

Autor: Jacob González Castro

Título: Comunicación e identidad populista en la nueva política española: el caso de Unidas Podemos y de Vox en las elecciones generales de abril y noviembre de 2019

Title: *Communication and populist identity in the new spanish politics: the case of Unidas Podemos and Vox in the general elections of April and November 2019*

Directores: Tamara Vázquez Barrio; David Sarias Rodríguez

Lugar y fecha de lectura: Universidad San Pablo CEU, 13 de mayo de 2024

Tribunal:

Presidenta: Salomé Berrocal Gonzalo (Universidad de Valladolid)

Vocal: María Vitoria Campos Zabala (Universidad Rey Juan Carlos)

Vocal: Graciela Padilla Castillo (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal: Cristina Zurutuza Muñoz (Universidad de San Jorge)

Secretario: María Sánchez Valle (Universidad CEU San Pablo)

Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*

Resumen: Unidas Podemos y Vox han trastocado el equilibrio de fuerzas en el Parlamento español. Sin embargo, aún no existe un consenso sobre cómo clasificar a ambos partidos y sobre si es correcto atribuirles el concepto en auge de 'populismo'. Esta investigación, a través de una triangulación metodológica conformada por análisis de contenido, cuantitativos y cualitativos, y por entrevistas en profundidad, compara la comunicación y la identidad de estas formaciones durante las elecciones de abril y noviembre de 2019. Se evidencia que son dos proyectos populistas más parecidos de lo que a priori podría pensarse, y se estudia también el tratamiento que recibieron por parte de las principales cabeceras, a partir del cumplimiento de los factores propuestos por Entman para elaborar un *frame*. Obtenemos así una doble comparación, tanto entre ambos comicios como entre ambos partidos. Al mismo tiempo, quedan reflejadas las estrategias de estos últimos de cara a la construcción de sus *frames*, para responder a la escasa y crítica cobertura que les ofrecen los medios de comunicación tradicionales.

Palabras clave: Populismo; Unidas Podemos; Vox; identidad populista; comunicación política; campaña electoral; framing; agenda setting; redes sociales; desintermediación.

Abstract: *Unidas Podemos and Vox have disrupted the balance of power in the Spanish Parliament. However, there is still no consensus on how to classify both parties and whether it is correct to attribute to them the emerging concept of 'populism'. This research, through a methodological triangulation composed of content analysis, both quantitative and qualitative, and in-depth interviews, compares the communication and identity of these formations during the April and November 2019 elections. It shows that they are two populist projects more similar than one might initially think, and it also studies the treatment they received from the main newspapers, based on the fulfillment of the factors proposed by Entman to develop a frame. Thus, we obtain a double comparison, both between the two elections and between the two parties. At the same time, the strategies of the latter in constructing their frames, in response to the scarce and critical coverage offered by traditional media, are reflected.*

Keywords: *Populism; Unidas Podemos; Vox; populist identity; political communication; electoral campaign; framing; agenda setting; social media; disintermediation.*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2480-5703>