

# Periodismo e inteligencia artificial

## Aplicaciones y desafíos profesionales

Sonia Parratt Fernández, Javier Mayoral Sánchez,

María Ángeles Chaparro Domínguez (eds.)

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

Salamanca, 2024

210 pp.

ISBN: 978-84-10176-02-7



ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

Los libros académicos que analizan el impacto de la inteligencia artificial en el periodismo, abordando tanto su práctica y difusión como la percepción social del mismo, son invaluable fuentes de conocimiento debido a la calidad de información que suministran. Estas obras resultan especialmente relevantes para docentes e investigadores del ámbito de la Comunicación, ya que muestran ejemplarmente cómo se produce y se consume el periodismo en la actualidad. Así sucede con *Periodismo e inteligencia artificial. Aplicaciones y desafíos profesionales*, el último trabajo editado por Sonia Parratt, Javier Mayoral y María Ángeles Chaparro, profesores en la Universidad Complutense de Madrid.

La obra ofrece una visión exhaustiva, sistemática y detallada sobre las diversas aplicaciones de la inteligencia artificial en el periodismo, así como de los principales cambios que esta tecnología emergente ha incorporado en las prácticas cotidianas del oficio. El volumen forma parte de los resultados del proyecto de investigación titulado “Aplicación de la inteligencia artificial al periodismo: desafíos profesionales e implicaciones en los contenidos, audiencias y la formación”, financiado por la Universidad Complutense de Madrid (PR3/23-30837). Además, se suma a la saga de investigaciones científicas que los editores tienen dentro de este campo de estudio, donde destacan trabajos como “Aplicación de la inteligencia artificial al

periodismo: análisis de la producción académica” (*El profesional de la información*, 2021); “Cobertura mediática de la inteligencia artificial periodística en España: relevancia, temas y framing” (*Revista Mediterránea de Comunicación*, 2024); “Artificial Intelligence in Journalism An Automated News Provider: Inteligencia artificial en periodismo: Una proveedora de noticias automatizadas” (*Index.comunicación*, 2024); o bien “Uso periodístico de la IA en medios de comunicación españoles: mapa actual y perspectivas para un futuro inmediato” (*Estudios sobre el mensaje periodístico*, 2023), entre otros.

Estas investigaciones evidencian que el periodismo del tercer milenio está definido por la creciente presencia de la inteligencia artificial, cuya irrupción ha planteado un debate profesional crucial sobre el futuro de los medios de comunicación, lleno tanto de riesgos como de oportunidades. En este contexto, la presencia de esta monografía se hace evidente. Estructurada en ocho capítulos, la obra evidencia que “la inteligencia artificial no es un accidente menor para la profesión periodística, sino un volcán en erupción imprevisible y con gran capacidad para cambiar todo el paisaje que hay a su alrededor”, como subrayan los editores en la introducción (p. 20).

Tras la presentación, el primer capítulo destaca por su contenido académico. Se titula “Monitorización y detección

automática de noticias mediante inteligencia artificial: una propuesta de herramienta para redes sociales y plataformas”, y está escrito por Javier Cantón Correa, Pavel Sidorenko Bautista, ambos de la Universidad de La Rioja, y Rubén Alba Ruiz, de la Unidad de Investigación del Hospital Virgen de las Nieves, quienes proponen la creación de una nueva herramienta de código abierto diseñada para satisfacer la necesidad de aplicaciones especializadas en monitorización de las noticias para los profesionales de los medios de comunicación.

En el capítulo segundo, “Aplicación de la inteligencia artificial en las plataformas de fact-checking españolas”, la investigadora de la Universidad Carlos III de Madrid, Victoria Moreno Gil, expone las diferentes herramientas basadas en inteligencia artificial que se utilizan en el país para detectar, reportar y eliminar bulos e intentos deliberados de desinformar, con el propósito de seguir contando historias que son importantes para la vida de las personas. En este contexto, también es crucial la alfabetización mediática, que ayuda a construir una población informada y crítica, capaz de navegar de manera efectiva en el entorno mediático actual.

En el capítulo tercero, “Revolución en la redacción: herramientas de inteligencia artificial para un periodismo de vanguardia”, la profesora de la Universidad de Nebrija, Pilar Bernat Sánchez, deja claro que las tecnologías emergentes ofrecen a los profesionales de la información un abanico de novedosas posibilidades a la hora de elaborar piezas periodísticas, que van desde la documentación y la redacción de introducciones hasta el listado de puntos relevantes, etiquetado, corrección, introducción de metadatos y extracción de textos desde una URL, entre otras funciones.

Las investigaciones sobre el uso de esta tecnología en las redacciones de los medios para la creación, edición y traducción muestran una clara tendencia de los periodistas a trabajar con herramientas cada vez más sofisticadas y emplearlas en

los desafíos que tienen a la hora de desempeñar su cometido profesional. En torno a estas cuestiones gira el capítulo cuarto, titulado “Herramientas de inteligencia artificial para la creación, edición y traducción de vídeos. Una revisión”, escrito por Gloria Gómez Diago, de la Universidad Rey Juan Carlos, que cuantifica hasta diez herramientas para la creación y doblaje de vídeos y para la generación de subtítulos.

Identificadas todas estas aplicaciones, María Ángeles Chaparro Domínguez realiza en el capítulo quinto, “El impacto de la IA en los contenidos periodísticos sonoros”, un recorrido exploratorio por las diferentes emisoras y programas de radio, diarios digitales y otros medios y formatos periodísticos españoles que han utilizado en los últimos años herramientas de inteligencia artificial para los contenidos sonoros. La profesora de la Universidad Complutense de Madrid reconoce que estas iniciativas todavía son escasas, aunque heterogéneas y similares a las emprendidas a nivel internacional (p. 133).

Tampoco hay que olvidar que estas prácticas y tecnologías han suscitado nuevos y viejos debates éticos, a pesar de que ya nadie duda de que el futuro del periodismo es más tecnológico. Para comprender mejor este contexto, el investigador Marcos Mayo Cubero, de la Universidad Complutense de Madrid, dedica el capítulo sexto, titulado “Aplicación y principios éticos de la inteligencia artificial en medios audiovisuales: el caso de Sky News”, a explorar las oportunidades y riesgos en la convergencia entre inteligencia artificial y el periodismo audiovisual, especialmente en la cadena británica Sky News.

En el nuevo territorio del ecosistema comunicativo también hay que tener en cuenta las relaciones con las audiencias. Así lo entienden Sonia Parratt Fernández, de la Universidad Complutense de Madrid, y Alfred Hermida, de la Universidad de British Columbia, que dedican el capítulo séptimo a reflexionar sobre las posibilidades de personalizar contenidos para adaptarlos a los gustos y preferencias del usuario. Es el caso,

por ejemplo, de Sophi, un conjunto de herramientas de inteligencia artificial que permite a un periódico mejorar su relación con las audiencias.

Para terminar, Javier Mayoral Sánchez, Montse Mera Fernández y Montse Morata Santos describen en el capítulo octavo, titulado “Integración de la inteligencia artificial en las redacciones: la experiencia de los medios de comunicación en España”, el grado de implantación real de esta tecnología en las salas de redacción, al mismo tiempo que examinan los cambios profesionales y organizativos que derivan de su uso. Los profesores e investigadores de la Universidad Complutense de Madrid concluyen que “seis de cada diez medios analizados reconocen que utilizan estas nuevas herramientas” (p. 2014), por lo que esta tecnología aplicada a los medios ha dibujado un cambio tecnológico que ya es irreversible.

Todas estas temáticas tratadas de manera profunda y eficaz hacen de este volumen una obra actual, que cuenta con una rica bibliografía, muy heterogénea en expertos académicos. Está escrita de manera limpia y depurada, con un estilo académico, que ha encontrado sus principales cimientos en la documentación. Estoy convencida de que no pasará desapercibida a los ojos de ningún investigador que quiera aproximarse a la automatización, robotización, inteligencia artificial y *machine learning*, una disciplina que seguirá siendo investigada en los próximos años, y cuya lectura confío que sea de utilidad. Al menos con ese ánimo se ha emprendido este proyecto. Si no ha sido en vano, ya ha valido la pena.

María José Ufarte Ruiz  
Universidad de Castilla-La Mancha