias: “No se trata pues, de un universo socioeconómico caracterizado por la opulencia de sus salarios” (p. 137).

Sin lugar a duda, el libro supone la carta de presentación de dos proyectos necesarios para entender la investigación en comunicación en España que el interesado podrá completar en su *página web*. “*La utilización, replicabilidad y conservación del legado del Proyecto Mapcom* será posible gracias al depósito de sus materiales en su web y en los repositorios de larga duración en abierto de la URJC, Archive.org y Github” (p. 199).

Tanto en español, como en inglés, el libro *Mapcom. Quince años de investigación sobre comunicación en universidad españolas*, es un ejemplo del culmen del proyecto de investigación Mapcom y deben servir de modelo a otros en el futuro.

Montserrat Jurado Martín.
Universidad Miguel Hernández de Elche